

# Innovate Mobility, **Drive** a Better Life

# About This Report

2025 LG마그나 지속가능경영보고서 'Drive' 는 법인 설립 이래 첫 발간되는 지속가능경영보고서입니다. 본 보고서는 제 3자 검증이 진행되지 않은 자체 보고서이며, 향후 2027년에 보고서의 신뢰도를 높이기 위해 제3자 검증을 진행할 예정입니다. 보고서는 회사와 관련된 GRI (Global Reporting Initiative) 항목 기준으로 구성 및 작성되었으며, 이를 통해 당사의 지속가능경영 실현을 위한 목표와 활동을 투명하게 공개하고, 노력을 지속적으로 강화함으로써 이해관계자 여러분과의 의미 있는 소통을 통해 신뢰를 깊이 있게 다져나가고자 합니다. 앞으로도 지속가능한 경영을 위해 최선을 다할 것을 약속드립니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 지속가능성보고서 작성 기준인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 2021를 참고하여 작성되었습니다.

## 보고 주기 및 기간

본 보고서는 2022년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 분야별 실적 내용 기준으로 작성하였으며, 일부 주요 활동에 대해서는 2025년 상반기까지의 활동을 포함하여 보고했습니다. 정량적 데이터는 변화 추이를 나타내기 위해 2022년부터 2024년까지 최근 3개년도 데이터를 수록한 내용들이 포함되어 있으며, 기타 사유 설명이 필요한 데이터에 대해서는 그 내용을 주석으로 명시하였습니다.

보고 주기는 1년 주기로 진행될 예정입니다.

## 보고 범위

전사 기준으로 작성되었으나, 일부 내용은 국내 사업장만을 대상으로 작성되었습니다. 각 보고사항의 내용 및 각주를 참조해 주시기 바랍니다.

## 제 3자 검증

본 보고서는 관련 법규나 이해관계자의 요구사항이 아닌 자발적으로 작성된 것으로, 제 3자 검증이 진행되지 않았습니다. 이번 보고서는 LG마그나의 지속가능경영에 대한 초기 단계의 성과와 목표를 공유하는 데 중점을 두고 있습니다. 차회 보고서 (2027년)부터는 제 3자 검증을 통해 보고서의 신뢰성을 높일 예정입니다. 이를 위해 신뢰성 있는 충분한 데이터를 확보하고 체계적인 프로세스를 선행하며, 내부적으로 필요한 데이터 수집 및 분석 체계를 구축하여 철저한 준비를 진행할 계획입니다.

## 보고서 관련 문의

본 보고서에 대한 추가 정보가 필요하거나 문의사항이 있는 경우 아래의 연락처로 문의해 주시기 바랍니다.

LG마그나 LM안전환경실 SHEE/ESG기획파트  
 정유경 6yung.jeong@lgmagna.com  
 윤영호 yunyh.yun@lgmagna.com

- [← 이전 페이지](#)
- [→ 다음 페이지](#)
- [☰ 항목](#)
- [↗ 관련 페이지](#)

보고서 발행일 : 2025년 08월 12일  
 최근 수정일 : 2025년 08월 12일

# Contents

## Introduction

- 005 CEO Message
- 006 회사/사업소개

## LG Magna Sustainability

- 013 ESG 비전/운영체계

### Environmental

- 017 기후변화 대응
- 022 친환경 경영

### Social

- 031 안전보건
- 039 Inside LG Magna  
(노동인권/인재경영)
- 046 Outside LGM  
(공급망/고객/사회공헌)

### Governance

- 056 컴플라이언스/정도경영
- 063 정보보호

## Appendix

- 068 사업장 주요 인증 내역
- 073 CDP 보고 검증 의견서



# Introduction

005 CEO Message

006 회사/사업소개

## CEO Message



### LG Magna e-Powertrain의 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

2021년, 전기차 시장의 성장 가능성을 확신하며 LG전자와 마그나의 합작으로 탄생한 LG마그나는 어느덧 의미 있는 발걸음을 내딛고 있습니다. LG전자의 혁신적인 기술력과 마그나의 글로벌 자동차 부품 산업에서의 풍부한 경험이 결합된 LG마그나는 창립 이후 고객의 깊은 관심과 성원, 그리고 임직원의 헌신적인 노력에 힘입어 시장에 자리 잡을 수 있었습니다. 현재 전기차 시장의 어려움으로 도전적인 시기를 겪고 있지만, 미래 모빌리티 시장에서 우리의 e-파워트레인 사업의 밝은 미래를 확신하며 끊임없이 전진하고 있습니다.

출범 이후 사업적 기반을 다지는 데 집중해 온 LG마그나는 이제 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울이며 지속 가능한 성장을 위한 새로운 장을 열고자 합니다. 최근 ESG 경영에 대한 사회적 요구가 강화되고 관련 규제 또한 구체화되고 있는 상황을 깊이 인식하고 있습니다. 단순한 의지 표명을 넘어 실질적인 ESG 성과 창출을 통해 기업의 장기적인 경쟁력을 확보해야 할 때입니다.

따라서 LG마그나는 향후 지속 가능한 미래를 위한 ESG 비전인 "Drive a Better Life"와 LG의 경영 이념인 고객 가치를 실현하기 위해 다음과 같은 전략을 추진하겠습니다.

첫째, 친환경 자동차 e-파워트레인 기술과 제품의 혁신을 통해 글로벌 저탄소 모빌리티 생태계 구축에 기여하겠습니다. 그리고 시장에서의 경쟁 우위 역량을 확보하여 수익 기반 성장을 추진하겠습니다. 현재 전기차 시장은 대중화 단계로 넘어가는 과정에서 어려운 환경에 놓여 있지만, 이러한 도전적인 환경 속에서도 지속 가능한 사업 성과 창출을 위해 기술력과 품질 역량을 확보하겠습니다. 또한 전략적 파트너십을 통해 e-파워트레인 통합 솔루션 사업을 적극 추진하여 제품 포트폴리오를 확장해 나아가겠습니다.

둘째, 인권 보호와 차별 없는 근로 환경을 조성하고, 안전하고 쾌적한 작업장을 만들어 나가며, 지역사회와 파트너들에게도 긍정적인 영향을 미치도록 노력하겠습니다. 이를 통해 모든 임직원이 존중받고 자부심을 느끼며 안전하게 일할 수 있는 환경을 제공하고, 이해관계자에 대한 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다. 또한, 투명한 윤리 경영을 실현하여 이해관계자와의 신뢰를 견고히 하겠습니다. 이를 위해 정도 경영을 강화하고, 모든 비즈니스 활동에서 공정성과 투명성을 유지하겠습니다.

셋째, 친환경 Vehicle 솔루션의 최전방에 있는 고객의 공급망에 대한 Pain Point를 해결하기 위해 고객 중심의 ESG 경영을 추진하여 고객과 함께 성장하는 파트너가 되겠습니다. 이를 위해 고객이 공급망에 기대하는 ESG 방향을 면밀히 파악하고, 이를 실현하기 위해 고객과 긴밀하게 협력하여 공급망에서의 지속 가능한 책임을 적극적으로 이행할 수 있도록 노력하겠습니다.

마지막으로, 변화하는 모빌리티 환경에서 글로벌 No.1 e-Mobility Solution Partner로 더 나은 미래를 만들어 나가는 LG마그나의 여정에 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2025년 8월  
LG Magna e-Powertrain CEO 정원석

## 회사/사업소개

### LG Magna, Global No.1 e-Mobility Solution Partner

LG마그나 e-Powertrain은 2021년 7월,

LG전자와 Magna International이 공동 설립한 합작법인으로 구동모터, 전력변환 장치, 통합시스템 등 각종 전기차부품 솔루션을 제공하며, 기술 혁신과 마케팅, R&D, 구매, 생산에 이르는 모든 과정을 유기적으로 수행합니다.

<b>설립일</b> 2021년 07월 01일	<b>사업장</b> 8개 사업장 (국내 1개, 해외 7개)
<b>매출액</b> 1.12조원 <small>*2024년 기준</small>	<b>임직원 수</b> 2,066명 (국내 1,117명, 해외 949명) <small>*2024년 기준</small>

#### 사업 제품



구동모터

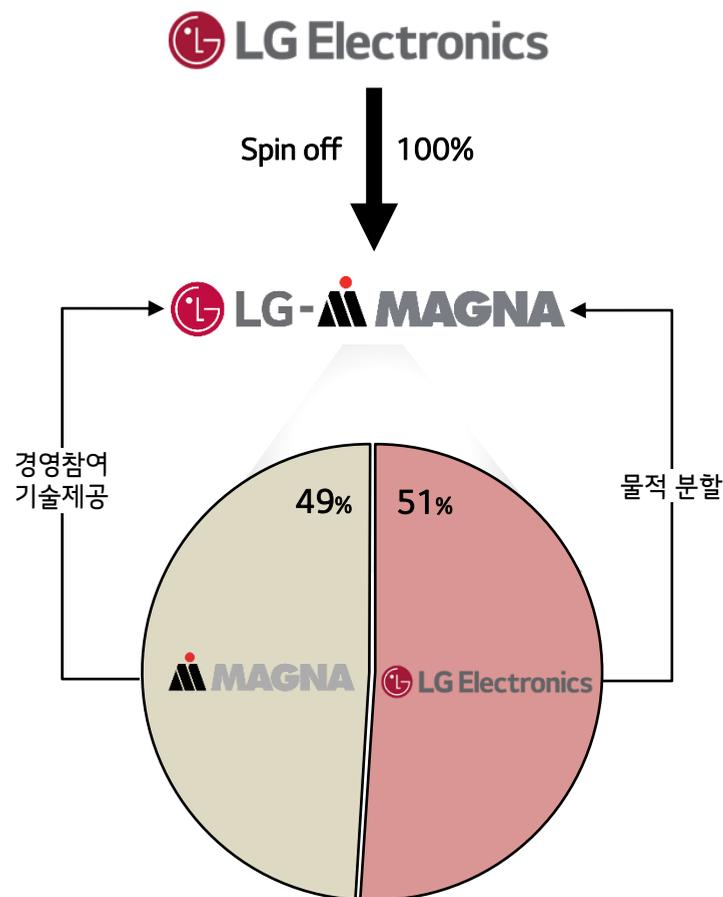


전력변환장치



통합솔루션

### JV (Joint Venture) 구조



### 주주사 정보

LG Electronics	
기업명	LG전자
창립	1958 / 대한민국
매출	2024년 매출 \$64.2B / 영업이익 4.3%
시가총액	\$9.83B (2024년 기준)
직원 수	약 74,000 명
CEO	조주완
사업 분야	가전, IT, 자동차 부품, 사이니지 등

MAGNA	
기업명	Magna International
창립	1957 / 캐나다
매출	2024년 매출 \$42.8B / 영업이익 5.4%
시가총액	\$12.13B (2024년 기준)
직원 수	약 170,000명
CEO	Swamy Kotagiri
사업 분야	완성차, 자동차 부품 (전기부품, 동력기기,내/외부 등)

# 회사/사업소개

## 글로벌 네트워크

국내외 주요 거점별로 4개의 생산 사업장과 4개의 판매 거점을 구축해 글로벌 시장 공략을 위한 네트워크를 확보하고 있습니다.

구분	유럽	북미	중국	일본	한국	계
본사	-	-	-	-	1	1
생산 (■)	1	-	1	-	1	3
판매 (▲)	1	1	1	1	-	4



국내	생산/R&D 사업장 (인천 본사)	
	<b>1</b> 개	
해외	생산 법인	판매 법인
	<b>3</b> 개	<b>4</b> 개

\*2024년 기준

# 회사/사업소개



## 구동모터

LG마그나 e-Powertrain은 전기차 구동부품에 대한 우수한 기술역량과 노하우를 바탕으로 차량의 주행성능을 개선하고 최고의 효율을 달성함으로써 고객에게 최적화된 제품을 제공하며 운전자에게 보다 조용하고 편안한 운전경험을 선사합니다.

### LG마그나 모터의 특징

- MHEV~BEV 적용
- 헤어핀 및 환선 스테이터
- 영구자석 및 유도기 로터
- 모듈러 디자인
- 공냉 / 수냉 / 오일냉각

### LG마그나 모터의 장점

- 모터타입 별 최적화 설계
- 핵심공정 자동화 생산프로세스
- 고효율, 고출력, 고토크 솔루션
- 희토류 저감 솔루션
- 48V / 400V / 800V 솔루션

### WP1002

Technical Specifications	
Power (kW)	~ 25
Torque (Nm)	~ 90
Speed (rpm)	~ 20,000
Voltage (V)	48V, 400V
Application	MHEV
Efficiency (%)	96 ~



### HP1505

Technical Specifications	
Power (kW)	50~100
Torque (Nm)	100~200
Speed (rpm)	~16,000
Voltage (V)	400V, 800V
Application	BEV, (P)HEV
Efficiency (%)	96 ~



### HP1015

Technical Specifications	
Power (kW)	120~180
Torque (Nm)	250~400
Speed (rpm)	~16,000
Voltage (V)	400V, 800V
Application	BEV, PHEV
Efficiency (%)	96 ~

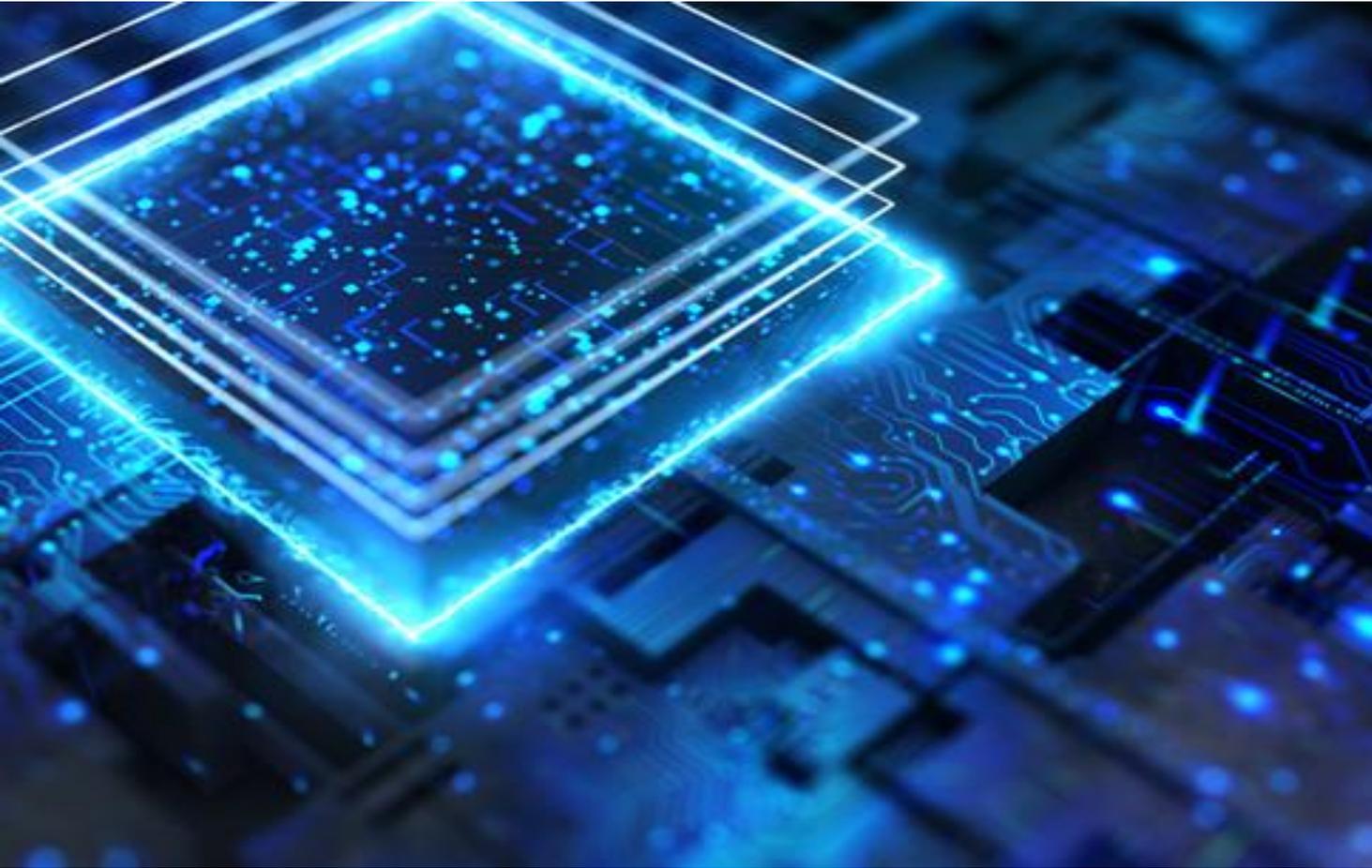


### HP1521

Technical Specifications	
Power (kW)	180~300
Torque (Nm)	350~500
Speed (rpm)	~16,000
Voltage (V)	400V, 800V
Application	BEV
Efficiency (%)	96 ~



# 회사/사업소개



## 전력변환장치

LG마그나 e-Powertrain은 전력변환에 대한 우수한 기술 역량과 노하우를 바탕으로 배터리에서 모터로 변환되는 전기 에너지를 효율적으로 제어하는 인버터와, 안정적이고 빠르게 배터리에 전기를 공급하는 차내충전기를 보유하고 있습니다.

### LG마그나 인버터의 특징

- (P)HEV ~ BEV 적용
- 신터링 양면 방열 전력모듈
- SiC 전력 모듈 솔루션
- 기능 안전 지원
- 모듈러 디자인

### LG마그나 인버터의 장점

- 패키징 최적화 (양면방열 전력모듈 적용)
- 인덕턴스 저감 설계
- 고출력밀도, 고효율 솔루션
- 최대 20kHz SiC 스위칭 주파수 지원
- 400V / 800V BEV SiC 솔루션

### IS2007

Technical Specifications	
Power (kW)	50~100
Voltage (V)	400V, 800V
Current (Arms)	250 ~ 300
Application	BEV, (P)HEV



### IS1015

Technical Specifications	
Power (kW)	120~180
Voltage (V)	400V, 800V
Current (Arms)	~ 500
Application	BEV

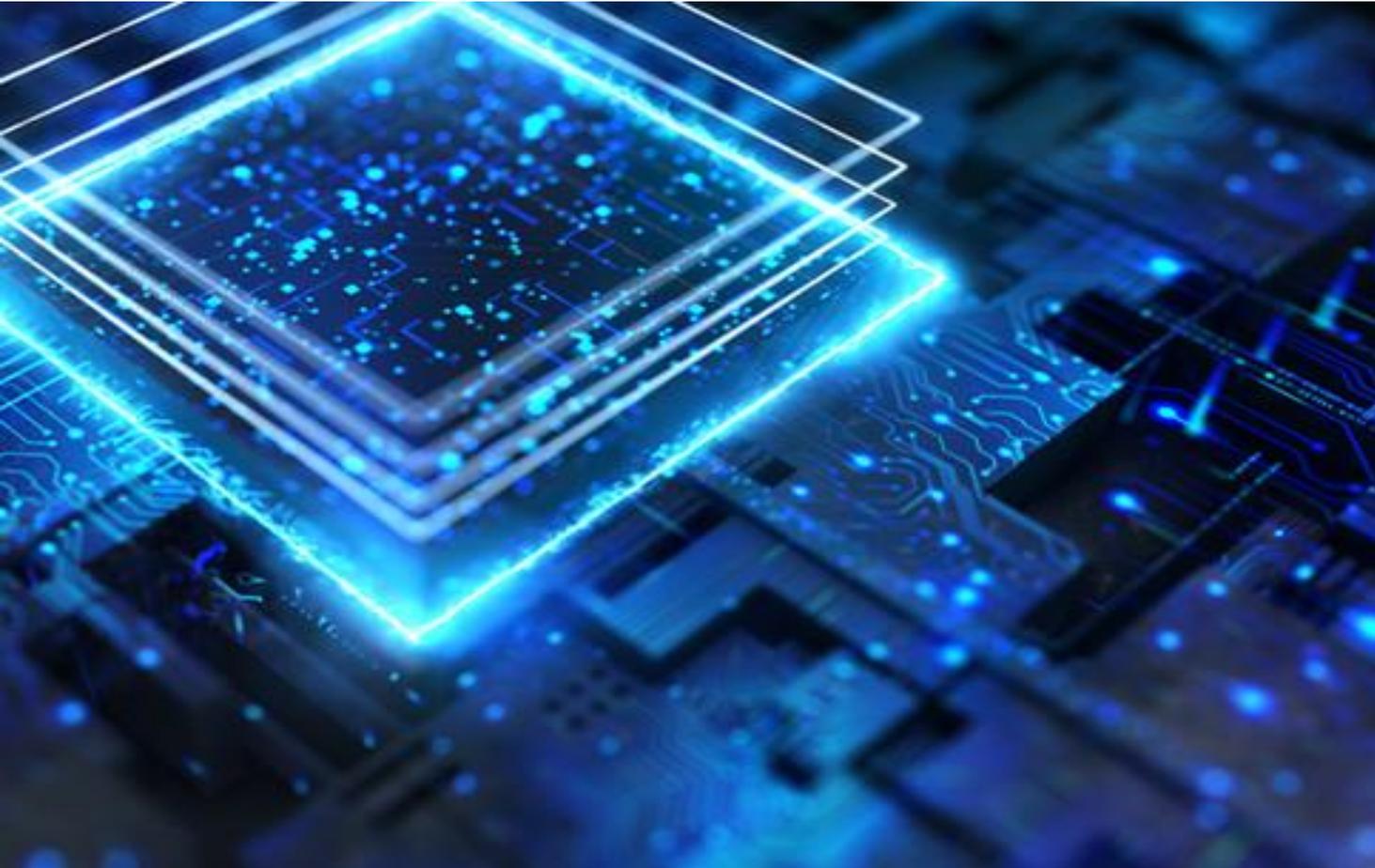


### IS2020

Technical Specifications	
Power (kW)	180~300
Voltage (V)	400V, 800V
Current (Arms)	~ 650
Application	BEV



## 회사/사업소개



### 전력변환장치

LG마그나 e-Powertrain은 전력변환에 대한 우수한 기술 역량과 노하우를 바탕으로 배터리에서 모터로 변환되는 전기 에너지를 효율적으로 제어하는 인버터와, 안정적이고 빠르게 배터리에 전기를 공급하는 차내충전기를 보유하고 있습니다.

### LG마그나 차내충전기의 특징

- DC-DC 컨버터 통합 설계
- 디지털 제어
- 양방향 충전 솔루션
- 모듈러 디자인
- 커스터마이징 설계

### LG마그나 차내충전기의 장점

- 스위칭 회로 최소화 (PFC 및 DC/DC 회로)
- 통합형 EMI 필터 및 자성 부품 설계
- 넓은 범위의 AC 입력 전압 지원
- 고출력밀도, 고효율 솔루션
- V2L, V2G 기능 지원

### CU1072

Technical Specifications	
Power (kW)	7.2
Voltage (V)	400V, 800V
Efficiency (%)	95
Type	Stand alone, Integration*

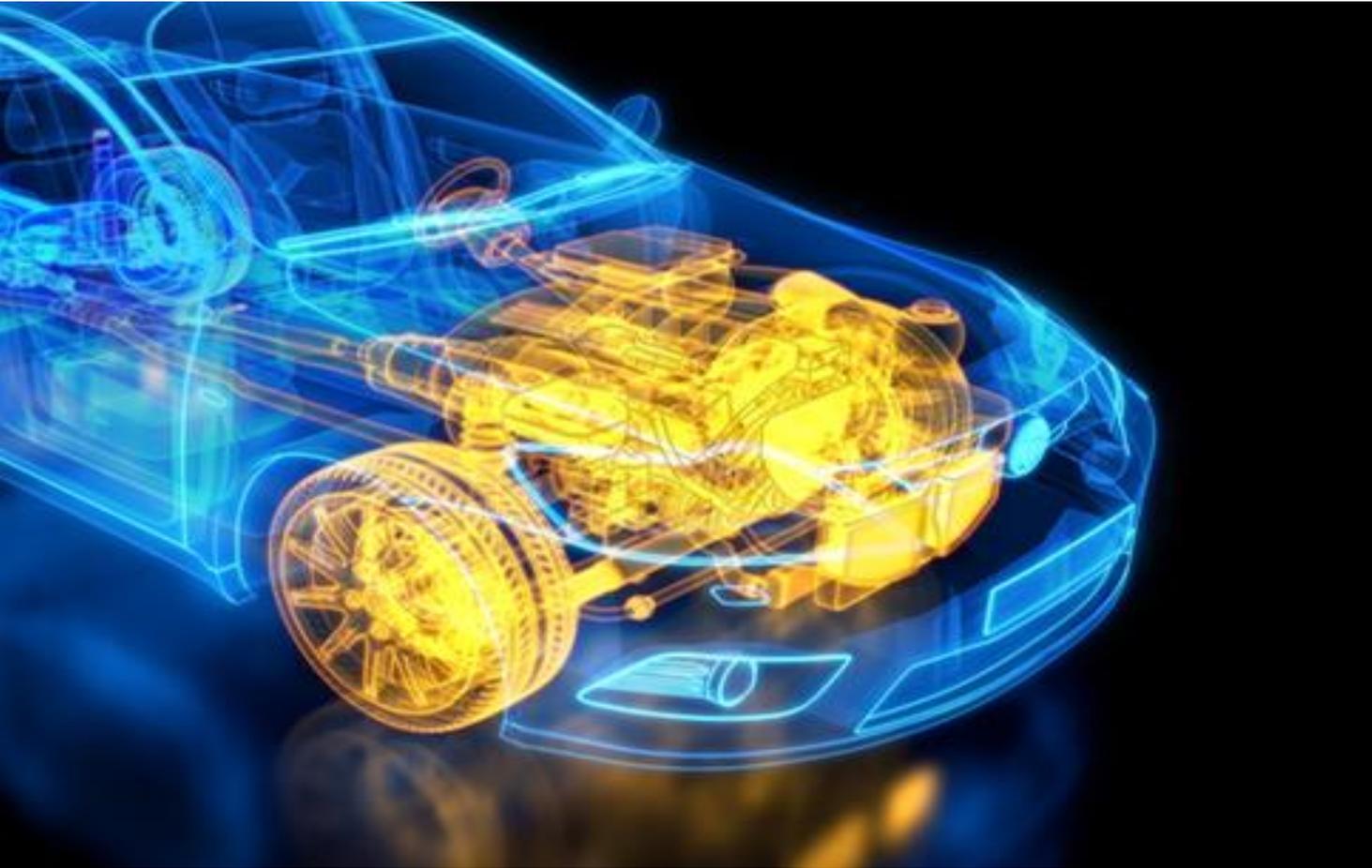
### CU2011

Technical Specifications	
Power (kW)	11
Voltage (V)	400V, 800V
Efficiency (%)	95
Type	Stand alone, Integration*



\* Integration: 전력변환장치가 다양한 전력 변환 및 관리 기능을 효과적으로 결합하고, 더 큰 에너지 시스템 내에서 원활하게 작동하도록 하는 과정

# 회사/사업소개



## 통합솔루션

LG마그나 e-Powertrain은 구동부품과 전력변환장치 제품을 통합하여 통합시스템을 구성합니다. 각 구성요소의 제품경쟁력을 바탕으로 고객 요구에 부합하는 효율적이고 안정적인 전기차 파워트레인 통합솔루션 제품을 보유하고 있습니다.

### LG마그나 통합솔루션의 특징

- 3in1 통합 트랙션 모듈
- 공용화, 표준화 기반 모듈식 플랫폼
- NVH 및 효율 개선 위한 제어 알고리즘
- 공냉 / 수냉 / 오일냉각 / 복합냉각
- 기어작동 구조 활용한 오일 윤활 및 냉각

### LG마그나 통합솔루션의 장점

- 출력 별 최적화 설계
- 패키징 최적화 (프론트/리어 휠 적용)
- 고출력밀도, 고효율 솔루션
- 모듈러 디자인
- 커스터마이징 설계

### DU2004

Technical Specifications	
Power (kW)	~ 50
Torque (Nm)	~ 1400
Speed (rpm)	~ 1600
Voltage (V)	400V
Application	(P)HEV
Thermal system	Air



### IP1012

Technical Specifications	
Power (kW)	~ 120
Torque (Nm)	~ 2500
Speed (rpm)	~ 1500
Voltage (V)	400V, 800V
Application	BEV, PHEV
Thermal system	Air / Water / Mixed



### IP2016

Technical Specifications	
Power (kW)	~ 180
Torque (Nm)	~ 3500
Speed (rpm)	~ 1500
Voltage (V)	400V, 800V
Application	BEV, PHEV
Thermal system	Water / Oil / Mixed





# Sustainability

013 ESG 전략/운영체계

016 Environmental

030 Social

055 Governance

# ESG 비전/운영체계

## ESG 전략

### ESG Vision

# Drive a Better Life

※ LG마그나의 ESG Vision은,

- 친환경적이고 효율적인 자동차 부품과 시스템을 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고, 지속 가능한 Mobility를 제공하겠다는 의지를 포함하고 있습니다.
- 최첨단 기술과 혁신을 통해 더 나은 운전 경험과 안전성을 제공함으로써, 고객의 삶의 질을 향상시키겠다는 기업 목표를 반영합니다.
- 기업의 사회적 책임을 다하고, 이해관계자들과의 신뢰를 구축하며, 긍정적인 영향을 미치겠다는 약속을 포함합니다.

### ESG 전략 방향

Environment	Social	Governance
<p><b>Eco-friendly Product</b></p> <p>친환경 자동차 부품 기술/제품 Value Chain 內 기후 Risk 저감 자원순환 체계 구축</p>	<p><b>Great Place</b></p> <p>인권 보호 및 차별 없는 근로환경 구축 안전하고 쾌적한 작업장 조성 함께하는 Sustainability 실천</p>	<p><b>Transparent Business</b></p> <p>Business 관련 법규 준수 윤리경영 정보보호</p>

### ESG 5대 목표



#### ① 기후변화 대응을 위한 중장기적 탄소중립 Road-Map 실현

- 2030년 해외 사업장 신재생 에너지 100% 전환
- 탄소배출 원단위 (기준:22년) 2030년까지 80% 감축, 2050년까지 100% 감축



#### ② 친환경 e-Powertrain 제품의 기술 혁신 및 환경영향 최소화

- 고효율 전동화 부품 기술 개발, Non-REE\* 모터 개발 등
  - 제품 탄소발자국 평가 및 사용 자원 순환 (폐기물매립제로 인증 취득 등)
- \* REE (Rare-Earth Element) : 희토류 원소 (세륨, 란탄, 네오디뮴, 디스프로슘, 터븀)



#### ③ 구성원이 안전하고 자부심을 갖을 수 있는 근로환경 조성

- 사업장 중대재해 'Zero'를 위한 안전보건관리체계 구축 및 전담 조직 운영
- 사용자 참여 정기/수시 위험성 평가 실시 및 고위험요인 100% 개선
- 노동조합 및 주니어보드 운영 등을 통한 근로자 인권 및 경험 증진



#### ④ 고객사, 협력회사와의 Sustainability 협력 및 지역사회 공헌

- 고객사 Sustainability Needs 대응 협력 및 협력사 역량 향상을 위한 지원 체계 운영
- 지역 Community의 신뢰 받는 기업 이미지 제고 (사회공헌활동)



#### ⑤ 신뢰받는 기업을 향한 투명하고 책임 있는 경영 실천

- LG 정도경영 이념을 바탕으로 LG 윤리규범 운영
- 사업 관련 법규의 Compliance Risk 분석 및 평가/개선
- 고객 및 직원, 제품의 정보보호 체계 운영

### ESG 영역별 방침

- 안전·환경·에너지경영 방침 ↗
- 협력회사 행동강령 ↗
- 개인정보 처리방침 ↗
- 인권노동 방침 ↗
- 품질경영 방침 ↗
- 컴플라이언스 방침 ↗

## ESG 비전/운영체계

### ESG 경영 운영체계

LG마그나는 2021년 법인 설립 이후, 사업 안정화 단계를 거쳐 2024년부터 ESG 경영을 위한 Drive를 본격적으로 추진하고 있습니다. ESG 경영 운영체계는 현재 8개의 영역으로 구성된 ESG 실무 협의체를 중심으로 운영되고 있으며, 탄소중립 등 ESG 중대성 항목에 따라 안전환경실에서 전체적인 ESG 전략 기능을 수행하고 있습니다. 이 협의체는 각 분야별로 ESG 과제를 선정하고, 이를 실행하며, 다양한 외부 이해관계자의 ESG 요구사항에 공동으로 대응하는 역할을 맡고 있습니다.

ESG와 관련된 주요 의사결정 사항은 CEO 레벨에서 이루어지고 있으며, 기후변화와 같은 중대 항목에 대해서는 이사회 레벨에서 감독이 이루어지고 있습니다. 향후 이사회 감독 영역은 점차 확대할 계획이며, 이를 통해 ESG 경영의 투명성과 신뢰성을 더욱 강화할 것입니다. 이러한 체계적인 접근을 통해 LG마그나는 고객사를 비롯한 모든 이해관계자와의 소통을 강화하고, 신뢰 관계를 구축하고 유지할 것입니다.



### ESG 회의체 구성 및 역할

구성	운영 주기	참석 대상	역할
ESG 실무 협의체	연 1회 (수시)	· SHEE/ESG 기획파트(간사), 분야별 ESG 담당자	· ESG 분야별 과제 선정 및 달성 방안 논의 · 주요 외부 이해관계자 요구사항 공동 대응
해외법인 SHEE*/ESG 협의체	월 1회	· SHEE/ESG 기획파트(간사), 분야별 해외법인 담당자	· 법인 SHEE/ESG 관리 지원 · 고객사 Audit 대응 협력 · 기타 Communication

\* Safety, Health, Environment, Energy

### ESG 경영 활동

구분	대상	내용
Leadership	외부 이해관계자 임직원	· ESG 위원회 정기 실시 (필요 시) · CEO ESG Message 발행
	사내 유관 조직	· ESG 협의체 구성 및 정기 (연 1회 및 수시)
Communication	고객사	· ESG 경영 목표/활동 실적 발행 (지속가능경영 보고서 Type) · 고객사 ESG 요구사항 대응 (ESG 평가, 탄소 감축 등)
	주주	· ESG 경영 현황 이사회 보고 (필요 시) · ESG 공시를 위한 Data 관리 절차 수립, 정보 제공
	경영진	· 수시 정보보고 (경영회의)
	임직원	· 임직원 ESG 교육 및 Campaign 등 홍보 실시
	기타 이해관계자	· 자사 홈페이지 ESG 게시판 운영
Risk Management	자사	· RBA* 참여 및 Risk 진단 (연 1회) · 수주 단계 ESG Risk 사전 검토
	협력회사	· 고객사 지정 협력회사 ESG Risk 진단

\*Responsible Business Alliance : 기업의 사회적 책임을 촉진하기 위해 설립된 글로벌 이니셔티브

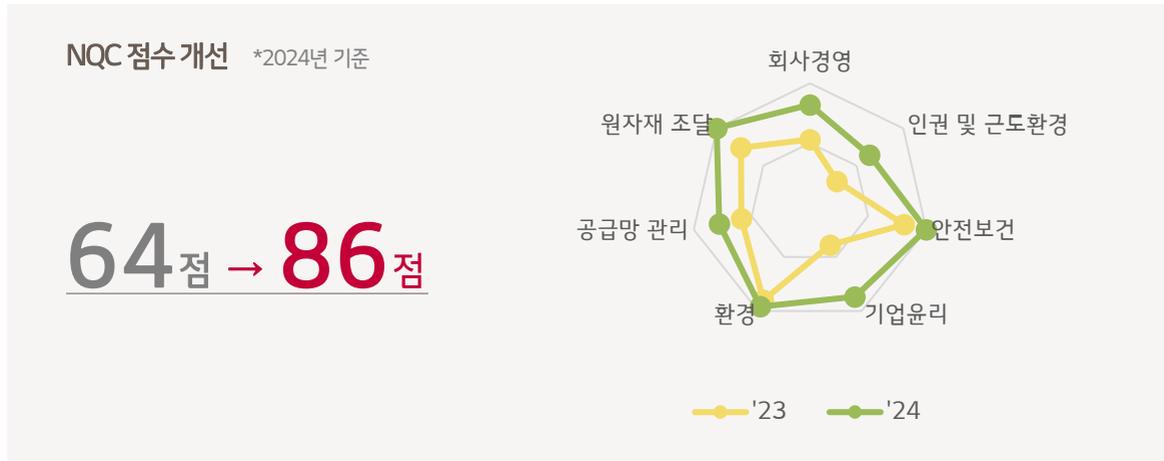
## ESG 비전/운영체계

### 고객·대외 평가 대응

LG마그나는 B2B 사업의 특성상 공급망에서의 환경 및 사회적 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 주기적으로 고객으로부터 ESG 평가를 요청받고 있습니다. 2023년부터 매년 NQC 공급망 지속가능성 평가에 참여해 첫 해 64점을 취득한 이후, 다각적인 노력으로 2024년에는 86점으로 향상되었습니다. 향후 90점 이상을 목표로 ESG 경영 수준을 더욱 끌어올리고자 합니다.

또한, 2026년부터 LG마그나는 전 세계 160개국 이상, 10만 개 이상의 기업이 참여하고 있는 ESG 평가인 에코바디스(EcoVadis\*)에 참여할 계획입니다. 에코바디스는 전 세계적으로 인정받는 지속가능성 평가 플랫폼으로, 환경, 노동 및 인권, 윤리, 지속 가능한 조달 등 주로 공급망에서의 ESG 평가에 특화되어 기업의 지속 가능성을 평가합니다. 이를 위해 LG마그나는 2028년까지 EcoVadis 평가에서 골드 등급을 목표로 설정하고, 내부 경영체계를 자가 진단하여 리스크를 보완해 나가고 있습니다.

\*EcoVadis: 기업의 지속가능성과 사회적 책임을 평가하는 플랫폼이며, 평가 점수에 따라 플래티넘, 골드, 실버, 브론즈 등급으로 분류됨.



### 내부 ESG 리스크 자가 점검

내부 ESG 리스크 자가 점검을 통해 대내외 이해관계자의 ESG 관련 평가 및 감사에 대한 대응 능력을 강화하고자 노력하고 있습니다. 2024년부터 RBA 행동규범에 기반한 ESG 자가 점검 체크리스트를 수립하여 잠재적인 리스크를 발굴 및 개선하고 있습니다. 2024년 최초 평가 결과, 중대한 리스크는 발견되지 않았으나, 분야별로 일부 개선이 필요한 항목 13건을 발굴했습니다. 이에 대해 순차적으로 개선 계획을 수립하고 실행 중에 있습니다. 이러한 자가 점검과 개선 활동을 통해 LG마그나는 지속 가능한 경영을 실현하고, ESG 경영 수준을 더욱 향상시키고자 합니다.

### ESG 문화조성

전 임직원이 ESG 경영의 개념과 필요성을 공감하고 이해할 수 있도록 다양한 ESG 문화내재화 활동을 추진하고 있습니다. 캠페인, 뉴스레터, 홍보자료 등을 통해 각 분야의 임직원이 ESG와 관련된 대내외 동향을 인식하고, 주도적으로 ESG를 고려하여 업무에 참고하도록 하며, 이와 같은 노력이 성과로 이어질 수 있도록 ESG 문화를 조성하고 있습니다.

### LG마그나 주요 ESG 문화 조성 활동

구분	활동 내용	주기
ESG 교육	· LG마그나 ESG 경영 체계 수립 및 주요 추진 과제 교육 (부서별 담당자 대상)	연 1회
ESG 보고서 발행	· LG마그나 지속가능경영 정보	연 1회
ESG Letter/News	· ESG 주요 이슈에 대한 내용 Letter 발행 (강제노동, 자사 ESG 관련 실적 등)	수시
ESG Campaign (2024년 실적 37건)	· ESG 각 분야에 대한 임직원의 참여를 독려하는 내용 (안전보건, 환경/화학물질, 정보보호, 정도경영, 컴플라이언스 등)	수시 또는 정기
ESG Magazine	· LG마그나 및 외부 ESG 관련 주요 이슈 및 관련 지식, 정보 관련 안내 자료 공유	분기 1회

ESG Letter/News

ESG Magazine



LG Magna Sustainability

# Environmental

017 기후변화 대응

022 친환경 경영

Environmental

# 기후변화 대응

LG마그나는 기후변화의 심각성을 인식해, 지구 온도 상승 폭을 산업화 이전 대비 1.5 °C로 제한하는 시나리오를 기반으로 2050년까지 탄소중립을 목표로 설정하였습니다.

이 밖에 탄소중립 목표 달성을 위한 내부 체계를 수립하고, 단계적으로 목표 수립을 위한 중간 목표 설정 및 달성 방안 수립 등 활동을 통해 향후 기후변화 대응에 민첩하고 체계적일 달성할 수 있도록 경영 기반을 구축하였습니다.

이러한 노력의 결과로 2024 CDP Climate Change 부문에서 Management B등급을 획득했습니다.

## 주요 성과 (~2025년)

Scope 1&2 탄소 배출 <b>27,407</b> <small>* 2024년 기준 (tonCO2-eq)</small>	탄소배출 강도 <b>2.45</b> <small>* 2024년 기준</small>
탄소 감축량 <b>499</b> <small>* 누적량 (tonCO2-eq)</small>	탄소 감축 Road-map 수립 (이사회 승인)

**주요 인증**

2024 CDP Climate Change 'B'

국내 사업장 온실가스 배출량 검증 ('21~24년)

## 단기 추진 목표 (~2028년)

에너지 감축 기반의 탄소배출 저감 활동 Task 조직 운영 (매년)

제품 별 Pilot 탄소발자국 산정 (w/고객사) 완료 (~2026)

기후변화 대응 활동 고도화

- 제품단위 탄소발자국 산정 시스템 적용 (~2028년)
- Scope 3 관련 카테고리 배출량 산정 (~2027년)
- 해외 생산사업장 및 Scope 3 배출량 검증 (~2028년)
- 협력회사 기후변화 대응 역량 지원 과제 수립/이행 (~2028년)

## 중장기 목표 (2029년~)

전사 탄소배출 강도 기준년도 대비 80% 감축 (2030년)

제품단위 탄소발자국 전 제품 산정 (~2030년)

CDP Climate Change 부분 Leadership 'A-' 획득 (~2030년)

전사 재생에너지 사용률 90% 달성 (2040년)

전사 탄소배출 강도 기준년도 대비 100% 감축(2050년)

탄소배출 'Net Zero' (2050년)

### UN SDGs

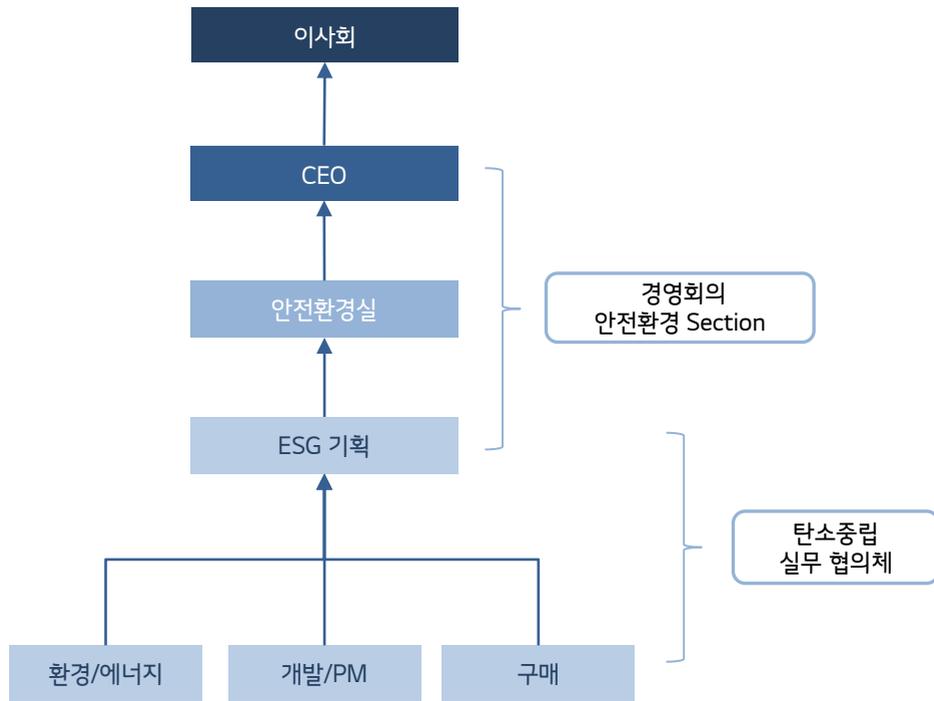


# 기후변화 대응 체계

## Governance

LG마그나는 기후변화대응을 단순한 세계적 흐름으로 생각하는 것이 아니라, 전기차 파워트레인 분야의 핵심 기업으로서 회사의 성장 동력으로 인식하고 적극적으로 기후변화대응 노력에 동참하고, 모범적인 사례를 만들어야 할 책임을 느끼고 있습니다. 이에 따라 CEO는 실무 조직의 기후변화대응 활동과 이사회의 관리감독을 지원하고, 친환경 기술 개발 및 공급하여 기후변화대응 기반의 사업의 지속가능성을 확보하고자 합니다.

### [기후변화 대응 조직 및 협의기구]



## 이사회감독

이사회에서는 기후변화대응을 감독하기 위하여 단기 및 중장기 목표를 승인하고 이행 현황 등 주요 목표의 실행 및 성과에 대해 주기적으로 보고받으며 관련된 주요 사항을 의결합니다.

일자	의안 내용	결과
2024년 3월	- 파리기후변화협약 동의 - 탄소배출 성과지표(KPI) 설정 - 중장기 탄소배출 원단위 목표 (Scope 1&2) - 탄소중립 목표 - 주요 기후변화 대응 활동 계획	승인
2025년 3월	- '24년 LG마그나 탄소배출 실적 및 관련 활동 결과 - '25년 LG마그나 탄소감축 및 관련 활동 계획	보고

## 경영회의 안전환경 Section

경영진은 기후변화대응 경과, 고객사의 관련 요구사항 등 관련 이슈가 사업에 미칠 수 있는 영향을 중요하게 인식하고 있습니다. 관련 이슈가 사업 운영에 리스크 요인으로 발전하지 않도록 정기적으로 분기별 온실가스배출 현황에 대해서 보고 받고, 전사 경영회의체를 통해 의사결정 및 관리감독을 수행합니다.

## 탄소중립 실무 협의체

- 탄소중립 실무 협의체는 크게 4개의 조직이 참여하여 운영됩니다. 각 조직의 역할은
- ESG 기획 조직: 전체적인 기후변화대응 전략을 수립하고 이해관계자의 요구사항에 대응하는 역할을 수행하며, 탄소중립 실무 협의체의 다른 조직과 긴밀하게 협력하여 정보를 공유하고, 공동으로 탄소중립 목표 달성을 위한 계획을 수립하고 실행합니다. 각 조직의 활동을 조율하고 지원하며, 전사적인 협력 체계를 구축하는 역할을 수행합니다.
  - 구매 조직: 협력업체의 탄소중립 활동 참여를 유도하고 구매 활동 전반에 걸쳐 탄소 감축이 고려될 수 있도록 관리하며, 구매 계약서에 탄소배출 관련 조항을 포함하는 등 공급망에 대한 실무적인 관리 역할을 수행합니다.
  - 개발/PM 조직: 탄소배출량을 최소화하는 제품 및 기술을 개발하고, 제품의 라이프사이클 전반을 고려한 탄소배출량 평가인 탄소발자국을 산정하고 이를 줄이기 위한 연구 개발 활동을 지원합니다.
  - 환경/에너지 조직: 에너지 효율 개선 프로젝트 추진하고, 재생에너지 사용 비중을 확대하여 탄소배출량을 감축하는 역할을 수행합니다. 또한 폐기물의 재활용 확대 및 발생량 감소를 위한 시스템을 구축 운영하여 탄소 감축에 기여합니다.

# 기후변화 대응 전략

## 리스크 및 기회

LG마그나는 주요 기후변화 리스크와 기회의 잠재적 영향 분석하여 대응 계획을 수립하고 이행하고자 합니다.

### 주요 리스크

구분	주요 리스크	영향	기간	발생 영역	주요 내용	대응 현황 및 계획
물리적 리스크	폭염과 한파 피해	비용 증가	단기, 중기, 장기	Direct operations	- 기후변화로 이상 고온과 저온이 발생할 수 있으며, 이로 인해 사업장의 냉난방 에너지 사용량이 증가할 수 있습니다.	- 에너지 절약을 위해 별도의 조직을 구성하여 연단위로 매월 에너지 모니터링을 실시하고, 절감 항목을 발굴하여 시행하고 있습니다.
	태풍 피해	매출 감소	단기, 중기, 장기	Direct operations	- 기후변화로 동아시아 지역에서 태풍의 빈도와 강도가 증가할 수 있으며, 이로 인해 중국과 한국 생산 현장의 시설 피해 위험이 커질 수 있습니다.	- 재정적 피해를 최소화하기 위해 재해보험에 가입하였고, 실제 시설 피해를 최소화하기 위해 태풍 예보를 모니터링하며, 비상 상황에 대비하기 위한 정기적인 훈련을 실시하고 있습니다.
전환 리스크	고객사 요구사항 미준수	매출 감소	중기, 장기	Direct operations	- 고객사의 기후 변화에 대한 요구사항에 적절하게 대응하지 못한다면 사업자의 평판을 잃을 위험이 있으며, 극단적인 경우 파트너십을 잃을 수도 있습니다.	- 고객사 요구사항을 준수하기 위해 협력회사와 같이 계약단계에서 관련 내용에 대한 이행서약을 실시하며 받고, 이행을 위해 상호 협력 기반의 대응 체계를 운영합니다.
	법규 미준수	비용 증가	중기, 장기	Value chain	- EU 탄소국경조정제도 등 제품단위 온실가스 규제로 원자재 수급에 기준 초과에 따른 원가 상승이 될 수 있으며, 각 제품단위의 탄소 배출량 산정 및 규제 준수를 위해 전문 인력을 추가 고용해야 합니다.	- 제품의 탄소 배출량 산정을 위한 전문가를 내부 육성하고, 예상되는 리스크 추가 비용을 경영계획에 반영하도록 하며, 중장기적으로 탄소발자국을 낮출 수 있도록 공급망과 협력할 예정입니다.
	에너지 사용 효율 감소	비용 증가	단기, 중기	Direct operations	- 멕시코와 헝가리에 각각 '24년과 '25년 생산공장 운영을 시작하였습니다. 에너지 관리 체계가 공장에 적용 되지 않는다면 에너지 및 온실가스 배출 리스크가 증가하게 됩니다.	- 본사에서 유효하게 운영되고 있는 에너지경영시스템을 기반으로 에너지 경영 체계를 각 신생 해외법인에 전파하여 해당 사업장의 에너지 관리가 효율적으로 운영될 수 있도록 지원할 예정입니다.
	재생에너지 전환 차질	비용 증가	중기, 장기	Direct operations	- 온실가스 감축을 위한 주요한 활동은 재생에너지의 도입입니다. 하지만 전 세계적인 재생에너지 도입 확대에 따른 수급 불균형으로 관련 조달 비용이 증가될 수 있습니다.	- 재생에너지 도입을 위한 지역별 중장기 계획을 수립하였고, 특히 해외법인의 경우 재생에너지의 물량 확보를 위해 지배회사인 LG전자와 협력하여 경제적이고 효율적으로 재생에너지를 도입할 예정입니다.

### 주요 기회

구분	주요 기회	영향	기간	발생 영역	주요 내용	대응 현황 및 계획
전환 기회	친환경 전기차 시장 확대	매출 증가	중기, 장기	Direct operations	- 친환경 전기자동차 부품 사업자로 기후 위기로 인한 정부 지원 및 투자 확대, 수요 증가 및 시장 확대에 따라 큰 기회 요인이 될 수 있습니다.	- 고객사와 파트너십을 유지하기 위해 지속적인 친환경 자동차 부품 연구개발을 확대 추진하고, 수시로 고객사 대상의 Tech Day에 참여하여 기회를 통한 지속가능한 성장 기반을 마련할 예정입니다.
	공급망의 자발적 협력	비용 감소	중기, 장기	Value chain	- 각종 규제와 산업 Trend에 따라 공급망의 주요 핵심 협력회사도 환경 친화적인 방식으로 자체적인 기후변화 대응을 위해 노력할 수 있습니다.	- 주요 협력회사 대상으로 기후변화와 관련된 행동지침을 규정하여 인식을 계도하고 있으며, 향후 자체적인 평가를 통해 현재 관련 역량을 진단하고 개선될 수 있도록 지원할 예정입니다.

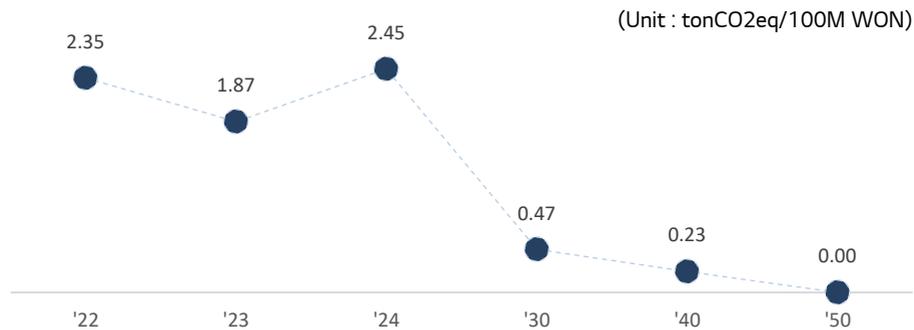
# 기후변화 대응 전략

## 목표 및 계획

LG마그나는 관련 법규 동향, 이해관계자의 요구사항, 그리고 경영환경등을 다각적으로 고려하여 현실적이고 지속 가능한 사업 영위를 위한 탄소중립 목표를 수립하였습니다. 목표의 성과지표(KPI)는 사업 성장에 따라 탄소배출 절대량이 지속적으로 증가할 것으로 예상되어, 배출 강도(배출량/매출액) 기준으로 설정하고, 평가를 위한 기준년도는 법인의 첫 Full Time 회계연도인 2022년으로 설정하였습니다.

## 탄소중립 목표

Scope 1&2 영역의 탄소 배출의 주요 요인인 에너지 사용을 지속 최적화 하고, 단계적으로 사용전력을 재생에너지로 전환하여 2030년까지 탄소배출 원단위(KPI)를 기준년도 대비 80%, 2050년까지 100% 감축 달성하는 것으로 목표 수립하였습니다.  
 Scope 3 영역까지 포함한 궁극적인 탄소중립 목표는 현재기준으로 파리기후변화 협약의 장기목표인 2050년으로 수립하였습니다.



**2030** 기준년도 대비 **80% ↓**      **2050** 기준년도 대비 **100% ↓**

시점	KPI Target (tonCO2eq/매출 억원)	주요 목표 달성 방안
2030년	0.47 ('22 대비 80% ↓)	<ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 절감 활동 및 투자 진행, 생산 효율 개선 (라인 안정화, 불량률 개선 등)</li> <li>해외법인 사용 전력의 재생에너지 100% 전환 (Certification 구매 등)</li> </ul>
2050년	0.00 ('22 대비 100% ↓)	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내 사용 전력 재생에너지 100% 전환 (RE100 달성)</li> <li>기타 화석연료 사용에 따른 배출량 Off-set 활동 (재생에너지 설비로 전환, 배출권 구매 등)</li> </ul>

## 재생에너지 전환 계획

LG마그나는 지배회사인 LG전자의 RE100 참여에 따라 간접적으로 RE100 Initiative에 참여하였습니다. 이에 따라 2030년까지 해외 사업장에서 사용하는 전력을 100% 재생에너지로 전환하고, 장기적으로 국내 사업장의 재생에너지도 확대하여 2050년까지 모든 사업장에서 재생에너지를 100% 도입할 계획입니다. 초기 단계에서는 REC 인증서 구매 등 간접적인 방법을 사용하고, 사업 성과에 따라 태양광 시설에 대한 자체 투자 등 직접적인 도입 방안을 계획하고 있습니다.

생산지	재생에너지 공급 방법	2030년	2050년
중국	REC PPA 자체 발전설비	100%	100%
멕시코			
헝가리			
한국	녹색프리미엄 요금 자체 발전설비	-	

## [RE100 Initiative Guideline]

시점	재생에너지 사용률
2030년	60% ↑
2040년	90% ↑
2050년	100%



## [재생에너지 공급 방법]

<b>전력거래계약</b> (PPA, Power Purchase Agreement) 재생에너지 공급사를 통해 재생에너지 발전사의 전기를 구매하여 전기 사용자가 재생에너지 전기를 직접 사용함을 인정하는 제도	<b>재생에너지 인증서</b> (REC, Renewable Energy Certificates) 재생에너지를 생산한 기업이나 시설이 발급받는 인증서로, 해당 기업이 생산한 재생에너지의 양을 증명하는 제도	<b>녹색 프리미엄 요금제</b> 전기 사용자가 한국전력에 추가 요금을 지불하고 재생 에너지로 생산한 전기를 구매하는 제도	<b>자체 발전설비</b> 전기 사용자가 자기 소유의 자가용 재생에너지 발전설비를 설치하고 생산된 전력을 직접 사용하는 설비
---	---	---	--

# 기후변화 대응 실적 및 활동

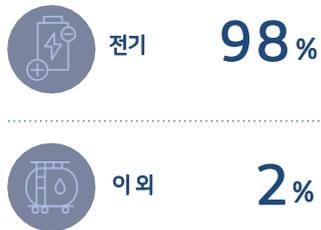
## 온실가스 배출

LG마그나는 온실가스배출량을 1)IPCC Guidelines 2)Korea GHG and Energy Target Management System Operating Guidelines에 따라서 매월 실적 모니터링을 실시하고 있습니다. 2021년 법인 설립 이후, 지속적으로 사업이 확장함에 따라 신규 생산법인이 '24년에 멕시코에서 '25년에 헝가리에서 가동이 시작되어 절대적인 온실가스 배출량은 증가 추세에 있으며, 주요 온실가스 배출원인 에너지의 절감 활동을 통해서 배출량 감축을 위해 노력하고 있습니다. 배출량의 검증은 현재 전체 배출량의 70%를 차지하는 국내 사업장에 한정하여 제3자 검증을 실시하고 있으며, 해외 사업장은 본격적인 매출이 발생하는 시점인 2027년부터 검증을 진행할 예정입니다. 또한 관리 영역도 Scope 3으로 확장하여, 제품 단위의 온실가스 배출 감축을 위해 협력회사와 공동으로 대응하여 중장기적으로 탄소중립 목표 준수를 위하여 노력하고자 합니다.

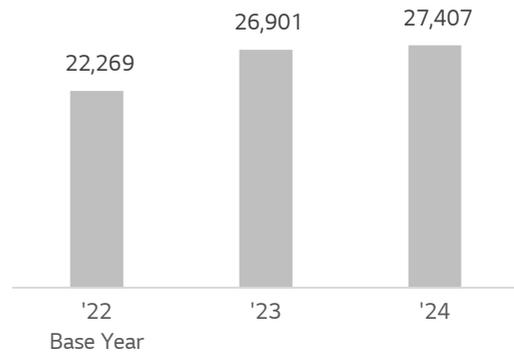
### Scope 1&2 배출 실적 \* Scope 1 : 직접 배출 (LNG, Gasoline), Scope 2 : 간접 배출 (전력)

#### [온실가스 배출원]

\*2024년 지역 기반 배출량 기준



#### [온실가스 배출량 (Scope 1, 2 합계)]



### 주요 온실가스 배출량 감축 실적 \* 일반적인 절약 활동 제외

배출원	감축량 (ton CO2eq/연)	감축 방법
전기 에너지 사용	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산라인의 설비 Cooling 방식을 공랭식에서 수냉식으로 변경하여 냉각 효율 개선</li> <li>동절기 시험실 장비 냉각 방식을 냉매 방식에서 외기를 이용한 방식 변경 (공조기 냉각 구조 변경) 등</li> </ul>
화석연료 연소	417	<ul style="list-style-type: none"> <li>LNG 연소를 통해 스팀을 생산하여 사업장 내 각 건물로 공급하는 방식을 사용 건물에 고효율 전기 보일러, 온수기, 가습기를 설치하여 LNG의 이송에 따른 열 손실을 제거하고 열 사용 효율을 개선 등</li> </ul>

## 기후변화 대응 활동 계획

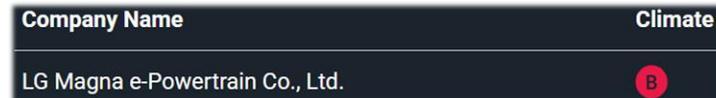
### Scope 3 배출 관리

LG마그나는 경영과 사업활동에서 중대한 관련이 있는 Scope 3 카테고리를 식별하여 2027년까지 배출량을 모니터링 할 계획이며, 특히 제품단위의 Life Cycle에서 탄소배출량 산정을 일부 고객사와 협력하여 Pilot으로 산정 진행 중에 있습니다. 향후 관련 역량을 내재화하여 2030년까지 전 제품군에 대해 협력회사와 협력하여 Upstream 배출량을 산정하고 고객사와 협력하여 Downstream 배출량을 산정 완료할 계획입니다. 더불어 각 단계에서의 탄소배출량 감축을 위한 공급망 공동의 과제를 도출하고 실행할 예정입니다.

구분	내용	관련성
Category 1	구매한 재화/서비스 생산에서 발생하는 배출	-
Category 2	구매한 자본재 생산에서 발생하는 배출	◎
Category 3	구매한 연료 및 에너지를 생산하는 과정 중 SCOPE1&2에 포함하지 않는 배출	-
Category 4	구매한 운송 및 물류 서비스로 발생하는 배출	◎
Category 5	조직에서 배출한 폐기물 처리에서 발생하는 배출	◎
Category 6	조직에서 발생한 출장 과정 및 기간동안 발생하는 배출	-
Category 7	조직의 직원들의 통근 과정에서 발생하는 배출	-
Category 8	조직에서 임차하여 사용중인 시설에서 SCOPE1&2에 포함하지 않는 배출	-
Category 9	조직에서 판매한 제품의 운송 및 물류 서비스에서 발생하는 배출	◎
Category 10	조직에서 판매한 제품의 중간 가공자에 의한 배출	◎
Category 11	조직에서 판매한 제품의 최종사용자가 사용하면서 발생하는 배출	◎
Category 12	조직에서 판매한 제품의 폐기과정에서 발생하는 배출	◎
Category 13	조직이 소유하고 있는 시설의 임대 중 발생하는 배출	-
Category 14	조직의 가맹점에서 발생하는 배출	-
Category 15	조직이 투자한 회사/프로젝트에서 발생하는 배출	-

### CDP 보고를 통한 이해관계자 Communication

회사의 기후변화대응 체계를 제3자의 평가를 통해 점검하고 개선하며, 관련 정보의 투명성을 높이고 이해관계자들에게 신뢰를 제공하기 위하여 2024년에 글로벌 ESG 평가기관인 CDP (Carbon Disclosure Project)에 Climate 부분을 제3자(영국표준협회) 검증을 받고 제출하였습니다. 그 결과, 첫 평가에서 LG마그나는 글로벌 평균보다 높은 'Management Level B'를 획득하여 기후 변화 대응을 위한 체계적인 관리와 노력을 인정받았습니다.



Environmental

# 친환경 경영

LG마그나는 지속 가능한 미래를 위해 친환경 경영을 적극적으로 추진하고 있습니다. 환경경영시스템과 같은 ISO 국제 표준과 친환경 제품 관련 법규를 철저히 이행 할 수 있도록 체계적인 관리 시스템을 구축하고 있으며, 모든 핵심 관리요소에 대해서는 IT 시스템 기반으로 운영하여 효율성을 극대화하고 있습니다. 또한, 에너지 효율 개선을 통해 에너지 소비를 최적화하고, 자원 재활용 및 재사용을 촉진하여 자원 낭비를 최소화하고 있습니다.

UN SDGs

-  **6** Clean Water and Sanitation
-  **7** Affordable and Clean Energy
-  **11** Sustainable Cities and Communities
-  **12** Responsible Consumption and Production
-  **15** Life on Land

주요 성과 (~2025년)

환경 규제 위반 <b>0</b> 건	폐기물 재활용률 <b>94.7%</b> <small>* 2024년 기준</small>
에너지 사용 원단위 <b>19.8</b> <small>* 단위 (TJ/억원)</small>	에너지 절감 금액 <b>2.5</b> 억원/년 <small>* 2021~2024년 (투자 활동에 한함)</small>
<b>주요 인증</b> ISO 14001 (환경경영시스템) ISO 50001 (에너지경영시스템) 인천광역시 환경관리 우수기업	

단기 추진 목표 (~2028년)

- 환경 법규 위반 'Zero'
- Zero Waste to Landfill 인증 취득\_인천사업장 골드 등급 (~2028)
- 에너지 사용 원단위 기준년도 (2022년) 대비 10% 개선  
\* 22년 에너지 사용 원단위 : 19.2 TJ/억원
- 해외사업장 ISO 14001 인증 취득 100% (~2027년)
- 관리체계 강화 활동
  - 대기오염물질 배출 및 방지 시설 IoT 시스템 운영 안정화 (~2026년)
  - 불용자재 및 폐기물 성상 분석을 통한 매각 극대화 (매년)
  - 해외법인 ZWTL 폐기물 관리 체계 구축 (~2027년)

중장기 목표 (2029년~)

- 환경 법규 위반 'Zero' 및 환경정보공개 우수기업 인증 (~2030년)
- Zero Waste to Landfill 인증 취득\_해외사업장 등급 취득 (~2030년)
- 에너지 사용 원단위 기준년도 (2022년) 대비 20% 개선 (~2030년)

# 친환경 경영 체계

## 친환경 경영 전략

LG마그나는 ISO 14001 (환경경영시스템)과 ISO 50001 (에너지경영시스템)을 기반으로 친환경 추진 전략을 수립하여 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다. ISO 14001에 따라 환경 영향을 최소화하기 위해 제품 개발 단계부터 재활용 및 폐기물 감소를 고려하고, 생산 공정에서의 오염 물질 배출 저감을 위한 시스템을 구축하고 있습니다. 이를 위해 친환경 목표를 수립하고 지속적인 모니터링 및 개선 활동을 수행합니다. 또한 ISO 50001을 기반으로 에너지 효율 향상 및 에너지 소비 절감을 위한 시스템을 구축하고 운영하고 있습니다. 이는 에너지 사용 현황 분석, 에너지 절감 목표 설정, 에너지 효율적인 설비 도입, 직원 교육 등을 포함합니다. 전력 소비량 및 온실가스 배출량 감축을 위한 에너지 절약 프로그램을 운영하고, 에너지 성과 지표를 지속적으로 관리하여 에너지 경영 시스템의 효과성을 제고 하고 있습니다. 이 두 가지 국제 표준을 통합적으로 운영하여 시너지 효과를 창출하고, 친환경 경영을 위한 전사적인 노력을 기울이고 있으며, 이해관계자와의 소통을 강화하여 궁극적으로는 친환경 제품 개발 및 생산 지원을 통해 경쟁력을 강화하고 지속가능한 성장을 실현하고자 합니다.

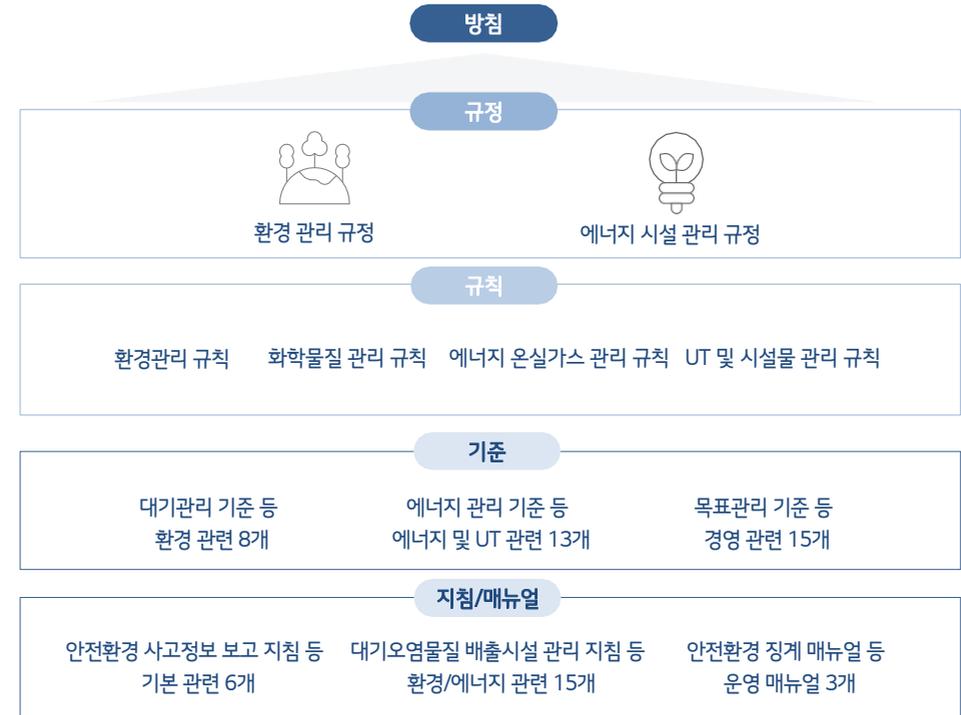


## 안전·환경·에너지 경영 방침

- 1 경영활동의 의사결정시 안전·보건·환경·에너지를 경영의 효율성·경제성에 우선하여 고려한다.
- 2 법규 및 국제 협약을 충실히 이행하고 법적 요구수준 이상의 자체기준을 수립하여 운영하며, 지속적 개선을 추구한다.
- 3 기본을 준수하는 안전문화 구축 및 건강하고 안전한 작업 환경 조성을 위해 노력한다.
- 4 에너지효율의 최적화, 탄소저감기술 투자 및 재생에너지 사용 확대를 통해 온실가스 배출을 최소화 한다.
- 5 제품 설계부터 생산, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고, 친환경 제품개발을 통해 환경오염 예방과 보호에 앞장선다.
- 6 협력회사와 지역사회의 안전·보건·환경·에너지 분야 개선을 위해 적극 지원한다.

## 환경 에너지 표준

환경과 에너지를 최우선으로 하는 경영을 실천하기 위해 자체적인 환경 및 에너지 표준을 제정하고 체계적으로 운영하고 있습니다. 이 표준은 방침, 규정, 규칙, 기준, 지침, 매뉴얼로 구조화되어 있으며, 이러한 표준은 LG마그나 임직원뿐만 아니라 사내를 방문하는 모든 방문객과 협력사 직원들에게도 동일하게 적용됩니다. 또한, 지속적인 개선을 위해 매년 정기적으로 표준을 검토하고 필요에 따라 개정하고 있습니다. LG마그나는 이러한 노력을 통해 환경 보호와 에너지 절약을 실현하고, 지속가능한 발전을 도모하고자 합니다.



# 친환경 경영 운영

## 환경 영향 리스크/기회 관리

LG마그나는 ISO 경영 시스템 규격에 따라 환경 및 에너지 측면의 리스크와 기회 요인을 식별하고, 평가하여 고위험 중심의 요인에 대해서 중점적으로 대응 계획을 수립하고 이행하고 있습니다. 이를 통해 환경 영향을 최소화하고, 에너지 효율을 극대화하며, 지속 가능한 경영을 실현하고자 최선을 다하고 있습니다. 또한, 정기적인 모니터링과 평가를 통해 환경 리스크 및 성과를 지속적으로 개선하고 있습니다.

## 주요 환경 영향 리스크/기회 분석

구분	영향	시점	대응 현황 및 계획
리스크	에너지 요금 인상	에너지 비용 증가	단기 이상 - 에너지 절감 활동의 연단위 체계적 실행
	전력 공급 중단	생산 중단으로 매출 감소	단기 이상 - 비상대응 시나리오를 활용한 지속적 훈련 및 설비 예방정비
	유해물질 취급 증가	관리 및 Risk 비용 증가	단기 - 유해화학물질 대체 물질 적극 검토 및 관리체계 효율화
	신규 설비 증가	관리 및 Risk 비용 증가	단기 - 오염물질 배출시설 증가에 따른 인허가, 관리대상 편입 등 사전 검토 및 사후 관리 체계 이행
	신규 사업장 가동	관리 및 Risk 비용 증가	단기 - 해외법인의 신규 가동에 따라 환경경영시스템 기반의 효율적 내부관리 체계 수립 지원
	대규모 불용자재 발생	처리 비용 증가	단기 이상 - 불용자재의 상상 분석을 통해 유상매각 재활용 성분 극대화
	환경 법규 강화	관리 및 Risk 비용 증가	단기 이상 - 월간 환경법규 제개정 모니터링 실시 및 대응 방안 수립 이행
	환경설비 돌발 고장	환경 사고에 따른 비용 증가	단기 이상 - 환경설비 위험등급 평가를 통한 체계적 예방점검 및 유지보수
	법규&고객사 요구사항 미준수	품질 및 과태료 비용 증가	단기 이상 - 내부 환경 및 품질 리스크 관리 프로세스의 정기 진단개선 실시
	기후변화	관리 및 Risk 비용 증가	단기 이상 - 제품의 Life Cycle 기반의 평가 역량 확보 및 대응 조치
기회	지자체 환경관리 우수기업 선정	관리 및 Risk 비용 감소	단기 - 환경관리 우수기업 간담회를 통한 관리 노하우 등 파악 적용
	임직원 폐기물 분리 배출 향상	유상 매각 증가	단기 이상 - 폐기물 분리배출 의식개선 활동 지속 수행

## 환경 투자

LG마그나는 안전환경 경영방침에 따라 환경 활동을 최우선 순위에 두고 있으며, 매년 환경 영향을 최소화하기 위해 환경, 화학물질, 폐기물, 에너지 등의 분야에 대한 투자 및 비용을 집행하고 있습니다. 이를 통해 지속 가능한 경영을 실현하고, 환경 보호에 기여하고자 최선을 다하고 있습니다.



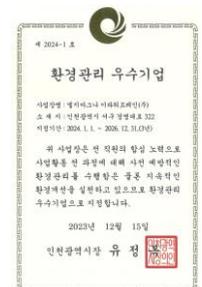
## 환경 규제 모니터링 및 교육

환경법규를 전수 List-up 하여 법규 준수평가를 연 2회 정기적으로 실시하고 있으며, 매월 1주차에는 지난달의 환경 법규의 제개정 동향을 조사하여 사업장 영향도를 검토하고 기준에 따라 조치를 취하고 있습니다. 사업장에 적용되는 법규는 기준과 함께 자체적인 환경 교육 프로그램을 통해 임직원들의 교육에 반영되고 있으며, 이를 통해 임직원의 환경 분야 지식과 관심을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

구분	주요 내용
SHEE 활동 전문화교육	안전보건환경, 에너지 사내 기준 교육
환경 법규 교육	대기환경보전법 등 환경관련 대관 업무 프로세스에 대한 교육
정기 자체 교육	오염물질배출 시설 담당자 및 화학물질 취급자 등 관련 업무 수행자들을 위한 정기적인 교육
온라인 Information	환경 및 화학물질 에너지 등 임직원이 알고 있어야 하는 관련 정보 발행

## 대외 기관 협력

LG마그나는 2021년부터 우수한 환경활동 성과로 인천광역시로부터 환경관리 우수기업으로 선정되었습니다. 이에 따라 연 2회 이상 주기적인 인천광역시 환경관리 우수기업 간담회를 통해 환경 정책 토론에 참여하고 있습니다. 또한, 환경정보공개를 실시하는 등의 정부 정책에 적극 협조하고 있습니다.

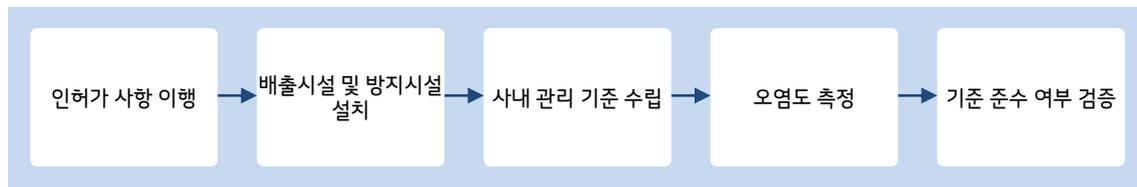


## 환경 오염물질 관리

### 환경 오염물질 관리 기준

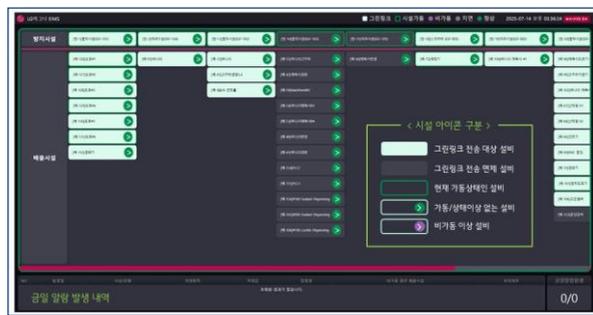
LG마그나는 ISO14001 표준과 관련 환경 법규를 기반으로 오염물질 관리 기준을 수립하고 이를 철저히 이행하고 있습니다. 핵심 관리 요소로서, 연 1회 전 공정과 활동을 대상으로 사업장 환경영향평가를 실시합니다. 이를 통해 주요 오염원과 위험 요소를 파악하고, 관리 활동 및 추가 개선 계획을 정기적으로 도출하여 실행하여 사업장 환경에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 요인을 사전에 조치하고 관리하고 있습니다. 또한, 현장에는 환경 관리 전담 인력을 배치하여 계획적인 점검과 모니터링을 실시하고 있으며, 사내 모든 프로세스는 IT 기반 시스템을 통해 관리되어 위험 요인에 대해 신속하고 적절한 대응이 이루어지고 있습니다.

### 오염물질 관리 프로세스



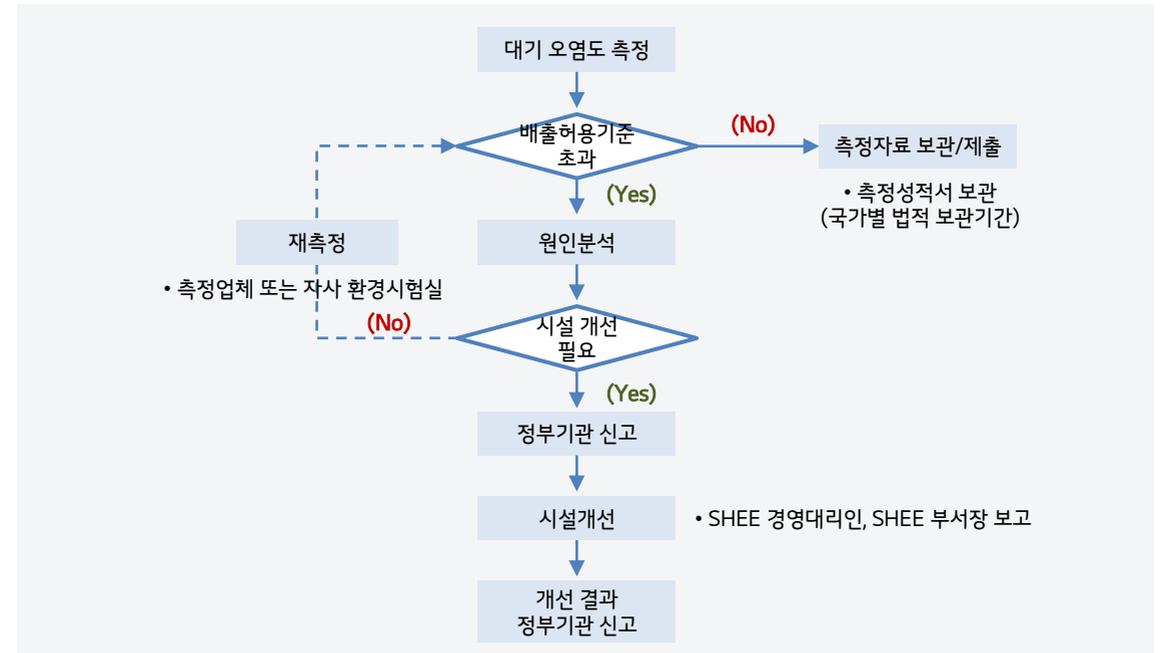
### 대기 오염물질 관리

사업장에서 발생하는 대기오염물질의 배출 농도를 대기보전법 기준보다 엄격하게 사내 기준 (법적기준 70% 이하)을 설정하여 관리하고 있습니다. 물질 및 시설별 주기에 따른 대기자가 측정용을 통해 대기오염물질 배출 농도를 관리하며, 대기자가 측정대행 업체의 시료 채취를 불시 점검하고 입회 모니터링을 통해 환경 사고의 위험을 예방하고 있습니다. 또한, 2025년부터는 주요 대기 오염물질 배출시설과 방지시설에 실시간 가동 모니터링을 위한 IoT 시스템을 설치하여 오염물질 배출 모니터링을 강화하고 있습니다. 모든 절차는 사전에 정의된 프로세스에 따라 명확한 기준에 의거하여 수행됩니다.



[대기 오염물질 배출시설/방지시설 실시간 가동 모니터링 시스템]

### 대기 배출허용기준 초과 보고 프로세스



### 휘발성유기화합물(VOCs\*), 오존층 파괴물질(ODS\*\*) 관리

휘발성유기화합물(VOCs)은 실온에서 높은 증기압을 가지고 있어 기체로 존재하는 물질을 총칭합니다. LG마그나는 VOCs 배출이 높은 사업에 속하지는 않으나, 엄격한 관리를 위하여 VOCs 또한 정기적으로 측정하고 있습니다.

또한, 오존층 파괴물질(ODS) 관리를 위해 사업장 냉매 관리 지침을 수립하여 준수하고 있습니다. 이에 따라 사업장 안에서 사용되는 냉매는 사전에 리스크 검토가 이루어지고 고위험 냉매는 스크리닝하고 있으며, 연 1회 냉매 사용 현황 조사를 실시하고 관계 당국에 보고하고 있습니다.

\*Volatile Organic Compounds \*\*Ozone-Depleting Substances

### 수질 오염물질 관리

LG마그나는 물환경보전법 등 관련 법규를 준수하고 있습니다. 이를 위해 수질 관리에 대한 사내 기준을 수립하고 배출 오염물질 분석 및 모니터링을 실시하고 있습니다. 발생하는 오염원에 의한 폐수는 월 평균 300ton 미만으로 전량 위탁 처리하고 있어, 연 1회 위탁처리 업체 실사를 통해 적법하게 처리하는지 확인하고 있습니다.

# 자원순환 관리

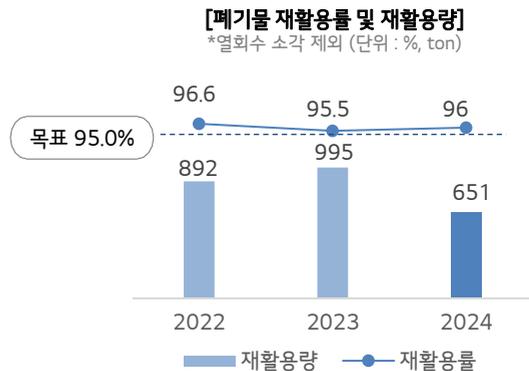
## 폐기물 관리

LG마그나는사업장에서발생하는폐기물의배출,보관,처리 등의 기준을 수립하여폐기물로 인한 환경 영향을 최소화하고 환경오염을 예방하며 자원을 최대한 재활용하기 위해 노력하고 있습니다. 관리 주기에 따라 발생 단계에서부터 모든 폐기물의 적정 분리 여부를 확인하고, 실적 및 관리 시설을 모니터링하고 있습니다. 또한, 폐기물 위탁 처리 협력회사의 정기적인 평가를 통해 관련 법규 준수를 확인하고 있습니다.



## 폐기물 재활용률 및 재활용량

폐기물을 매립/소각/재활용 등 처리 형태와, 유해물질/기술적보안성 특성에 따라 구분하여 관리하고 있습니다. 지구 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 재활용량을 극대화하고 있으며, 재활용이 불가능한 폐기물은 소각을 통해 폐열을 회수하여 2차 에너지로 활용하고자 관련 정책을 수립하고 운영하고 있습니다. 재활용률 목표는 전사 기준 95%로 설정하였으며, 이를 달성하기 위해 사업장의 모든 폐기물 배출 장소에서 고철, 종이, 플라스틱 등 재활용률이 높은 형태의 지정 폐기물을 분리수거하는 시스템을 적용하고, 이밖에 다양한 활동을 전개하고 있습니다.



## 폐기물 운반·처리 업체 평가

공정하고 체계적인 폐기물 운반·처리 업체 선정을 위해 관리 기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 연 1회 이상 정기적인 방문 평가를 실시하여 업체의 법적 준수 여부와 운영 실태를 면밀히 점검하고 지속적인 개선을 지원하고 있습니다.

## 자원순환 활동

LG마그나는 자원순환 캠페인을 통해서 자원의 효율적인 사용과 환경 보호를 목표로 활동하고 있습니다. 임직원의 인식 제고를 위해 홍보 활동 연간 계획을 수립하고 이행하고 있으며, 이를 통해 자원순환의 중요성과 방법을 널리 알리고, 분리수거를 중심으로 누구나 올바른 방법으로 자원 절약에 적극적으로 참여할 수 있도록 합니다. 또한 다양한 단체와 협력하여 핸드타월 재활용, 폐의약품/폐건전지 수거 등 자원순환 이벤트 프로그램을 운영하고 있습니다.

이밖에 사업 운영 상 발생하는 대규모 불용자재, 폐기품들을 대상으로 성상 분석 및 정제·회수 전문 업체 발굴을 통해 자원 활용을 극대화하고 있습니다.



[핸드타월 재활용 캠페인] with 유한킴벌리



[분리수거 홍보]

## Zero Waste to Landfill (폐기물 매립 제로) 인증 추진

글로벌 안전인증기관인 UL (Underwriters Laboratories)로부터 Zero Waste To Landfill 인증 취득을 추진하고 있습니다. Gold 등급 이상을 목표로 관련 기준을 정비하고 사업장 내 폐기물 저감 및 재활용 업체 발굴, 재활용률 산정 기준 변경 등 사전 준비를 이행하고 있으며, 최종적으로 2028년에 취득 예정입니다.

## 수자원 관리

사업 특성상 용수 사용량의 95% 이상이 일반 용도로 사용되고 있어 수자원 관련 리스크가 높지 않습니다. 이에 따라, 일반 용수 사용과 관련된 위생 관리 등 기본적으로 준수해야 할 기준들을 수립하고 철저히 준수하고 있습니다. 또한, 물 사용량 절감을 위해 사업장의 모든 수전 기구에 절수기를 적용하여 자원 절약을 실천하고 있습니다.

## 제품 원자재 Recycle

공급망에 제품 및 부품에 스틸, 알루미늄, 구리, 히트류 등 원자재를 사용할 때 재활용 원자재 사용을 권장하고 있습니다. 관련 고객사와 협력하여 해당 원자재의 재활용 비율을 높일 수 있도록 프로젝트를 관리하고 있으며, 이를 통해 천연 자원의 채굴과 추출로 인한 환경 파괴를 줄이고, 온실가스 배출을 감소시켜 기후 변화 완화에 기여하고자 합니다.

# 화학물질 관리

## 화학물질 안전 관리

LG마그나는 사업장에서 취급되는 모든 화학물질의 입고부터 폐기까지의 전 과정을 CMS (Chemical Management System)을 통해 관리하며, 최초 입고 전 사전심사를 통해 인벤토리에 등록하여 관리합니다. 심사받은 물질에는 승인라벨을 부착하여 관리하며, 연 2회 재고실사를 통해 미승인 화학물질 반입 가능성을 차단하고 있습니다. 현장에는 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet) 및 작업별 공정요령을 비치하며, 변경사항 발생에 따른 교육을 실시하고 있습니다. 화학물질 취급 장소 대상으로 매월 정기점검 및 테마 점검을 통해 현장의 위험요소를 제거 개선하고 있습니다. 연 1회 화학물질 유출 대응 훈련을 실시하여 실제 위기상황 발생시 효율적인 초기 대응 역량 및 임직원의 안전을 확보하고 있습니다.

## 화학물질 관리 체계



## 화학물질 규제 대응

LG마그나의 모든 화학물질 취급부서나 수입/구매부서는 화학물질 구매 전 사전심사를 요청해야 합니다. 산업안전보건법 화학물질 평가 및 등록에 관한 법률, 화학물질 관리법 등 각 분야의 SHEE 담당자가 모두 심사에 참여하여 관련 규제에 따른 리스크를 검토합니다. 취급부서는 불승인 통보된 화학물질에 대하여 대체물질로 변경하거나 화학물질 관련 법령을 준수하여 재승인 요청해야 합니다. 특히 유해화학물질 사용을 원칙적으로 제한하고 있으며, 해당 물질이 불가피하게 필요한 경우에는 해당 부서 임원 및 SHEE 부서의 승인합의를 받아야 합니다. 또한 연 1회 정기적으로 대체/제거 가능성 과 방법을 검토하는 지침을 마련하여 운영하고 있습니다. 이러한 규제 대응 프로세스를 통해 법인 설립 이래 현재까지 관련 법규 위반 사항이 없었습니다.

## 화학물질 관리 프로세스

화학물질 사전심사	구매	입고	사용	폐기
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 성분내역서 입수 (MSDS &amp; LOC)</li> <li>· CMS 사전심사 요청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사전심사 진행 (SHEE 부서 주관)</li> <li>(미승인시 구매 제한)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· MSDS/GHS* 표시 부착</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 화학사고 예방</li> <li>· 사용량 관리</li> <li>· 작업환경 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 폐기물 관리</li> <li>· 법적 보고 대응 (배출량, 통계조사 등)</li> </ul>

\*GHS : 화학물질 분류 및 표시 국제조화 시스템

내용	Page	내용	Page
<b>1. 화학물질 개요</b>		<b>3. 사용/관리</b>	
1.1 법적 근거	4	3.1 화학물질 보관, 보관량/장소	28-27
1.2 용역 정의	6-8	3.2 화학물질 취급, 취급요령/장소	28-30
1.3 MSDS/그나 화학물질 관리 수시	9	3.3 MSDS/그나 MSDS/그나	31-33
1.4 MSDS/그나 화학물질 MSDS	10	3.3.1 물용/기타기 용기/기타 용기/기타 용기	34
1.5 MSDS/그나 화학물질 취급/관리	11	3.4 보호구	35
<b>2. 구매/입고</b>		3.4.1 (화학물질) 보호구 착용 방법	36-38
2.1 구매 요청	13	3.5 화학사고 발생시 행동 요령	39
2.2 사전심사	14	<b>4. 점검관리</b>	
2.2.1 안전보건법(MSDS/사전심사) 교육 방법	18-19	4.1 화학안전실 점검 및 관리	41
2.2.2 MSDS/그나 MSDS/그나 사전심사 승인 수시/교육/점검 방법	19-20	4.2 (화학물질) MSDS/그나 MSDS/그나 화학물질 이동	42
2.3 화학물질 수시	21-22	4.3 유해화학물질 관리	43
2.4 화학물질 반입(수시/관리)	23-24	<b>5. 폐기</b>	
		5.1 화학물질 폐기	45-48
		5.2 (화학물질) MSDS/그나 MSDS/그나 화학물질 폐기	47

[화학물질 종합 매뉴얼]



[화학물질 관리 프로세스 교육 홍보]

## 화학물질 교육 훈련

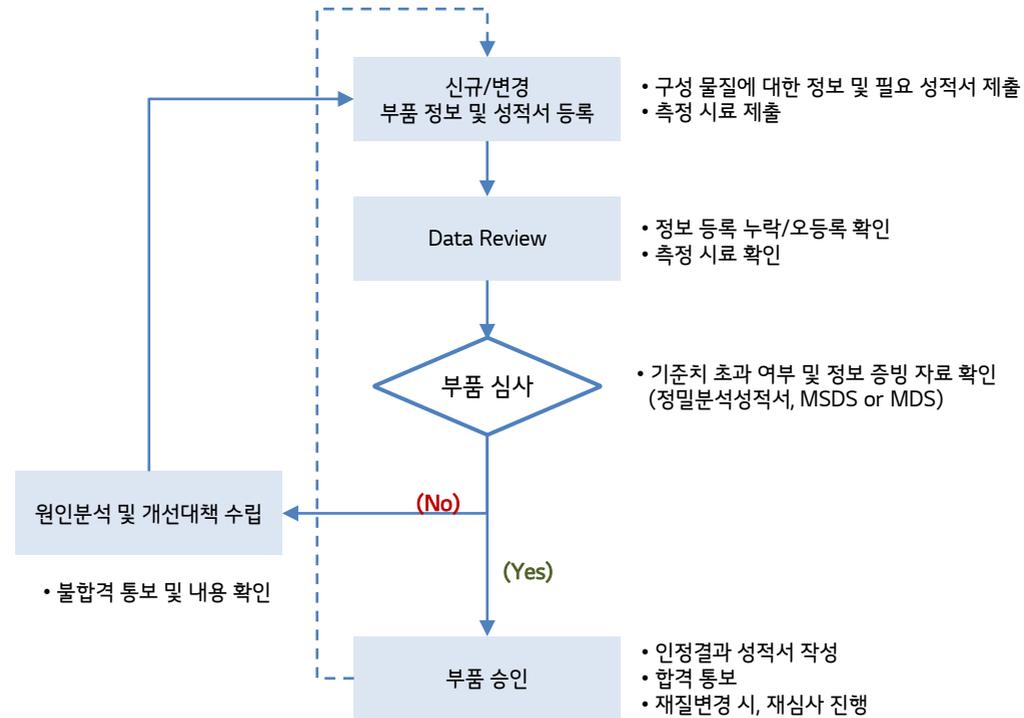
정기적인 훈련과 교육을 통해 관련 사고를 예방하는데 힘쓰고 있습니다. 연 1회 유해화학물질 누출과 인명피해 상황을 가장한 모의 훈련을 정기적으로 실시하여 대응 역량을 강화하고 있으며, 유해화학물질 취급 임직원 대상으로 특별 교육을 실시하여 화학물질의 유해성과 위험성, 취급 시 주의사항을 교육하고 있습니다. 안전체험교육장에는 가상현실(VR) 기반의 체험형 교육 콘텐츠를 도입하여, 실제 사고 유독가스 누출 등 실제 현장에서 발생할 수 있는 화학사고 상황을 가상으로 체험해볼 수 있으며, 전 임직원 필수 참여 교육 프로그램으로 운영하고 있습니다.

# 제품 친환경 관리

## 제품 유해물질 관리 체계

LG마그나는 자체적인 유해물질 관리 지침을 수립하여 EU RoHS\*, REACH\*\*, ELV\*\*\* 등 국제 제품환경규제와 고객이 요구하는 정책을 준수하고 있습니다. IT기반의 유해물질관리시스템(HSMS)을 통해 유해물질 목록과 기준치를 제공하며, 개발 단계부터 협력회사에서 부품 정보 등록이 이루어지고 기준에 부합하지 않는 경우에는 사용승인이 불가합니다. 기준에 부합하는 경우에는 검증이 이루어지며, 제3자 공인 분석기관 데이터 등 다양한 자료를 참고합니다. 필요 시 유해물질 간이 분석장비를 활용하여 현장 검증도 병행하고 있습니다.

## 유해물질 관리 절차



\*EU RoHS : Restriction of Hazardous Substances, 유해물질 제한 지침  
 \*\*REACH : Registration, Evaluation, Authorization & Restriction of Chemicals, 유럽 화학물질 관리 제도  
 \*\*\*ELV : End of Life Vehicles, 폐자동차 처리 지침

## 유해물질 등급 관리

LG마그나는 유해물질을 규제기반으로 3개의 등급 LEVEL A-I, LEVEL A-II, LEVEL B로 세분화하여 관리하고 있습니다. LEVEL A-I은 제품 내 사용이 전면 금지된 물질을 대상으로 하며, LEVEL A-II는 EU RoHS 이외의 국제적 물질을 포함합니다. LEVEL B는 자발적대체 또는 모니터링이 필요한 물질로 분류되며, 이를 통해 제품 내 유해물질 사용을 최소화하고 지속가능한 소재 대체를 검토 적용하고 있습니다.

LEVEL A-I 사용 금지물질	LEVEL A-II EU RoHS의 사용 금지물질	LEVEL B 자발적대체 및 관찰물질
EU RoHS 규제에 따른 10대 유해물질	RoHS 규제 이외의 국가나 국제협약에 따라 금지된 규제 물질	감시대상이거나 식별해야 하는 물질
<ul style="list-style-type: none"> <li>납, 카드뮴, 수은, 6가 크롬 및 그 화합물 등 중금속</li> <li>PBB (Polybrominated Biphenyls, 폴리브롬화 비페닐), PBDE (Polybrominated Diphenyl Ether, 폴리브롬화 비페닐 에테르) 등 브롬계 난연제</li> <li>프탈레이트 4종 (DEHP, DBP, BBP, DIBP)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>염소계 화합물</li> <li>석면, 유기 주석계 화합물</li> <li>포름알데히드, 오존층 파괴 물질 등 (PCBs, PCNs, PCTs, VOC, HBCD, Bisphenol A, 니켈과 화합물 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PVC로 알려진 염화비닐수지, 프탈레이트, 베릴륨, 팔라듐, 비스무스 및 기타 염소계 난연제 (EU REACH SVHCs, California Proposition 65 등에서 규정한 물질 및 PVC, PCP 등)</li> </ul>

## 공급망 제품 유해물질 관리

협력회사는 제품을 구성하는 모든 부품과 원부자재에 대한 당사에서 요구하는 기준 및 지침에 따라 관리하고 있는지 확인하기 위해 유해물질 관리 체계를 정기적으로 실시하고 있으며, 일정 기준의 자격 이상의 전문 심사원이 실사에 참여하게 됩니다. 또한 내부 기준에 따라 고위험 협력사 대상으로 유해물질 관리 교육을 제공하고 있습니다. 양산 부품의 경우에는 등급에 따라 최소 월 2회 이상의 주기로 유해물질 현장 검사(XRF\*, 프탈레이트 등)를 주기적으로 실시하고 있습니다. 부적합이 발생될 경우에는 즉시 생산 투입이 중지되며, 과실 등 정도에 따라 최대 거래 중지 패널티를 적용하고 있습니다.

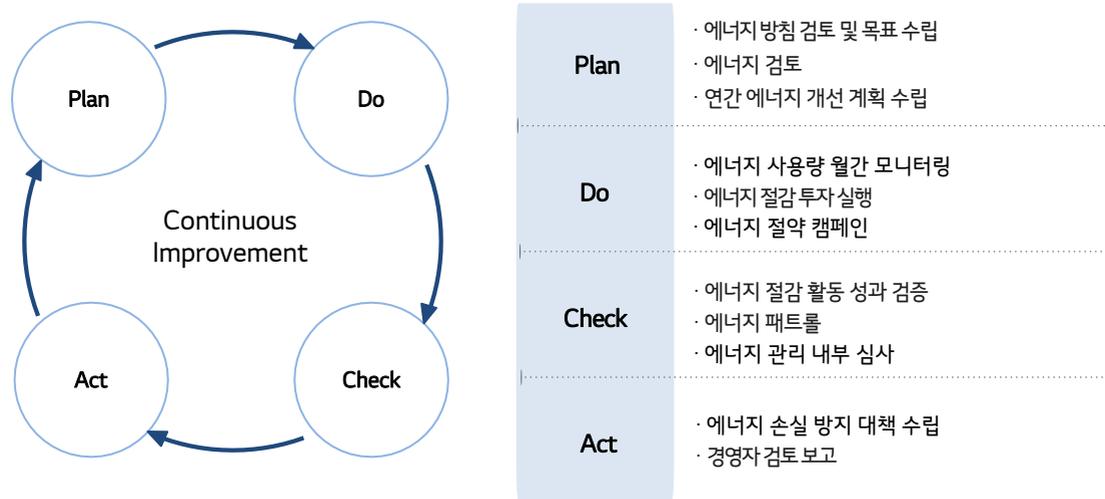
\*XRF : X-ray Fluorescence, 엑스레이 형광 분석

# 에너지 관리

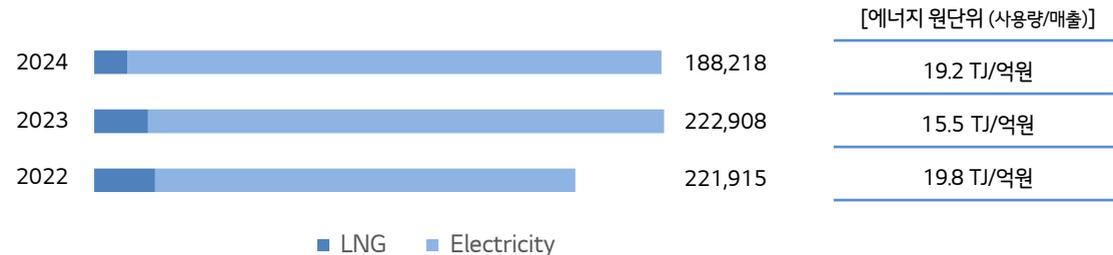
## 에너지 관리 체계 및 현황

LG마그나는 ISO 50001 (에너지경영시스템)의 표준을 기반으로 각 에너지 사용 조직이 성과를 지속적으로 개선하고 에너지 비용을 절감하며 환경 영향을 줄이도록 기준을 수립하고 관리하고 있습니다. 이를 통해 LG마그나는 에너지 효율성을 높이고, 운영 비용을 절감하며, 온실가스 배출을 감소시켜 환경 보호에 기여하고 있습니다. 또한, 에너지 관련 법규와 규제를 준수하며, 에너지 관리 역량을 강화하고 직원들의 인식을 높여 지속 가능한 경영을 실현하고 있습니다.

[에너지 관리 절차]



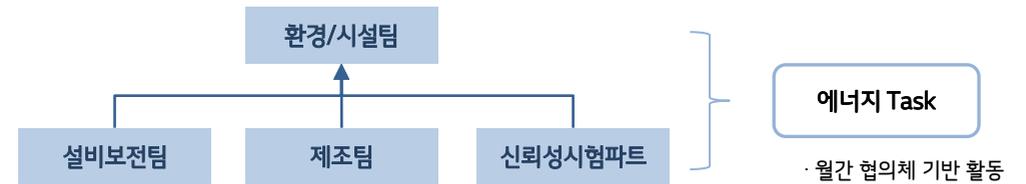
Global 에너지 사용 현황 (단위: TJ)



## 에너지 절감 활동

LG마그나는 에너지 최적화 운영을 위해 주요 에너지 사용 조직을 포함하여 Task 조직을 상시 운영하고 있습니다. 생산과 연구개발, 그리고 유틸리티의 다양한 설비와 공정에 대해 세부 에너지 실적을 월간 모니터링을 실시하고 낭비와 개선 요소를 발굴하여 감축 활동을 실행합니다. 실적은 분기별 전사 경영회의에서 CEO를 포함한 경영진에 보고하여 리더십 기반의 실행력을 강화하고 있습니다.

[에너지 절감 조직 체계]



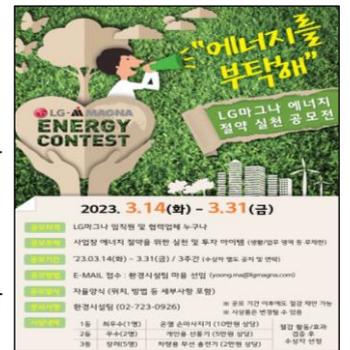
[에너지 절감 투자 실적: 2021~2024]

<b>에너지 절감투자</b> 11건 / 2.1억	· 건물 열원 변경 (LNG/스팀 → 고효율 전기보일러) · 공조기 가습 구조 변경 · 공기압축기 흡입공기 구조 변경 · 공조설비 자동 댐퍼설치에 따른 탄력적 운영 · 생산설비 냉각 방식 변경 등	<b>절감 금액</b> 2.5억 / 연
-------------------------------	---	--------------------------

\* 연 평균 에너지 비용의 약 4%

## 에너지 캠페인

임직원의 에너지 절감 실천 인식 제고 및 활동 참여를 독려하여 에너지 효율 향상을 추진하고 에너지 절약 문화를 자리잡고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 다양한 프로그램과 활동을 전개하고 있으며, 주요 활동으로는 에너지 절약 실천 공모전, 홍보물 발행, 에너지 패트를 등이 있습니다. 이와 함께, 명확한 상벌 규정을 통해 에너지 절약 문화를 정착시키고 있습니다. 개선 효과가 좋은 아이디어를 제출한 임직원에게는 인센티브를 제공하여 동기부여를 강화하고, 에너지 절약 기준을 위반한 조직에는 징계를 적용하여 책임감을 부여합니다. 이러한 체계적인 접근을 통해 조직 전체가 에너지 절약에 대한 책임감을 가지고 적극적으로 참여할 수 있도록 하고 있습니다.





LG Magna Sustainability

# Social

031 안전보건

039 Inside LG Magna  
(노동인권/인재경영)

046 Outside LG Magna  
(공급망/고객/사회공헌)

Social

# 안전보건

LG마그나는 모든 임직원의 안전을 보장하고 건강 친화적인 작업장을 구현하기 위해 LG마그나 고유의 안전문화를 정착시키고 경영진의 적극적인 관심과 참여를 바탕으로 현장 중심의 자기규율 안전보건 관리 체계를 내재화 하는 것에 주력하고 있습니다. 이를 위해 다양한 관리 Tool을 활용하여 관리감독자와 근로자의 안전보건 리스크 인식과 사고 대응력을 강화하는데 집중하고 있습니다.

## 주요 성과 (~2025년)

<p>중대 재해</p> <p><b>0건</b></p> <p>* 법인 설립 2021년 이후</p>	<p>임직원 산업재해율</p> <p><b>0%</b></p> <p>* 2024년 기준 (동종업종 재해율 : 0.85%)</p>
<p>안전보건 법규 위반</p> <p><b>0건</b></p> <p>* 법인 설립 2021년 이후</p>	<p>안전문화 지수</p> <p><b>4.1 / 5.0</b></p> <p>* 지속적 개선 단계 진입</p>

## 주요 인증 및 수상

<p>2025년 안전체험교육장 우수사례 발표대회 대상 수상</p> <p>* 고용노동부, 산업안전보건공단 주관</p>	<p>2024년 대한민국 안전대상 대통령상 수상</p> <p>* 소방청, 한국안전인증원 주관</p>
<p>ISO 45001 (안전보건 경영시스템) 인증</p> <p>* 2021년 이후</p>	<p>안전체험교육장 인정 취득</p> <p>* 고용노동부, 산업안전보건공단 주관 (2023)</p>
<p>안전관리 우수연구실 지정</p> <p>* 과학기술정보통신부 주관 (2024)</p>	<p>건강증진활동 우수사업장 선정</p> <p>* 산업안전보건공단 주관 (2024)</p>

## 단기 추진 목표 (~2028년)

중대재해 및 관련 법규 위반 'Zero'

임직원 산업재해율 동종업종 대비 50% 이상 Down

안전문화 지수 4.3 달성

사고 예방 관리 체계 강화

- 사고관리의 SIF (Serious Injury and Fatality) 모델 정착
- 임직원 생애주기 안전보건 교육 콘텐츠 내실화
- 신규 생산라인 Set-up 안전관리 프로세스 개선 등

## 중장기 목표 (2029년~)

중대재해 및 관련 법규 위반 'Zero'

임직원 산업재해율 동종업종 대비 75% 이상 Down

안전문화 지수 4.5 달성

안전보건 관리 고도화

- AI CCTV를 통한 불안정한 행동 모니터링 및 알람
- 주소형 화재감지기 추가 확대로 화재 감지 대응력 향상
- 안전문화 디지털 사이니지 설치를 통한 임직원 안전보건 정보 제공 향상

UN SDGs

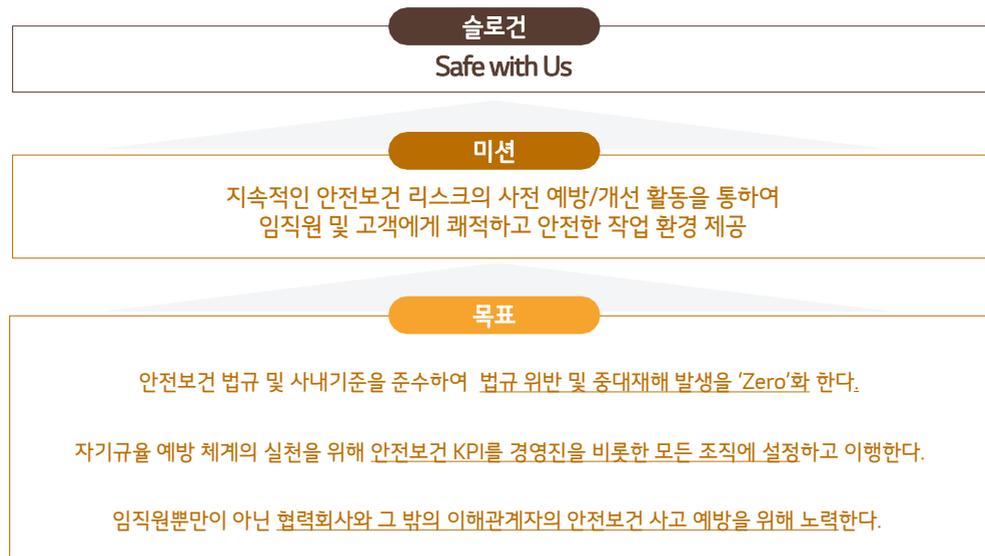


3 Good Health and Well-being

# 안전보건 경영 체계

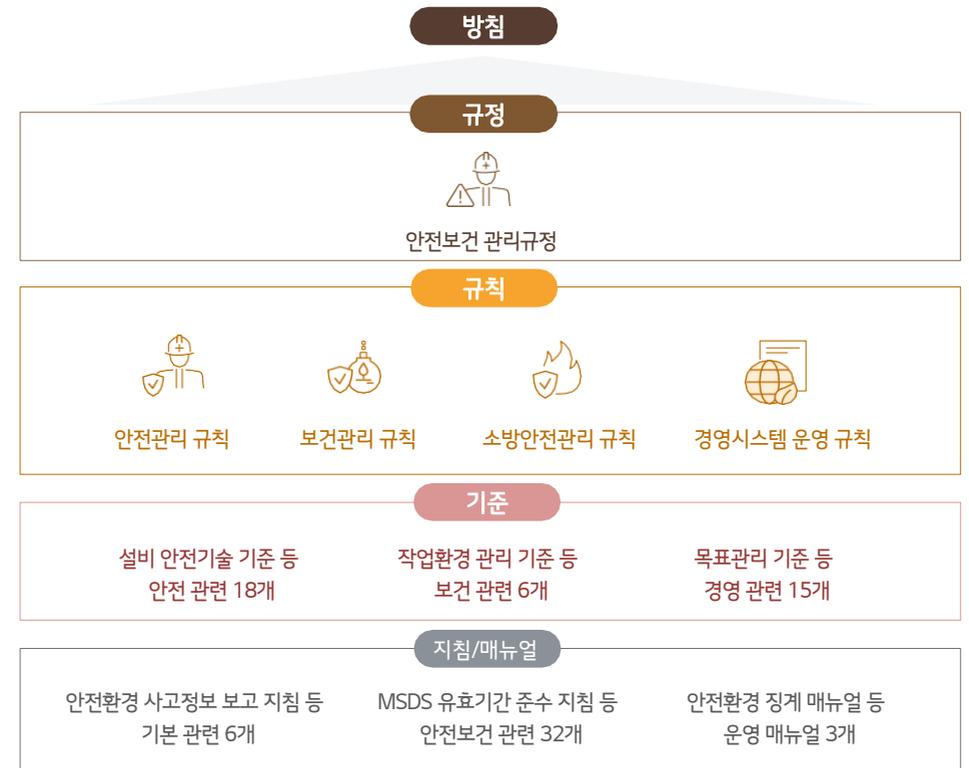
## 안전보건 추진 전략

LG마그나는 국제 표준 안전보건경영시스템(ISO45001)을 기반으로 자기규율 예방 체계를 구축하고, 이를 전 사업장에 적용하여 임직원뿐만 아니라 협력사를 포함한 모든 이해관계자들에게 안전하고 쾌적한 근무 환경을 제공하고 있습니다. 이 체계는 85개의 세부 안전보건 표준을 통해 구체화되었으며, 이 표준들은 안전보건 위험 요소를 사전에 식별하고 개선하는데 중점을 둡니다. 중요한 안전보건 관련 의사결정은 경영진과 이사회를 통해 이루어지며, 책임 있는 리더십을 보장합니다. 또한 사업장의 사고 예방을 위해 다양한 의견 수렴 채널을 운영하여 현장의 목소리를 적극적으로 수렴하고 반영하고 있습니다. 이러한 노력은 사업장에서 근무하는 구성원들과 방문객 모두의 안전과 보건을 지속적으로 개선하고 예방 활동을 강화하는데 기여하고 있습니다.



## 안전보건 표준

안전과 보건을 최우선으로 하는 경영을 실천하기 위해 자체적인 안전보건 표준을 제정하고 체계적으로 운영하고 있습니다. 표준은 방침/규정/규칙/기준/지침/매뉴얼로 구조화 되어 있으며, 이러한 표준은 LG마그나 임직원뿐만 아니라 사내를 방문하는 모든 방문객과 협력사 직원들에게도 동일하게 적용됩니다. 또한 지속적인 개선을 위해 매년 정기적으로 표준을 검토하고 필요에 따라 개정하고 있습니다.



## 안전·환경·에너지경영 방침

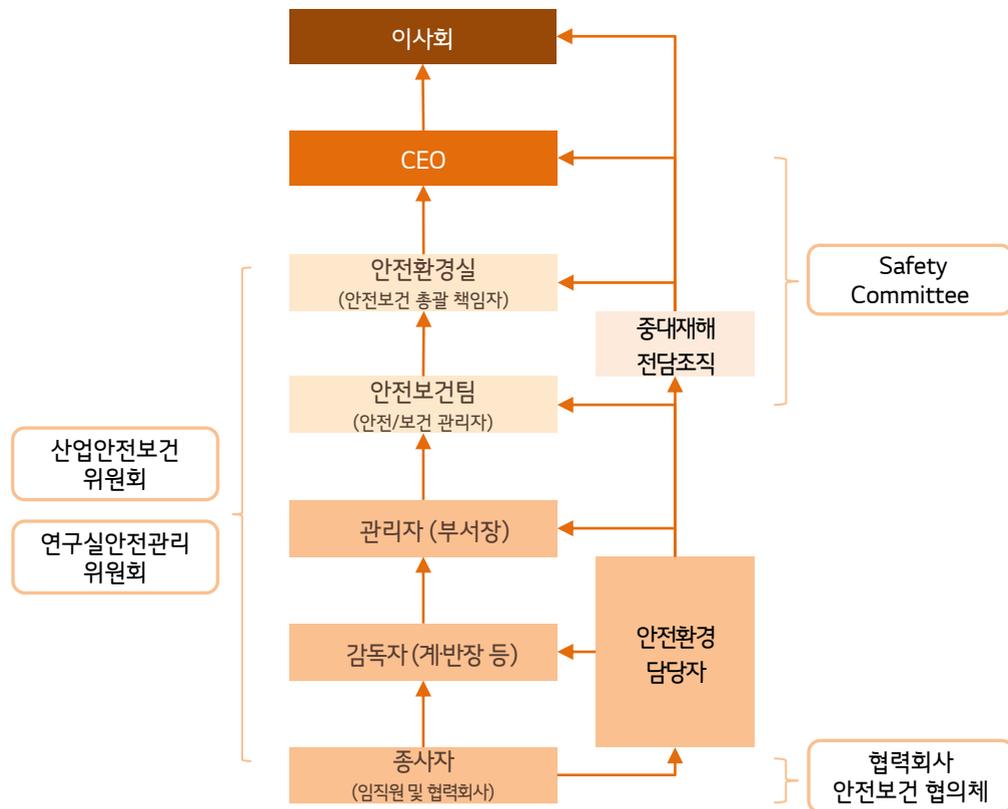
- 1 경영활동의 의사결정시 안전·보건·환경·에너지를 경영의 효율성·경제성에 우선하여 고려한다.
- 2 법규 및 국제 협약을 충실히 이행하고 법적 요구수준 이상의 자체기준을 수립하여 운영하며, 지속적 개선을 추구한다.
- 3 기본을 준수하는 안전문화 구축 및 건강하고 안전한 작업 환경 조성을 위해 노력한다.
- 4 에너지효율의 최적화, 탄소저감기술 투자 및 재생에너지 사용 확대를 통해 온실가스 배출을 최소화 한다.
- 5 제품 설계부터 생산, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고, 친환경 제품개발을 통해 환경오염 예방과 보호에 앞장선다.
- 6 협력회사와 지역사회의 안전·보건·환경·에너지 분야 개선을 위해 적극 지원한다.

# 안전보건 경영 체계

## 안전보건 의사결정 체계

LG마그나는 CEO는 자기규율 안전보건 관리 체계를 효과적으로 운영하기 위해 전사적인 안전보건을 총괄하고, 안전보건 총괄 책임자와 관리감독자를 통해 안전보건 정책의 실질적인 이행을 책임지고 감독합니다. 그리고 경영진 및 임직원 협력회사와의 효율적인 소통을 위해 각 그룹별로 안전보건 협의기구를 구성하고, 부서별 안전환경 담당자를 지정하여 체계가 운영됩니다. 이러한 체계 운영은 경영진부터 종사자까지의 전 계층의 안전보건 문화를 강화시키고, 서로 간의 협력을 통해 안전한 작업 환경을 유지하고 개선하는데 중점을 두고 있습니다.

### [안전보건 관리조직 및 협의기구]



## 산업안전 및 보건 계획 이사회 승인

산업안전 및 보건의 경영방침, 조직의 구성과 인원 및 역할, 예산 및 시설 현황, 전년도 실적 및 활동 계획을 매년 수립하여 이사회에 보고하고 승인을 받아 운영하고 있습니다.

## Safety Committee

CEO와 주요 경영진이 참여하는 회사의 안전보건 의사결정 최고 기구입니다. 회사의 중대재해 등 리스크 예방 활동의 리더십을 강화하기 위하여 구성되었습니다. 정기 위원회는 반기별로 개최되며, 경영책임자인 CEO의 중대재해 처벌법 의무사항에 대한 이행 점검을 보고 논의하고 있습니다. 수시 위원회는 필요에 따라 소집되며, 전사 안전보건 이슈에 대해 점검을 하고 개선을 위한 의사결정을 합니다.



[Safety Committee]

## 산업안전보건위원회

사업장의 안전보건 총괄 책임자는 임직원의 안전과 보건에 관한 중요사항을 상호 존중하여 협의하고 결정하기 위해 분기 단위로 현장 노동조합 대표와 사무직 대표가 참여하는 안전보건 위원회를 개최하고 있습니다. 노사는 관련 법에 따라 동일 인원으로 구성하고, 반기별로 합동 점검을 함께 실시합니다.



[산업안전보건위원회]

## 연구실 안전보건위원회

LG마그나의 R&D 시험실은 국가로부터 인증받은 기업부설 연구소로서, 관련 법규에 따라 체계적인 안전보건 관리를 위해 연구소장은 반기 단위로 안전보건 위원회를 개최하여 안전보건 관련 현황을 점검하고 의사결정을 합니다.



[협력회사 안전보건 협의체]

## 협력회사 안전보건 협의체

사업장의 안전보건 총괄 책임자 주관하에 안전관리자/보건관리자는 사내 상주 협력회사 협의체, 공사 협력회사 협의체를 각각 월 단위로 구성하여 운영하고 있습니다. 안전보건에 관한 중요사항을 논의하고 정보를 제공하며, 협력회사의 안전보건에 관련된 애로사항 및 건의사항을 청취해서 개선하고 안전보건 정책에 반영하고 있습니다. 반기별로 합동 점검도 실시하여 현장의 안전보건 리스크를 함께 고민하고 개선해 나가고 있습니다.

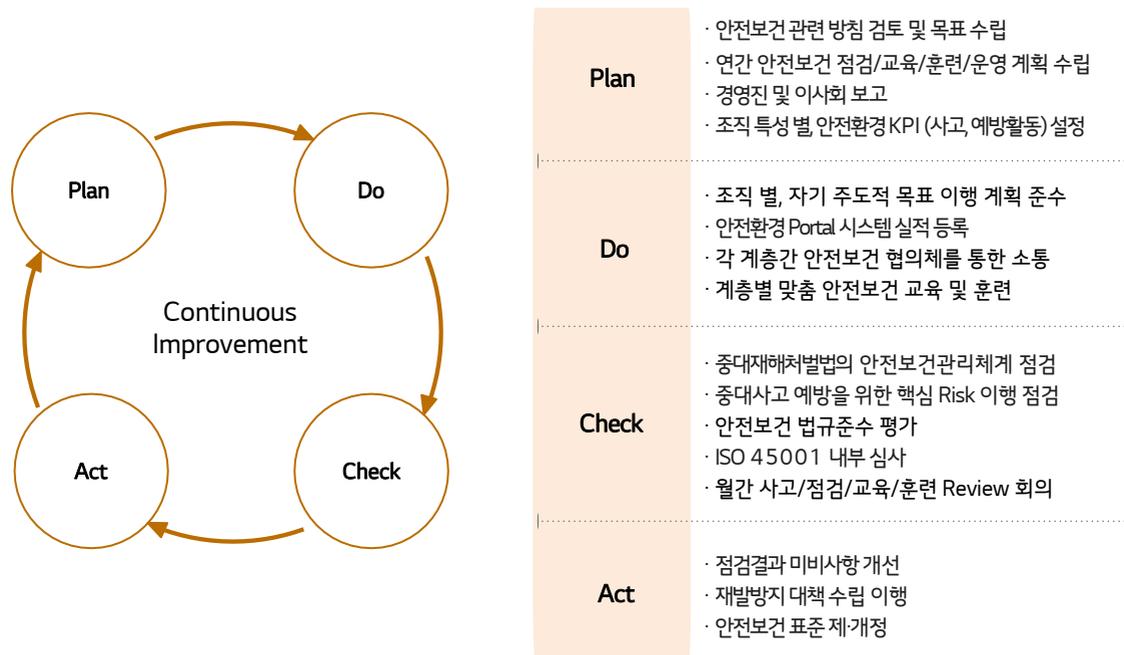
# 안전보건 리스크 관리

## 안전보건 운영 체계

LG마그나는 안전보건경영시스템을 기반으로 자체적인 자기규율 예방 체계를 구축하고 운영하고 있습니다. 국제 표준인 ISO45001에서 요구하는 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 사이클을 연간 단위로 체계적으로 적용하며, 이러한 체계를 통해 LG마그나는 안전보건 관리의 효율성을 극대화하고, 사업 특성에 맞는 맞춤형 예방 조치를 통해 직원들의 안전과 보건을 최우선으로 보장하고 있습니다.

[법인별 안전보건 경영시스템 인증 취득 현황]

생산 사업장	법인 설립 (가동기준)	ISO45001 인증 취득
대한민국 (인천)	2021년	2021년
중국 (남경)	2021년	2021년
멕시코 (라모스)	2024년	(2026년 예정)
헝가리 (미슈콜츠)	2025년	(2026년 예정)



## 안전보건 진단 및 보고 체계

LG마그나는 안전보건 규정 준수와 사고 예방활동의 효과적인 이행을 위한 진단과 보고 체계를 하기와 같이 운영하고 있습니다.

CEO 안전보건 현장점검 (Safety Walk)	중대재해처벌법 등 법규 이행 점검	안전보건총괄책임자 현장점검	전사 안전환경 진단
분기 1회	분기 1회	주 2회	연 1회
경영시스템 갱신/사후 심사	안전환경 핵심 리스크 예방활동 점검	Safety Committee 보고	전사 경영회의 보고 (Safety Talk)
연 1회	월 1회	분기 1회	월 1회

## 전사 안전보건 KPI 체계

생산과 연구개발, 그리고 사무 등 각 조직 특성을 반영한 안전보건 KPI를 모든 조직에 설정하여 경영활동에 실질적으로 안전보건이 고려되고 성과 평가에 반영이 이루어질 수 있도록 KPI 체계를 운영하고 있습니다. 또한 각 조직의 사고 예방활동 지수를 설계하여 매월 조직의 이행현황을 모니터링하고 미흡 조직의 경우에는 안전보건 조직에서 지원 활동을 실시하고 있습니다. 이러한 평가 운영은 자기규율 예방관리 체계 운영의 기반이 되고 있습니다.

구분	CEO, COO	임원급 (생산/연구)	임원급 (사무)	관리감독자 (생산/연구)	팀장 (사무)	부서 안전환경 담당자
KPI 반영 비율	5%	10%	5%	15%	10%	15%

구분	세부 KPI 내용				
CEO, COO	Safety Committee 참여				
생산	· 사고 발생 · 법규 위반 · Safety Walk 실행 · Safety Talk 실행	· 사내 기준 준수 · 진단/점검 개선율	사고 예방 활동 점수	연구실 안전진단 등급	
연구개발/품질				-	
사무				-	
해외법인	적기 정보보고, 안전환경 Report 발행				

## 안전보건 리스크 관리

### 위험성 평가 운영

LG마그나는 자기 규율 안전보건관리 체계 이행을 위한 핵심 활동인 위험성평가를 수행하여 임직원 및 이해관계자의 안전과 직업성 질병 위험을 사전에 파악하고 이를 예방 활동에 반영하고 있습니다. 특히 정형화 되지 않은 비정상 작업에 대해서도 전수 위험도 평가를 진행하여 리스크 누락을 방지하고 있으며, 평가에는 근로자와 안전관리자가 모두 참여하고 위험도에 따라 우선순위를 선별하여 개선 계획을 수립 후 조치 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 협력회사를 대상으로 관련 교육을 제공하여 위험성평가에 대한 역량을 향상시키고 있습니다.

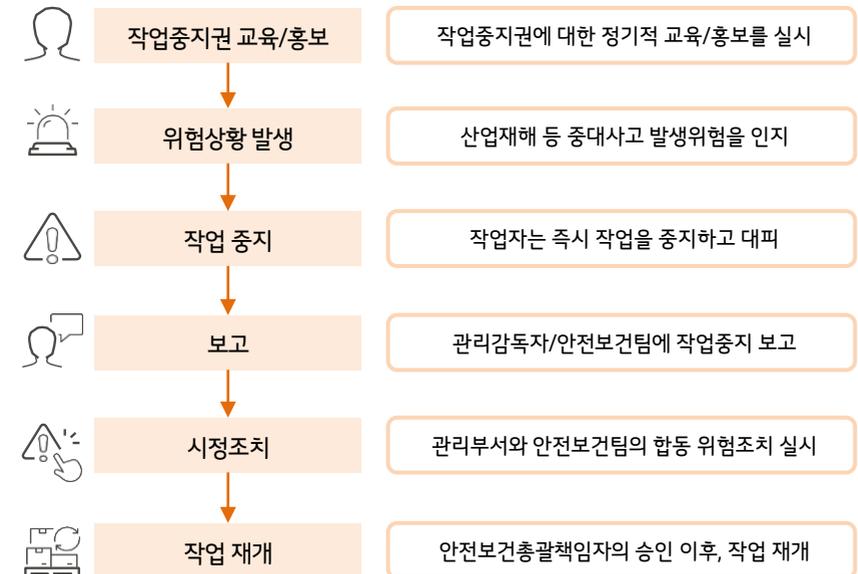
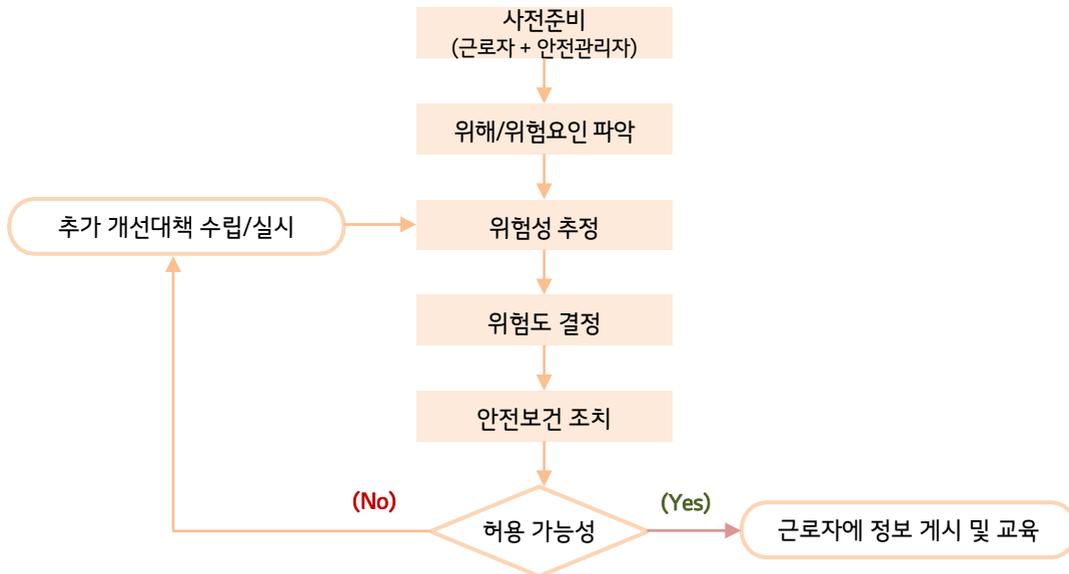
구분	주요 점검사항	평가 주기	개선율
정기 위험성평가	위험성평가의 적합성 검증 - 위험도 판단 및 감소 대책 적정성	연 1회	100%
수시 위험성평가	발생 시점에 따른 실시 여부 검증 - 신규 변경(설비물질 등) 발생 시 - 사고 발생 시 - 공사 작업 발생 등	유해 위험 요인 발생 시	100%

### SIF (Serious Injury and Fatality) 모델 도입

기존의 전통적인 재해 예방 패러다임에서 “중대재해에 대한 초점”을 위해 SIF 모델을 도입하여 안전보건 리스크 관리를 보다 선진적으로 실시하고 있습니다. SIF란, 즉 중대 부상 및 사망사고를 의미하며, 구체적으로는 치명적이거나 생명을 바꿀 정도로 심각한 부상을 초래했거나 초래할 가능성이 있는 사고를 가리킵니다. LG마그나는 이러한 SIF 사고 예방을 위해 사내 모든 작업을 분석하여 LG마그나 SIF 위험 작업 12개 유형을 도출하여 해당 작업에 대해 위험성평가 세부 검증을 실시하며, SIF성 사고가 발생하면 경미하더라도 정밀 사고 조사와 근원적 재발 방지 대책을 수립하고 이행합니다.

### 작업 중지권

산업안전보건법에 따른 근로자의 권리 준수를 위해 산업재해로 이어질 수 있는 급박한 위험상황이 발생했을 경우, 임직원 및 협력사의 모든 구성원이 작업을 중지하고 대피할 수 있는 프로세스를 갖추고 있습니다. 해당 프로세스를 통해 공정, 작업 및 장비에서 발생한 위험상황으로부터 구성원을 보호하고자 합니다. 특히, 유해위험 요인이 발굴된 경우 작업 중지 조치가 즉시 시행되며, 해당 현장에는 작업 중지 명령서가 부착됩니다. 작업 중지 명령서가 부착된 이후에는 안전보건총괄책임자가 위험요인의 해소 여부를 확인하고, 작업 재개 승인이 이루어진 후에 작업이 재개될 수 있도록 엄격한 절차를 운영하고 있습니다. 이러한 프로세스는 근로자 중심의 현장 안전사고 예방을 하고, 전사적인 안전문화 정착에 기여하고 있습니다.



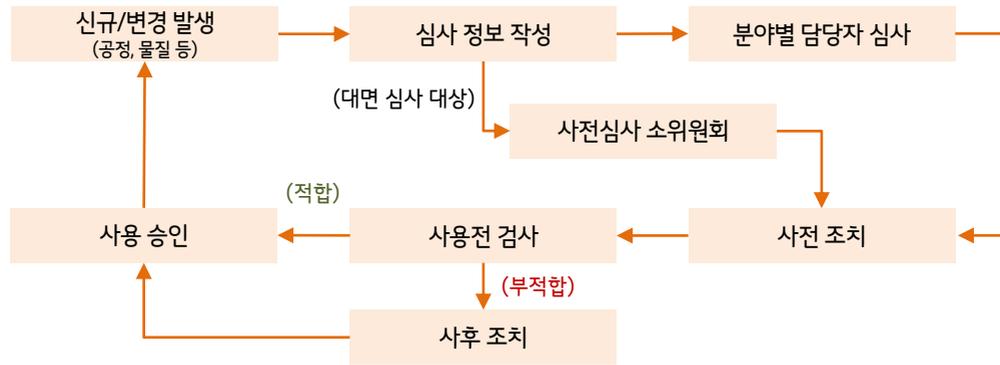
## 안전보건 리스크 관리

### 안전환경 리스크 사전 심사

LG마그나는 안전환경 전산 시스템(SHEE Portal)을 활용하여 신규 및 변경 공정, 화학물질 사용에 대한 안전환경 사전심사를 100% 실시함으로써 잠재적인 위험을 사전에 차단하고 있습니다. 더불어, 사내에서 진행되는 모든 공사 작업과 유지보수 활동에 대해서도 전산 시스템 기반의 안전작업허가제도를 운영하여 위험 관리를 체계적이고 효과적으로 실행하고 있습니다.

### 안전환경 사전심사 제도

사내에 신규 및 변경 공정과 화학물질에 대해 사전에 관련 법규 기준과 사내 기준에 근거하여 리스크를 심사하고 사전 조치가 될 수 있도록 제도를 운영합니다. 기본적으로 전산 시스템 기반으로 온라인 운영되지만 대규모 혹은 법적인 유해위험방지계획서 제출이 필요할 경우 대면으로 사전심사 소위원회를 실시하여 보다 면밀하게 심사를 하여 리스크를 원천 차단하고 있습니다.



### 안전작업허가 제도

사내 위험작업에 대해 사전 안전작업허가제도를 운영하고 있습니다. 이 제도에 따라, 작업의 위험성평가는 물론 안전 교육, 작업 전 TBM\* 활동까지 실시하고 있습니다. 특히 화기, 고소작업 등 고위험작업에 대해서는 담당 조직의 임원급 허가를 반드시 받도록 하며, 현장의 안전 조치 사항을 작업 종료까지 모니터링하도록 되어 있어 안전사고 예방에 기여하고 있습니다.

2024년 작업허가 건/인원	일반	작업인원
	3,251건	12,922명

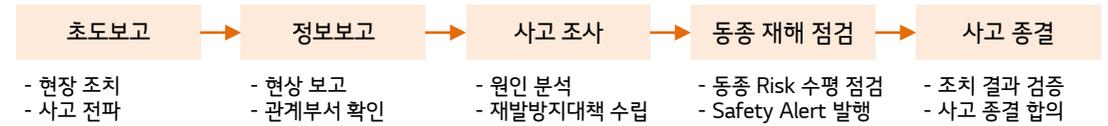
고위험 작업 분류
- 고소 작업
- 화기 작업
- 전기 작업
- 중장비 작업
- 굴착 작업
- 유해 화학물질 작업
- 밀폐공간 작업

\*TBM(Tool Box Meeting): 작업장 내 작업 전 위험요인 인지 활동

### 사고 대응 체계

LG마그나는 안전보건 사고 발생 시, 사고 대응 프로세스에 따라 즉시 사고 발생 신고 및 현장 안전 조치를 취한 후, 사고 조사와 재발 방지 대책을 수립합니다. 또한 관련 임직원의 경각심 고취를 위해 Safety Alert을 작성하여 국내외 관련 조직에 배포하고 있습니다. 재발 방지 대책이 수행된 후에는 위험성평가 절차에 따라 재평가를 실시하여 동종 사고가 발생되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

### 사고 대응 프로세스



### 비상대응 훈련

중대재해를 비롯하여 안전환경과 관련된 위기 상황 발생 시 신속하고 체계적으로 대응하여 피해를 최소화할 수 있도록 유형별 비상대응 훈련을 정기적으로 실시하고 있습니다. 특히 중대재해에 대해서는 자체적인 위기관리위원회 소집기준에 따라서 CEO와 관계 임원들이 참여하여 연 1회 정기적으로 도상 훈련을 실시하고 있습니다.

훈련 구분		주기
비상대피	전사 비상대피훈련	연 1회
중대재해	위기관리위원회 구성 대응	연 1회
합동훈련	소방서 합동 훈련	연 1회
안전보건	안전사고, 밀폐공간 구조, 감염병	분기 1회
환경	자연재해, 화학물질 누출 대응	분기 1회
시설	UT공급 중단, 정전 대응	분기 1회
법규 위반	관공서 조사 협조	연 1회
화재	유형별 화재 초기 조치	분기 1회
응급처치	발생 환자 응급 의료 조치	분기 1회



[중대재해 위기관리위원회 소집 훈련]



[임직원 비상대피훈련]

# 안전보건 관리 활동

## 안전보건 교육

LG마그나는 안전보건 관리의 핵심 요소인 교육 분야에 큰 가치를 두고 법정교육, 전문화교육, 의식향상교육, 체험교육의 4단계로 구성된 교육 체계를 운영하고 있습니다. 이러한 체계를 통해 임직원들이 안전보건에 대한 기초 소양을 배양할 수 있도록 돕고 궁극적으로 임직원의 안전 지식과 기술을 강화하여 사고를 예방하고, 건강 증진 문화를 확산시키고자 합니다.

- 1 STEP (법정교육)**  
 · 컴플라이언스 리스크 제거  
 · 기본적인 안전보건 정보 제공
- 2 STEP (전문화교육)**  
 · 각 분야의 안전전문가 성장 기회 제공  
 · 분야별 안전보건 리더 역할
- 3 STEP (의식향상교육)**  
 · 올바른 안전문화 조성  
 · 안전의식 고취를 통한 사고 예방
- 4 STEP (체험교육)**  
 · 현장중심의 교육 운영을 통해 교육  
 · 실효성 강화

## 안전체험교육장 운영

전통적인 이론 중심의 교육에서 벗어나 실질적인 체험을 통한 학습으로 교육 방식을 혁신적으로 변화시켰습니다. 2021년부터 선도적으로 안전 체험 교육장을 설립하고 운영하고 있으며, 이 교육장은 VR 체험과 산업용 로봇 체험을 포함한 총 76종의 최첨단 안전 체험 교육 장비를 갖추고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 인천시 최초로 안전보건공단으로부터 국가 공인 교육장으로 인정받게 되었습니다. 이 인증을 바탕으로 회사 임직원뿐만 아니라 협력사, 외부 기업 관공서 등 다양한 이해관계자들에게 체험교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 이러한 노력과 활동을 통해 2025년 고용노동부 주관의 안전체험교육장 우수사례 발표대회에서 대상을 수상하였습니다.

- 안전체험장 활용 교육 과정**
- 신규 채용 교육
  - 관리감독자 교육
  - 정기안전보건 교육
  - 조직책임자 교육
  - 연구실책임자 교육
  - 사무/기능직 진급자 교육
  - 외국인 안전 교육
  - 심폐소생술 교육
  - LOTO\* 전문화 교육
  - 산업용로봇 안전 교육
  - 기초 소방 교육
  - 공사 작업자 기초 안전 교육
  - 외부인 대상 공개 체험 교육
- \*LOTO(Lock-out Tag-out)



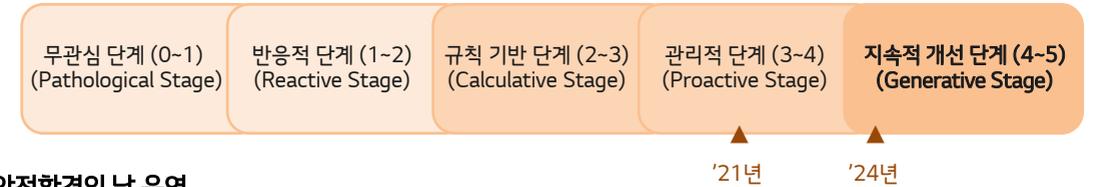
## 안전문화

LG마그나는 임직원의 안전문화를 증진시켜 자기규율 사고 예방 체계를 실효성 있게 운영하고, 안전한 작업 환경을 조성하고자 다양한 활동을 실행하고 있습니다.

## 안전문화 평가

매년 안전문화 평가를 실시하여 임직원들의 안전 인식 수준을 파악하고 미흡 항목에 대해서는 과제를 수립하여 개선하고 있습니다. 최초 평가는 외부 기관을 통해 위탁 평가를 실시하였고, '22년부터 회사의 환경을 반영한 자체 안전문화평가 Tool을 개발하고 평가위원을 자체 육성하여 평가 프로세스를 내재화 하였습니다. '24년 평가결과는 4.1점으로 관련 모델에 따라 성숙 단계로 측정되었습니다.

[Hudson's Safety Culture Maturity Model]



## 안전환경의 날 운영

현장 근로자가 안전에 대한 경각심을 가질 수 있도록 담당 임원 주관 하에 매월 1주차 화요일을 '안전환경의 날'로 지정하여 정기적으로 운영하고 있습니다. 담당 임원 관리감독자의 주관 하에 테마를 선정하여 위험 요소를 점검하고 이를 개선하는 방식으로 실시합니다.

## 안전보건 캠페인

매년 정기적으로 전 임직원이 참여하는 사고예방을 위한 안전보건 캠페인을 다양한 테마로 구성하여 운영합니다.

구분	7월	12-2월
테마	안전사고 예방	화재 예방
활동	- 위험 개선제안 공모전 - 특별 테마 교육 - 기본 수칙 준수 점검 등	- 화재 사고 사례 전시회 - 임직원 참여 이벤트 - 화재예방 특별 점검 등

## 임직원 제안제도 및 상벌 운영

임직원이 잠재적인 위험 요인을 자체적으로 발굴하고, 대응 방안을 마련하여 개선하는 제안 활동을 온/오프라인의 다양한 채널을 통해 실시하고, 포상제도와 연계하여 참여를 독려하고 있습니다. 또한 임직원의 불안정한 행동에 대해서는 재발 되지 않도록 명확한 안전보건 징계 기준을 적용하고 있습니다.



## 안전보건 관리 활동

### 임직원 건강관리

LG마그나는 임직원을 대상으로 매년 정기 건강검진을 실시하고, 그 결과를 분석하여 유소견자와 고위험군을 관리하고 있습니다. 그리고 건강관리실과 피트니스 센터를 운영하여 신속한 응급처치와 임직원의 건강 증진을 위한 인프라를 제공하고 있으며, 금연 및 대사증후군, 직무 스트레스 관리 등 다양한 건강 증진 프로그램을 구성원의 필요에 따라 관련 기관과 연계하여 연중 운영하고 있습니다. 또한 중량물을 취급하는 공정의 개선을 통해 근골격계 부하를 경감하고, 작업환경 측정을 통해 유해물질 노출을 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 노력으로 2024년에 산업안전보건공단에서 주관하는 '건강증진활동 우수사업장'에 선정되었습니다.

주요 건강증진 프로그램	협력 기관
- Health caring 대상(고위험군) 상담	협력 병원
- 4대 고위험 질환 예방관리 교육	협력 병원
- 금연 클리닉	인천시 서구 보건소
- 10주 완성 다이어트 / 사업장 건강 걷기	-
- 대사증후군 및 심뇌혈관질환예방 프로그램	협력 병원
- 정신건강/마음건강 관리 건강 강좌	인천시 서구청
- LG마그나 체력왕 선발대회	-



[2024년 건강증진활동 우수사업장 인증]

### 협력회사 안전관리

상주 협력회사와 공사 협력회사를 대상으로 관계 법규 및 사내 기준에 따라 안전보건 역량을 평가하고, 필요한 지원을 적극적으로 제공하고 있습니다. 또한, 사고 예방을 위한 다양한 활동을 통해 상생협력체계를 구축하고 있으며, 정기적으로 경영진이 참여하는 안전실천 결의대회를 개최하여 근로자에 대한 안전보건 리더십을 강화하고 있습니다.



[협력사와 함께하는 안전실천 결의대회]

주요 협력회사 안전관리 항목	주기
- 안전보건 적격성 평가	1년
- 정기/수시 위험성평가	1년/발생 시
- 안전보건교육 제공	수시
- 정기 안전보건 협의체	매월
- 합동 안전점검	분기
- 안전보건 합동 훈련 (비상대피 등)	1년
- 산업안전보건 관리비 계상	계약 시

### Special News

출처 : 2024-11-05 LG전자 News room 기사

## LG마그나, '2024년 대한민국 안전대상' 대통령상 수상

LG마그나 이파워트레인(이하 LG마그나)은 '제23회 대한민국 안전대상'에서 국내 최고 수준의 안전관리 사업장 조성 능력을 인정받아 대통령상을 수상하였다.

대한민국 안전대상은 소방청과 한국안전인증원이 국민과 기업의 안전의식을 높이고 자율적인 안전관리를 유도하기 위해 2002년 제정되었고 안전관리 분야 국내에서 권위가 가장 높은 상이다.



LG마그나는 모든 임직원의 안전 의식이 높고 안전 환경 조성을 위한 개선 활동이 생활화돼 있다는 점에서 높은 평가를 받았다. 중요 소방 시설이나 화기 작업장 등에 대한 전반적인 관리와 모니터링 시스템도 우수했다. 이번 수상은 LG마그나가 '임직원의 안전보다 중요한 가치는 없다'는 철학을 바탕으로 국내외 모든 경영활동에서 체계적이면서도 진정성 있는 안전문화를 구축한 공로를 인정받았다는 데 의미가 있다.

국내의 안전 법규를 이행하는 것은 물론 법적 요구 수준 이상의 자체 기준을 수립해 운영함으로써 건강하고 안전한 작업 환경 조성에 노력을 기울이고 있다. ▲안전장치 임의해제 금지 ▲컨베이어 등 가동설비 임의 접근 금지 ▲사다리작업 3대 원칙 준수 등 중대재해로 이어질 수 있는 위험 행위를 예방하기 위한 'LG마그나 안전보건 철칙'도 마련했다.

LG마그나는 대표이사 직속 조직으로 안전환경실을 두고, 중대재해를 효과적으로 예방하기 위한 안전위원회를 운영 중이다. 다양한 재난·재해 상황을 가정해 비상매뉴얼을 만들어 위기대응 모의 훈련도 실시한다. 아울러 상시적 시설 점검으로 사고를 예방하고 있다.

이러한 체계적인 관리 덕분에 LG마그나는 출범 이후 단 한 건의 중대사고도 발생하지 않았다.

LG마그나 정원석 대표는 "안전하지 않으면 작업하지 않는다"를 기본을 새기며 앞으로도 모두가 준수하는 안전문화를 만들어 갈 것"이라고 말했다.

Social

## Inside LG Magna (노동인권/인재경영)

LG마그나는 임직원의 인권을 존중하고 보장하는 것을 기업의 지속가능한 발전을 위한 가장 기본적이고 핵심적인 가치로 삼고, LG 윤리규범 및 정도경영에 바탕을 둔 글로벌 노동방침을 수립하여 이를 준수하고자 노력하고 있습니다. 또한, 모든 구성원이 급변하는 경영 환경에서 신속하게 대응할 수 있도록 업무 방식과 조직 운영 체계의 유연성을 지속적으로 강화하고 있습니다. 임직원의 전문성을 최대한 발휘할 수 있도록 다양한 온보딩 프로그램을 제공하며, 이러한 전략적인 인적 자원 관리를 통해 지속 가능한 성장을 추구하고 있습니다.

UN SDGs

-  **5** Gender Equality
-  **8** Responsible Consumption and Production
-  **10** Reduced Inequalities
-  **16** Peace, Justice and Strong Institutions

주요 성과 (~2025년)

<p>Global 노동 방침 수립</p> <p><small>* RBA 기준 반영</small></p>	<p>여성 직책 보유자 비율</p> <p><b>4.0%</b></p> <p>(남성 대비 1.8%p ↑)</p> <p><small>* 국내 사무직 기준 (2024년)</small></p>
<p>1인당 평균 교육시간</p> <p><b>63.9시간</b></p> <p><small>* 국내 사무직 기준 (2024년)</small></p>	<p>임직원 교육 만족도</p> <p><b>4.5/5.0</b></p> <p><small>* 국내 사무직 기준 (2024년)</small></p>
<p>CEO ↔ 구성원 간담회</p> <p><b>4회/연</b></p> <p><small>* 2022년 이후</small></p>	<p>조직문화 강화 활동</p> <p><b>15건 (4개 분야)</b></p> <p><small>* 국내 기준 (2024년)</small></p>

단기 추진 목표 (~2028년)

- 노동인권 정책 보완 및 해외법인 전파
  - Global Trend 및 이해관계자 요구사항 반영 등
  - 해외 사업장 노동인권 관리 체계 정립 지원
- 노동인권 보호 활동 강화
  - 고충처리 접수 건에 대한 피드백 100%
  - RBA 기반의 노동인권 리스크 점검 개선
- 장애인 의무 고용률 지속 개선 활동
  - 고용노동부 컨설팅 참여 및 장애인 고용 채널 확대
- 임직원 인당 교육시간 확대 : 52,000시간/년 (65시간/인)
  - 전사 기술 교육 체계 재정립 및 운영 등
- 조직문화 프로그램 계획 대비 실행률 100%

중장기 목표 (2029년~)

- 공급망 노동인권 리스크 예방 체계 내실화
- RBA 인권노동 분야 리스크 점검 부적합 'Zero'
- 고용 다양성 확대
  - 장애인 고용 확대, 근로 연령 다양성, 여성 관리자 비중 확대 등
- 임직원 교육 만족도 4.7 ↑
- 조직문화 개선 활동을 통한 임직원 만족도 향상 (LG Way 서베이 내)

# 노동인권 관리 체계

## 인권존중 추진 전략

LG마그나는 인권 보호를 핵심으로 하는 인권경영을 실천하며, UNGC, 세계인권선언, UN 기업과 인권 지침, ILO 협약 등 국제 규범을 준수하고 있습니다. 2025년에 제정된 Global 인권노동방침은 인도적 대우, 차별 금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 결사의 자유를 보장하며, 이는 임직원뿐만 아니라 모든 관계사에도 적용됩니다. 특히, RBA 행동규범을 기반으로 한 협력사 행동규범을 통해 협력사 근로자의 권리를 보호하고, 향후 방침의 적용 범위를 넓혀나갈 계획입니다.

## LG마그나 Global 노동 방침

- 제 1조**  
인간존중 및 차별/괴롭힘 금지  
모든 임직원을 한 인간으로서 존중하고, 정신적 또는 신체적으로 비인격적 대우가 발생하지 않도록 적극 노력한다. 폭력, 성폭력, 성희롱, 성적 학대, 체벌, 욕설, 괴롭힘, 공개적 수치심 등 비인격적 행위가 확인되면, 징계규정에 따라 엄중히 조치한다.
- 제 2조**  
강제노동 금지  
폭행, 협박, 감금, 인신매매, 노예 노동 등 정신적 또는 신체적인 자유를 부당하게 구속하여 임직원의 자유의사에 어긋나는 어떠한 형태의 강제노동을 허용하지 않는다.
- 제 3조**  
아동노동 금지  
각 국가 및 지역의 법규에서 정한 최저 고용 연령을 준수하며, 채용 시 모든 근로자에 대해 연령을 검증한다. 법규에서 금지하는 아동노동에 대해 무관용 원칙을 적용한다.
- 제 4조**  
근로시간  
각 국가 및 지역의 노동관계법규에서 정하는 정규, 초과 근로시간 및 휴무 관련 규정을 준수한다.
- 제 5조**  
임금과 복리후생  
모든 임직원에게 각 국가 및 지역의 노동관계법규에 따른 최저 임금 이상을 급여명세서와 함께 지급하고, 불가피한 초과 근무 시 정규시급보다 높은 초과 근무 수당을 지급한다.
- 제 6조**  
결사의 자유 및 단체협약  
경영진과 임직원 간 직접적인 의사소통은 건전한 조직문화에 필수적이며, 회사는 임직원이 두려움 없이 경영진과 공개적으로 의사소통할 수 있도록 지원한다.
- 제 7조**  
법규준수  
각 국가 및 지역의 노동관계법규 상 근로조건 기준을 준수하며, 그 기준보다 낮은 근로 조건을 부여하지 않는다.

## ESG 자가 점검 통한 인권 분야 리스크 식별

LG마그나는 내부적으로 자사 ESG 주요 분야별 현황 파악 및 리스크 사전 식별을 위한 자가 점검을 2024년에 첫 시행했습니다. RBA 행동규범 80을 기반으로 자체적인 체크리스트를 제작하였고, 이를 통해 우리 기업이 인권 근로 분야에서 중장기적으로 개선이 필요한 항목을 식별할 수 있었습니다. 인권 근로 분야에서는 중대한 발견 사항 0건, 개선 권고 사항 4건이 식별되었고 이 중 1건에 대해서는 개선 조치가 완료되었습니다. 2025년 하반기에 2차 자가 점검을 통해 사후 관리 결과를 점검할 계획이며, 해외사업장 및 주요 협력회사를 대상으로 확대 전개를 계획하고 있습니다.

## 2024년 LG마그나 ESG 자가 점검 개요

방법	RBA 행동강령 8.0을 기반으로 자체 Checklist Tool 을 이용한 자가 점검 진행 (총 문항 수 157개)
대상	인천 본사 ESG 협의체 구성 부서
결과	1) 중대 발견 사항 0건 2) 사내 방침 내용 개정 권고 등 중대하지 않은 개선 권고사항 12건 (환경/안전보건/인권근로/윤리/공급망)

분야	구분	중장기적 개선 과제
인권근로	경영 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인권근로 국제 인증 시스템 취득 목표 수립 (중장기적)</li> <li>▪ 사내 자체 인권 정책 수립 (완료)</li> <li>▪ 채용 절차 내 근로자 연령 검증에 대한 사내 방침 수립</li> <li>▪ 공급망 내 강제노동 모니터링 절차 수립</li> </ul>
	정책	
	연소 근로자	
	강제 노동	
공급망	정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 원자재 공급 관련 정책 수립</li> <li>▪ 원자재 공급 관련 모니터링 프로세스 수립</li> <li>▪ 협력사 행동강령 내용 개선 필요</li> </ul>
	원자재 공급망	
	협력사 행동강령	
기업윤리	경영 시스템	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 기업윤리 국제 인증 시스템 취득 목표 수립 (중장기적)</li> <li>▪ 사내 행동강령 내용 개선 필요</li> </ul>
	정책	
환경	폐기물	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유해 및 고형 폐기물 관련 구체적 감축 목표 수립</li> <li>▪ 환경 정책 내용 개선 필요</li> </ul>
	정책	
안전보건	정책	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 안전보건 정책 내용 개선 필요</li> </ul>



[ESG 자가 점검 발견사항 비율]

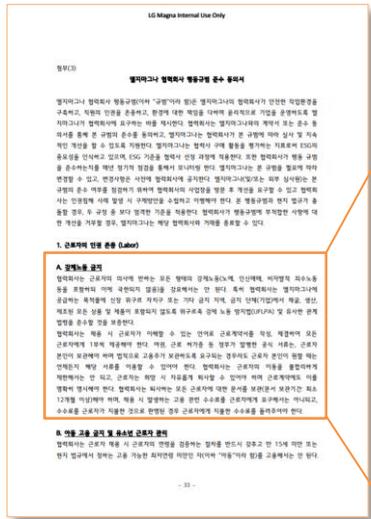
# 노동인권 관리 체계

## 강제노동

LG마그나는 강제노동을 절대 금지하며, ILO 협약과 RBA 행동규범을 기반으로 수립한 Global 인권노동방침내에 강제노동은 특히 강조되고 있습니다. 강제노동은 기본 인권 침해의 주요 사례로, 많은 국가에서 심각한 법 위반으로 간주되며, 일부 국가에서는 관련 제품의 수입을 금지하는 엄격한 제재를 시행하고 있습니다. 특히 강제 노동 지역에서 유래한 원자재 사용에 대한 국제적 규제가 강화됨에 따라, 자동차 부품 산업에서는 공급망 내 이러한 원자재의 존재를 철저히 감시하는 시스템 구축이 필수적입니다.

## 컴플라이언스 관리 체계를 통한 강제노동 리스크 식별

사업 영위에 큰 위기를 초래할 수 있는 법규 위반 리스크를 사전에 예방하기 위해 선정한 75개의 핵심 컴플라이언스 리스크 항목 중 강제노동과 관련된 '근로 시간'이 포함되어 있습니다. 이를 통해 보다 선제적이고 구체적인 예방 조치를 실행하고 있습니다. 또한, 거래 관계 유지를 위해 협력사가 반드시 준수해야 하는 행동 강령에 강제 노동 금지를 명시하여 공급망 내에서 강제 노동이 발생하지 않도록 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



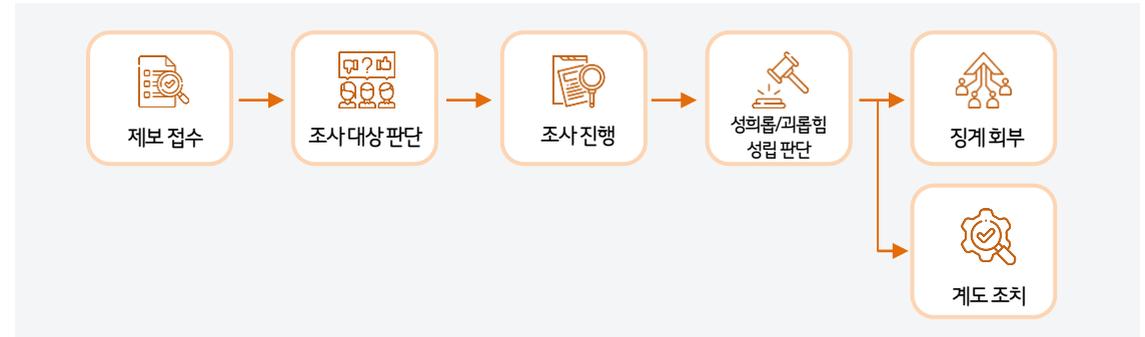
### A. 강제노동 금지

협력회사는 근로자의 의사에 반하는 모든 형태의 강제노동(노예, 인신매매, 비자발적 죄수노동 등을 포함하되 이에 국한되지 않음)을 강요해서는 안 된다. 특히 협력회사는 LG마그나에 공급하는 목적물에 신장 위구르 자처구 또는 기타 금지 지역, 금지 단체 (기업)에서 채굴, 생산, 제조된 모든 상품 및 제품이 포함되지 않도록 위구르 강제 노동 방지법(UFLPA) 및 유사한 관계 법령을 준수할 것을 보증한다. 협력회사는 채용 시 근로자가 이해할 수 있는 언어로 근로계약서를 작성, 체결하여 모든 근로자에게 1부씩 제공해야 한다. 여권, 근로 허가증 등 정부가 발행한 공식 서류는, 근로자 본인이 보관해야 하며 법적으로 고용주가 보관하도록 요구되는 경우라도 근로자 본인이 원할 때는 언제든지 해당 서류를 이용할 수 있어야 한다. 협력회사는 근로자의 이동을 불합리하게 제한해서는 안 되고, 근로자는 희망 시 자유롭게 퇴사할 수 있어야 하며 근로계약에도 이를 명확히 명시해야 한다. 협력회사는 퇴사하는 모든 근로자에 대한 문서를 보관 (문서 보관기간: 최소 12개월 이상)해야 하며, 채용 시 발생하는 고용 관련 수수료를 근로자에게 요구해서는 아니 되고, 수수료를 근로자가 지불한 것으로 판명된 경우 근로자에게 지불한 수수료를 돌려주어야 한다.

## 직장 내 성희롱 및 괴롭힘

LG마그나는 직장 내 성희롱과 괴롭힘을 근절하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 매년 모든 임직원을 대상으로 성희롱 및 괴롭힘 예방 교육을 실시하여 인식을 높이고, 이를 지속적으로 강화하기 위해 2025년부터는 뉴스레터를 발행하고 있습니다. 성희롱이나 괴롭힘 관련 제보가 접수되면, 제보 절차를 통해 신속하고 공정하게 대응하며, 제보 내용은 철저히 익명으로 조사됩니다. 모든 제보는 엄격한 확인 과정을 거쳐 사실이 확인되면 회사의 징계 규정에 따라 적절한 인사 조치를 취합니다. 피해자 보호를 위해 필요한 경우에는 해당 직원을 다른 부서나 팀으로 분리하는 조치를 취하고, 심리 상담 및 치료 서비스를 제공하여 피해자의 회복을 지원합니다. 이러한 체계적인 접근을 통해 안전하고 존중받는 직장 문화를 조성하고자 노력하고 있습니다.

### [성희롱 및 괴롭힘 제보 프로세스]



## 고충처리 채널

직원들이 직장 내에서 겪는 다양한 문제나 고충을 신고하고 해결받을 수 있도록 체계를 구성하여 운영하고 있습니다. 구성원들의 고충이 조직 내에서 논의 될 수 있도록 구성원 면담 프로그램인 1:1 Caring 절차에 따라 연 2회 공식적으로 조직책임자와 고충사항에 대해 논의하는 시간을 갖도록 하며, 필요에 따라 조직 외에서 논의가 필요한 경우 공식적인 협의회에 안건을 상정하여 논의 될 수 있도록 합니다. 만약 익명성이 100% 보장이 필요한 사안에 대해서는 LG 그룹 정도경영 사이트를 통해 제보를 할 수 있고 모든 제보 건에 대해서는 피드백을 100% 실행하도록 원칙을 정하여 운영하고 있습니다. 이러한 체계를 통해서 임직원들의 다양한 분야의 고충을 청취하고 개선함으로써 건강하고 행복한 문화 조성에 노력 중입니다.

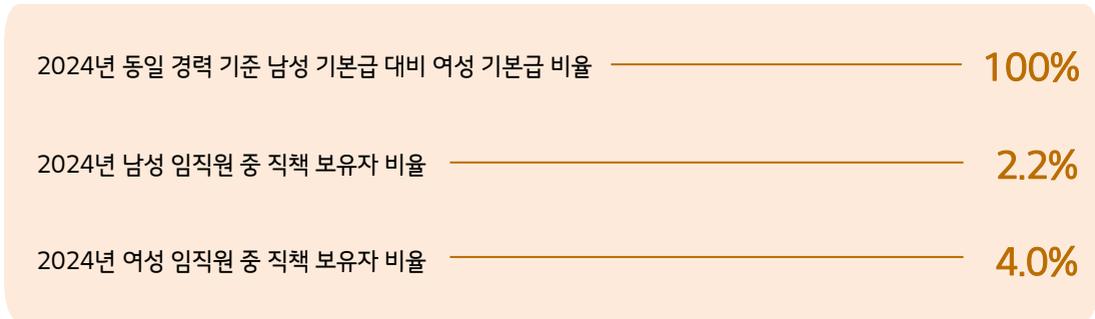


## 노동인권 관리 체계

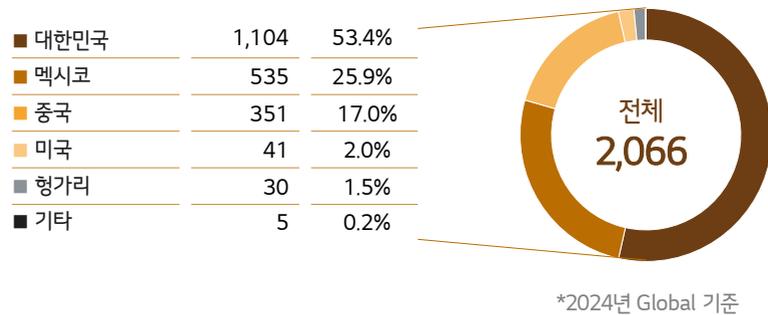
### 다양성 존중

LG마그나는 각자의 독특한 경험과 배경을 중시하는 문화를 바탕으로, 직원들이 자유롭게 생각하고 깊이 있는 통찰력을 키우며, 개인의 능력을 최대한 발휘할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 회사는 구성원들의 개별적인 취향과 선택을 적극적으로 지지하며, 어떠한 차별도 배제합니다. 이 조직 내에서는 모든 개인이 서로 다른 특성을 인정하고 존중함으로써, 본연의 개성을 유지하며 일할 수 있는 공간을 제공합니다. 다양성과 포용의 가치를 중시하는 LG마그나에서는 구성원들이 다양한 시각을 통해 혁신적인 아이디어를 내놓아 팀 전체의 창의성과 혁신적인 성과를 높이는 데 기여하게 됩니다.

### 성별 다양성



### 국가별 다양성 (단위: 명, %)



### 노경관계 실천

LG마그나는 경영진과 근로자 간의 신뢰와 존중을 바탕으로 공동의 가치를 창출하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 이를 통해 주요 노사 이슈를 논의하고, 근로자 참여 및 협력 증진을 위한 노경간담회를 운영하고 있습니다. 또한, 경영진과 직원 간의 소통을 위한 사무직 대의기구로서 Junior Board을 운영하고 있습니다. '노경(勞經)관계'라는 LG 고유의 개념은 근로자와 경영자가 함께 가치를 만들어가는 것을 의미합니다. LG마그나는 근로자와 노동조합을 중요한 파트너로 인식하고, 상호 신뢰를 바탕으로 협력적인 조직문화를 구축하며 공동체적인 노사 관계를 실천하고 있습니다.

2024년 노동조합 가입자 현황

가입 인원 **266명**

※국내 정규직 대상

국내 전체 임직원 대비 23%

### 노경 협의회

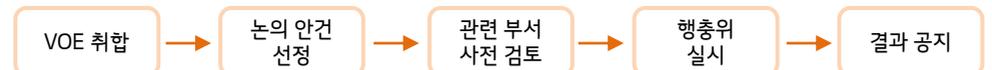
법규에 근거하여 노경협의회의 조직과 운영에 관해 필요한 사항을 규정하고 이행하고 있습니다. 협의회는 근로자를 대표하는 위원과 사용자 대표를 구성하며, 근로자 위원은 근로자가 직접 선출합니다. 구성된 조직은 분기별 노경 협의회를 실시하여 참여와 협력을 바탕으로 직원의 복리증진과 회사의 발전에 기여하고 있습니다.

#### 노경 협의회 원칙

- 투명한 소통과 신뢰관계를 바탕으로 운영
- 직원과 회사의 공동 이익 증진을 위해 노력
- 근로자 위원과 사용자 위원은 경영의 파트너로서 서로의 역할과 의견을 상호 존중하고 배려

### 행복충전위원회

구성원들의 복지와 만족도 향상을 위해서 VOE을 중점적으로 협의하는 협의체를 매분기 운영하고 있습니다. 협의체에는 구성원의 대표와 직원들의 복지에 관련된 조직의 책임자가 참여합니다. VOE는 프로세스에 따라서 모든 임직원이 접수 할 수 있고 위원회의 논의를 통해서 해결해 나가고 있으며, 모든 논의 결과는 투명하게 공개하고 있습니다.



# 인재 경영 체계

## 인재 경영 전략

LG마그나는 변화하는 경영 환경에 적응하기 위해 업무 방식과 조직 운영의 유연성을 지속적으로 향상시키고 있으며, 임직원들이 각자의 전문성을 최대한 발휘할 수 있도록 다양한 인재 개발 프로그램을 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 LG마그나는 인재 성장 중심의 조직 문화를 강화하고, 인적 자원의 전략적 관리를 통해 지속 가능한 성장을 이루고자 합니다.

## LG Way에 기반한 인사 관리와 조직 문화

그룹사의 경영 철학인 LG Way를 바탕으로 성과를 기반한 체계적인 인사 체계를 운영 중에 있습니다. 구성원이 스스로 도전적인 목표를 설정하고, 지속적인 성과 창출을 위해 노력하는 문화를 중시합니다. 또한, 구성원의 단기 및 장기 성과와 역량을 공정하게 평가하고, 이에 상응하는 적절한 보상을 제공하는 것을 핵심으로 합니다.

공정하고 투명한 평가 및 보상 체계	인재 육성 및 혁신적 진급 제도	일과 삶의 균형을 위한 선진적 복지 제도	가족 친화적인 근무 환경 조성	구성원 다양성 및 포용성
성과와 보상의 연계 기반 마련	수평적이고 창의적인 조직 문화를 위해 역할, 능력, 성과 중심의 3단계 직급 체계 운영 중	구성원의 자율성과 결정권을 존중하며, 일과 삶의 균형 지원 제도 운영	일과 가정의 조화 지원을 위한 법정 기준 이상의 가족 친화 제도 운영	구성원들의 다양성을 존중하며, 차별과 괴롭힘 없는 포용적 조직 문화 구축하기 위한 노력 중
<ul style="list-style-type: none"> <li>수시 성과 관리</li> <li>다면평가 시스템</li> <li>평가 등급 심의회</li> <li>이의 제기 제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>진급 발탁 제도</li> <li>육성 제도</li> <li>모성 보호 대상자 진급 불이익 보호 제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>유연 근무제</li> <li>원격 근무 시스템</li> <li>하계휴가 및 권장휴가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>육아 휴직/출산 휴가 확대</li> <li>육아기 근로 시간 단축</li> <li>사내 보육 시설</li> <li>생애 주기별 모성 보호 제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차별/괴롭힘 방지 제도</li> </ul>

## 공정하고 투명한 평가 및 보상 체계

성과에 기반한 투명하고 공정한 성과 관리 체계를 통해 개인과 조직의 동반 성장을 지원하고 있습니다. 매년 초에 개인별 목표를 설정하고, 연중에는 리더와 구성원 간의 1:1 미팅과 수시 피드백을 통해 성과를 체계적으로 관리합니다. 이러한 과정은 구성원에게 성과와 성장에 대해 논의할 기회를 제공하며, 신뢰를 바탕으로 한 조직 문화 형성에 기여합니다. 또한, 담당 임원 주관 하에 조직 책임자와 HR 부서가 참여하는 평가 등급 심의회를 운영하여 공정한 평가를 보장합니다. 구성원은 평가 결과에 대해 이의 제기 및 면담을 통해 재고할 수 있는 권리를 보장받고 있습니다. LG마그나는 이러한 성과 관리 체계를 지속적으로 고도화하여 공정한 성과 평가 문화를 더욱 강화해 나갈 것입니다.

## 목표 설정 및 상시 관리

리더가 조직 목표를 수립하고 이를 구성원에게 공유함으로써, 구성원 본인의 목표를 조직과 연계할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 업무의 중요도와 이해도를 높이는 동시에, 조직의 성과가 개인의 성과로도 이어질 수 있도록 합니다. 구성원은 수립된 목표를 바탕으로 정기 및 수시 면담을 통해 목표 달성 과정을 점검하고 피드백을 주고받으며, 성과 향상과 필요한 지원을 지속적으로 받아 나가고 있습니다. 구성원은 상하반기 1:1 미팅과 수시 면담을 통해 목표 달성 과정을 점검하고 피드백을 주고받으며, 이를 통해 성과 향상과 성과 지원이 이루어지고 있습니다.

## 다면적 평가 및 피드백

연말 평가는 평가의 객관성과 다양한 시각을 확보하기 위해 다면적인 방식으로 실시됩니다. 리더의 평가 외에도 다음과 같은 피드백을 종합적으로 반영하고 있습니다.

- 360도 다면 피드백: 리더급 구성원에 대해 상사, 동료, 부하 직원 등 다양한 관계자로부터 리더십 역량에 대한 피드백을 연 1회 수집합니다.
- 동료 피드백: 일부 구성원은 선택적으로 동료 간 피드백을 통해 협업 방식과 역량 성장에 대한 상호 조언을 주고받습니다.

## 2024년 주요 평가 대상 및 일정

구분	평가 대상	일정
성과평가	전사원	연 1회 (10~11월)
직무역량평가		
리더십평가	조직책임자	연 1회 (9월)
동료평가	전사원 (조직책임자 제외)	연 1회 (9월)

# 인재 경영 체계

## 인재 육성 체계

LG마그나는 조직 혁신과 변화를 선도하며 글로벌 리더를 양성하는데 주력하고 있습니다. 임직원의 직책과 역할에 따라 교육 분야를 세분화하고, 학습자의 수준에 맞춘 맞춤형 교육 프로그램을 제공합니다. 핵심 인재를 체계적으로 육성하여 적시에 적합한 인재가 배치될 수 있도록 하며, 조직의 변화와 구성원의 성장을 이끌어갈 수 있도록 팀장부터 경영진까지 다양한 리더십 개발 프로그램을 운영하고 있습니다.



1) MVP: My Vision Planning  
 2) GLP: Global Leadership Pool  
 3) EIP: Early Identified Pool  
 4) EnDP: Entrepreneur Development Program

프로그램	내용
리더십	신임 팀장, Task/People 리더십/팀장 향상 등
직무역량교육	직무 College : 가치사슬 관점, 마케팅/상품기획/구매/SCM/생산 등
계층별 교육	신규 입사자 온보딩, 연차별 비전 교육

## 리더십 강화

LG마그나는 각 분야에서 비즈니스 리더와 전문가로 성장할 가능성이 높은 인재를 선발하여 필요한 역량과 기술을 개발하는 핵심인재 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 프로그램은 장기적인 관점에서 학습 여정을 설계하고, 비즈니스 역량과 리더십 역량의 영역에서 우수한 콘텐츠를 개인의 역량 개발 계획에 맞춰 제공하고 있습니다. 참여자들은 프로그램을 통해 리더의 고충을 체감하고, 자신의 개발 방향을 명확히 판단할 수 있었다고 소감을 밝혔습니다. 또한, 세상을 바라보는 관점과 트렌드를 인식하는 방식 등 리더로서 필요한 역량을 갖추는데 큰 도움이 되었다고 평가하였습니다.

- Business Skill : Project Managing / Biz-Strategy / Problem Solving
- Leadership Skill : People Understanding / Communication / Coaching

## 신규 입사자 온보딩 강화

대졸 신입 입사자와 경력 채용의 증가에 따라 준비 탐색 학습 관점의 온보딩 프로그램을 실시하고 있습니다. 2023년부터는 회사 생활에 필요한 정보를 적시에 제공하고, 스스로 탐색할 수 있도록 미션 수행 형태의 온보딩 프로그램을 제공하고 있습니다. 긍정 경험 네트워크 연결 경험, 조직 내 성장 경험에 집중하여 입사 주요 단계 별로 Soft-Landing 할 수 있도록 설계되었습니다. 또한 사업과 전략, 조직, 제도에 대한 학습을 통해 자사에 대한 이해도를 높이고 소속감을 강화하는데 중점을 두고 있습니다.

## 1:1 Caring Program 운영

사업가, Function 리더, 전문가 트랙별로 표준 경력 개발 맵을 설정하고 개인이 희망하는 역할에 맞는 C-D-P 계획을 수립하고 있습니다. 매년 2월 목표 설정을 통해 경력 개발을 위한 요청사항을 작성하도록 하고 리더와 합의를 통해 지원하고 있으며 반기별로 리더와 진행 상황을 점검하고 있습니다.

## 2024년 교육 훈련 지표

※국내 정규직 대상

1인당 교육 훈련비

170 만원

임직원 만족도

4.5 점

# 인재 경영 체계

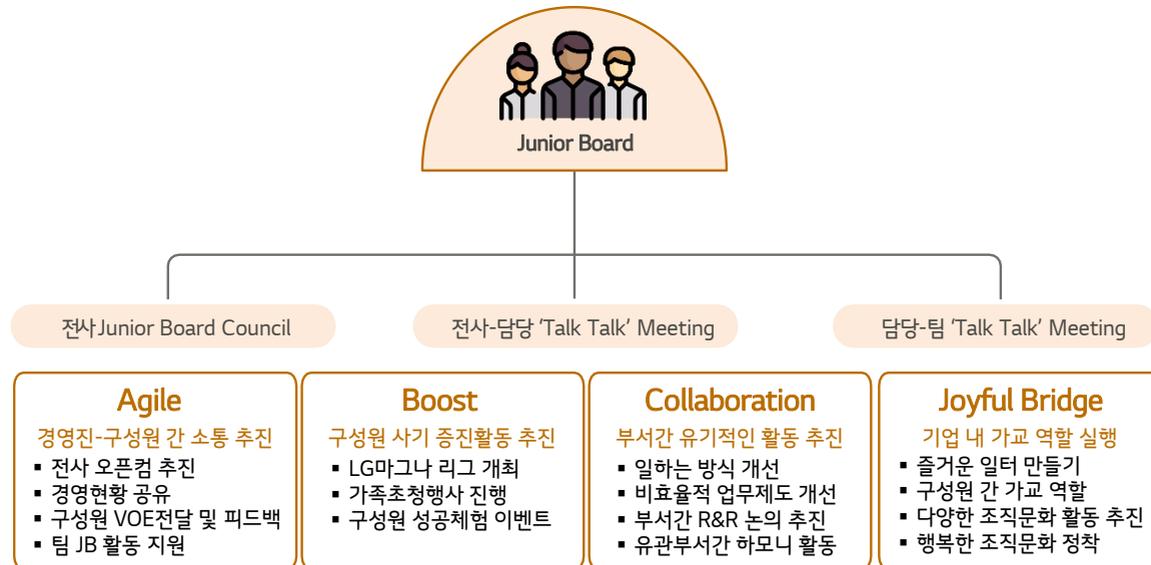
## 소통 기반의 조직문화

LG마그나는 조직 내 소통을 강화하고 구성원의 목소리를 경영에 실질적으로 반영하기 위해 전사 커뮤니케이션 Junior Board를 운영하고 있습니다. 이 Junior Board는 다양한 직급과 직무의 구성원이 자율적으로 참여하여 조직 운영에 대한 의견을 제안하고, 이를 경영진과 직접 공유하는 소통 창구로 기능하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 구성원의 경험과 인사이트를 경영에 반영함으로써 신뢰와 공감을 기반으로 한 참여형 조직문화를 확산하고 있습니다.

각 부문별 Junior Board는 유기적으로 연계된 활동을 통해 의견 수렴 및 전달 프로세스를 체계화하고, 임직원 참여 기반의 소통 구조를 구축하고 있습니다. 또한, 직무 외 활동에서도 구성원이 자발적으로 참여할 수 있는 다양한 사내외 프로그램을 운영하며, 조직의 사회적 책임을 강화하고 구성원의 참여를 촉진하기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

## Junior Board, Joyful Bridge 체계 및 역할

LG마그나의 경영진과 구성원 간의 가교 역할을 수행하고 있는 Junior Board는 2024년 Joyful Bridge 라는 새로운 의미로 정의하여, 민첩한 움직임으로 경영진-구성원 간 소통과 협력을 통해 구성원의 사기를 증진시키고자 노력하고 있습니다. 직무 활동에서는 물론, 직무 외 활동에서도 구성원이 자발적으로 참여할 수 있는 다양한 프로그램을 운영하고 있으며, 조직의 사회적 책임 강화와 함께 구성원이 함께 참여할 수 있는 조직문화 정착을 위한 역할을 하고 있습니다.



## Agile : 경영진-구성원 간 소통 추진

경영진과 구성원 간의 소통을 강화하고 경영 투명성을 높이기 위해 CEO 오픈컴을 정기적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 조직의 의견을 적극적으로 수렴하고 반영하는 구조를 마련하고 있습니다. 경영진은 주요 사업 성과와 전략적 방향을 공유하고, 자유로운 질의응답을 통해 투명성을 높입니다. 이러한 소통 체계는 구성원을 경영의 파트너로 인식하게 하여 합리적인 의사결정을 지원하고, 조직 전반의 신뢰와 참여도를 높이며, 몰입과 협업을 촉진하는 기업 문화를 조성하는 데 기여하고 있습니다.

## Boost : 구성원 사기 증진활동 추진

구성원들의 사기진작과 성취감을 이끌기 위한 다양한 활동 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내 풋살, 탁구 대회 등 LG마그나 리그와 가족 초청 행사, 구성원 성공 체험 등의 이벤트를 개최함으로써 구성원들의 업무 활력을 증진시키는 데 기여하고 있습니다.

## Collaboration : 부서간 유기적인 활동 추진

구성원들은 스스로 동기부여될 때, 보다 즐겁게 일하고 높은 창의성을 발휘할 수 있습니다. 이러한 자발적 동기부여는 함께 일하는 여러 유관 부서 동료들 간의 칭찬과 격려를 통해 촉진될 수 있습니다. LG마그나는 칭찬 격려 문화 조성을 위해 칭찬 격려 릴레이 프로그램, 칭찬 고래, 하모니 활동 등을 추진하고 있습니다.

## Joyful Bridge : 기업 내 가교 역할 실행

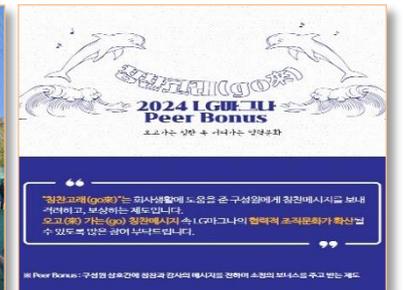
기업 내 구성원 간의 가교 역할을 수행함으로써 즐겁고 활기찬 일터를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 앞서 언급한 다양한 협업 사기 증진, 칭찬 활동 등을 통해 궁극적으로 조직의 경영진과 구성원이 함께 참여하고 행복할 수 있는 조직 문화를 정착시키기 위해 나아가고 있습니다.



[2025년 2분기 CEO 오픈컴]



[LG마그나 배 가을올림픽]



[LG마그나 칭찬고래(go來) 활동]

Social

## Outside LG Magna (공급망/고객/사회공헌)

LG마그나는 공급망 리스크 최소화화 규제 준수를 위해 공정한 거래와 상생 협력을 바탕으로 구매 전략을 수립하고, 이사회에 공급망 관련 이슈를 보고하며 신속한 의사 결정을 통해 운영 효율성을 관리하고 있습니다. 또한, 기능별로 차별화된 서비스 혁신 역량을 지속적으로 개발하고 있으며, 세계 최고 품질의 제품 제공을 목표로 품질 경영 문화를 선도하고 있습니다. 더 나아가, 글로벌 기업으로서 더 나은 사회를 만들기 위해 꿈을 가진 이들을 지원하고 소외된 이웃을 돕는 한편, ESG 경영을 바탕으로 사회적 책임을 다하기 위해 지역 사회의 복지와 발전에 기여하는 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

UN SDGs



주요 성과 (~2025년)



단기 추진 목표 (~2028년)

- 주요 협력회사의 ESG 리스크 자가진단 실시율 80% 이상
- 글로벌 전 법인 품질경영시스템 (IATF 16949) 인증 취득 및 유지
- 지역사회 실무 네트워크 확대 및 사회공헌 장기 로드맵 수립

중장기 목표 (2029년~)

- 고위험 협력회사 ESG 리스크 평가 및 개선 100%
- 글로벌 품질경영시스템 고객만족지수 All Green 달성
- 임원의 적극적 사회공헌 활동 참여 및 자원 투자 확대

# 공급망 관리 체계

## 협력회사 관리 정책

LG마그나는 공급망의 리스크 최소화와 규제 준수를 위해 기본과 원칙을 준수하는 프로세스 및 시스템을 구축하고 있습니다. 이를 통해 Value Chain 전반에 걸쳐 공정한 거래와 상생 협력을 바탕으로 구매 전략을 수립하고, 중점 과제 실행력 강화를 통해 구매 경쟁력을 높이며 운영 효율성을 관리하고 있습니다. 필요에 따라, 공급망 관련 이슈 사항, 계획과 성과를 이사회에 보고하거나 중요한 사안에 대해서는 신속한 의사 결정을 통해 공급망 리스크를 최소화하고 있습니다.

### [공급망 관리 주요 정책]

구분	내용
품질·환경 준수 가이드라인	LG마그나는 자동차 산업에서 공급업체가 충족해야 할 필수 품질 확보, 환경 규제 준수 사항에 대해 세부적인 가이드라인을 제정하여 배포하고 있습니다. 기본적으로 ISO9001, IATF 16949, ISO14001 등 국제 표준과 규격을 요구하고 있으며, 이밖에 프로젝트의 관리, 제품 개발 및 시험 생산 연속성, 물류, 납품 등에서의 품질과 환경을 보장하는 관리 절차를 포함합니다.
협력회사 행동규범	LG마그나는 협력사가 안전한 작업 환경을 구축하고, 직원의 인권을 존중하며 환경에 대한 책임을 다하고 윤리적으로 기업을 운영하도록 협력사 행동규범 및 가이드라인을 제정하여 배포하고 있습니다. 협력사 행동규범은 RBA 행동규범을 근간으로 하며, 윤리적이고 투명한 경영 환경 조성, 기업의 사회적 책임 이행, 리스크 관리 및 예방, 상생 협력 관계 구축을 위한 원칙을 담고 있습니다.
협력회사 검증/평가 기준	LG마그나는 공정하고 투명한 기준과 절차를 거쳐 협력사를 선정하고 정기적으로 평가를 실시하고 있습니다. 신규 협력사는 선정 검토 단계에서 기술, 품질 대응력, 비용뿐만 아니라 노동인권, 안전보건 환경과 같은 ESG 측면의 경영 관리에 대한 평가 기준을 충족해야 합니다. 이 과정에서 요건을 충족하지 못하는 협력사는 거래 대상에서 제외됩니다.
분쟁광물 관리 규정	LG마그나는 인권과 환경을 존중하는 책임 있는 기업으로서 콩고민주공화국 및 인접 국가에서 채굴, 거래, 처리 및 수출되는 광물과 관련된 인권 침해를 우려하고 있으며, 콩고민주공화국 및 인접 국가의 무장단체에 이익 또는 재정적 지원이 될 수 있는 주석, 탄탈륨, 텅스텐 및 금을 제품에 사용하지 않는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 이에 따라 원산지에 대한 증빙과 함께 관련 정보를 제공하도록 하고 있으며, 국제 제재 대상과 관련된 제련소와도 거래하지 않도록 관리하고 있습니다.

## 협력회사 행동규범

LG마그나는 RBA 행동규범을 기반으로 협력사 행동규범을 제정 운영하고 있으며, 국제 기준 및 RBA 행동규범 개정 사항을 반영해 지속적으로 개정하고 있습니다. 해당 규범은 LG마그나 홈페이지와 협력사 포털을 통해 외부에 투명하게 공개하고 있으며, 협력사 계약서에도 명시되어 있습니다. 협력사 행동규범은 윤리, 환경, 노동인권, 안전보건, 경영시스템 등 모든 협력사가 반드시 준수해야 할 기본 원칙을 규정하고 있습니다. LG마그나와 계약을 체결한 모든 협력사는 본 행동규범을 준수해야 하며, 해당 규범이 공급망 전반(거래업체 및 하위 협력사 포함)에 걸쳐 적용될 수 있도록 관리할 책임이 있습니다. 이를 위해 협력사는 공급망 실시, 직원 교육, 자체 감사 또는 외부 감사 실시, 시정조치 이행, 계약 조건 준수 여부의 추적 및 보고 등의 절차를 수행해야 하며, 하위 거래업체에도 행동규범 준수를 요구하고 그 이행 상황을 지속적으로 점검해야 합니다. 협력사가 규범 미준수 사항에 대한 개선을 거부할 경우, LG마그나는 해당 협력사와의 거래를 종료할 수 있습니다. 또한, 협력사는 경영 의사결정 및 사업 운영 과정에서 본 행동규범을 고려해야 하며, LG마그나 진단 실사에 적극 협조해야 합니다.

근로자 인권 존중	안전한 작업 환경	친환경적 사업장 관리	기업 윤리	경영 시스템
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 자발적 근로 (강제노동 금지)</li> <li>· 연소 근로자</li> <li>· 근로 시간</li> <li>· 임금과 복리후생</li> <li>· 인도적 대우</li> <li>· 차별 금지</li> <li>· 결사의 자유</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산업안전</li> <li>· 비상사태 대비</li> <li>· 산업 재해와 질병 예방</li> <li>· 산업 위생</li> <li>· 육체적 과중 업무</li> <li>· 기계설비의 안전 유지</li> <li>· 식량과 기숙사 관리 (위생, 식품, 주거)</li> <li>· 안전보건 의사소통</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경 허가 및 보고</li> <li>· 오염 예방과 자원사용 저감</li> <li>· 유해물질</li> <li>· 고형 폐기물</li> <li>· 대기 배출</li> <li>· 제품 내 유해물질 규제 준수</li> <li>· 수자원 관리</li> <li>· 에너지 소비와 온실가스 배출</li> <li>· 생물다양성 및 산림 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정도경영 준수 (사업 청렴성)</li> <li>· 정보 공개</li> <li>· 지적재산 보호</li> <li>· 공정거래, 광고와 경쟁</li> <li>· 신원 보호와 보복 금지</li> <li>· 개인정보 보호</li> <li>· 국제 거래 규정 준수</li> <li>· 책임 있는 광물 및 원자재 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업의 준수 의지</li> <li>· 외부 요구사항</li> <li>· 리스크 평가 및 관리</li> <li>· 목표 수립과 관리</li> <li>· 교육훈련과 의사소통</li> <li>· 구성원 의견수렴과 개선</li> <li>· 문서화 및 기록</li> <li>· 공급업체 책임</li> </ul>

# 공급망 리스크 관리

## 협력회사 선정 및 평가

LG마그나는 공정하고 투명한 절차를 거쳐 협력회사를 선정하고 정기적으로 평가를 실시하고 있습니다. 신규 협력사 등록 시, 당사의 평가 기준을 충족하는 경우에 한하여 협력사로 등록하고 있고, 우선적으로 협력사 행동규범 및 국제무역규제 준수 여부를 확인하며, 이후에는 기술, 품질 및 경영 전반, 준법 및 환경경영 등에 대한 TQRDCME\* 항목을 기준으로 종합적인 신규 협력사 평가를 진행합니다. 평가의 일부 세부 항목은 제품군별 부품 특성을 반영하고 있으며, M(Management) 항목은 사회적 책임 요구사항 준수여부에 따라 가중치를 적용합니다. 선정된 협력회사는 거래선 등록 시 거래 기본 계약서, 비밀유지 계약서, 정도경영 실천 서약서, 협력사 행동규범 준수 동의서, 국제무역규제 준수 서약서 등을 확인하고 관련 내용을 성실히 이행하고 있습니다.

\* TQRDCME : Technology, Quality, Responsiveness, Delivery, Cost, Management, Environment

## 협력회사 정기평가

협력회사 간의 리스크 예방을 통해 안정적인 협력관계를 유지하며, 협력회사의 경쟁력 확보 및 지원 육성하기 위해서 매년 기준 이상의 협력회사 대상으로 정기평가를 진행하고 있습니다. 평가에는 구매조직뿐만 아니라 품질, 개발, 자재, 안전환경 등 다양한 조직이 참여되어 절차가 진행됩니다.

대상	LG마그나에 양산용 부품을 공급하는 협력회사
기준	연간 거래금액 10억 이상
주기	연 1회
방법	TQRDCM 기반의 체크리스트 활용, 협력회사 방문 평가
등급	S, A, B, C, D, E, F (7개 등급)
결과 반영	우수업체 : 프로젝트 참여 우선 협상 등 미흡업체 : 일정기간 입찰 참여 제한 등

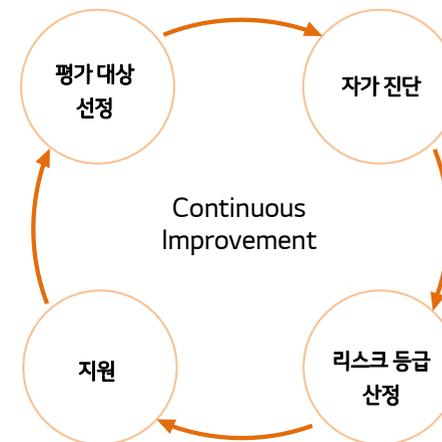
## 고객사의 공급망 정책 협력

LG마그나는 자체적인 공급망 정책과 기준 외의 추가적인 고객사의 공급망 요구사항에 대해서 협력사 선정 단계에서 검토하는 절차를 협력회사 선정/계약 프로세스에 포함하여 운영하고 있습니다. 이에 따라 고객사에서 원하는 공급망에서의 기술, 사회, 환경 등 요구사항에 대해서 사전에 검토되고 이에 적합한 협력회사가 거래선으로 선정되도록 합니다.

## 협력회사 ESG 리스크 평가 체계

EU의 공급망실사법과 같이 공급망에 대한 ESG 책임과 모니터링, 개선조치가 규제화 되면서 LG마그나는 ESG 리스크에 노출되는 정도에 따라서 중요 협력회사를 식별하고 해당 업체에 대해서는 기존의 평가 체계에서 다루지 못한 다양한 ESG 리스크에 대한 관리 체계를 운영할 예정입니다.

[협력회사 ESG 리스크 평가 프로세스]



평가 대상 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 거래금액 실적 및 예상 10억 이상</li> <li>· EU 등 규제지역 및 High 리스크 프로젝트 참여</li> <li>· 고객사 지정 여부 등</li> </ul>
자가 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행동 규범 기반의 설문지 응답 (서면)</li> <li>· 일부 Evidence 수취</li> </ul>
리스크 등급 산정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· High / Medium / Low 구분</li> <li>· High : 최소 1개 부분 리스크 노출 및 대응 미흡</li> <li>· Medium : 리스크 노출이 있으나 적절한 조치 有</li> <li>· Low : 전 영역 내 리스크 미노출</li> </ul>
지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· High : 핀셋 교육 및 분기별 협의체 운영 (필요 시, 현장 실사 지원)</li> <li>· Medium : 주기적 대응조치 이행 확인</li> </ul>

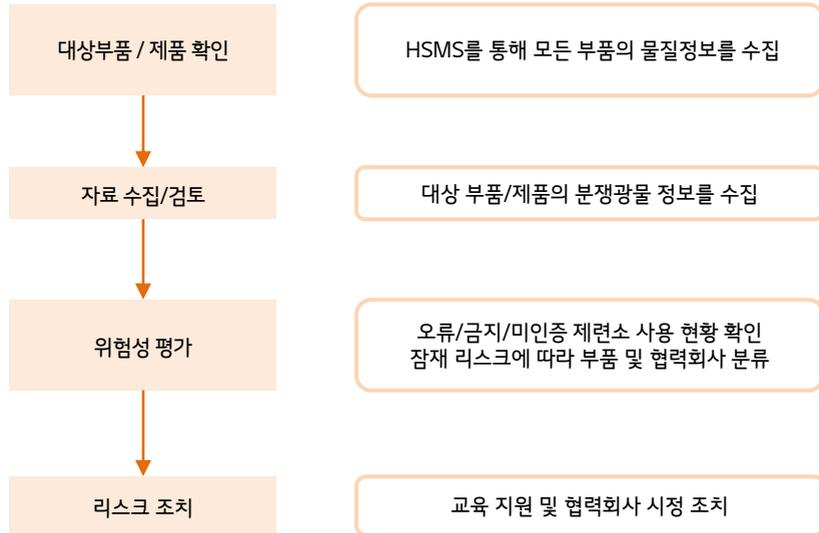
# 공급망 리스크 관리

## 분쟁광물

LG마그나는 분쟁광물 관리시스템 요구사항과 프로세스를 운영하기 위해 자체적인 관리 표준을 제정하여 준수하고 있습니다. 분쟁광물 관리 표준은 LG마그나가 자체적으로 개발·생산·판매·공급하는 모든 제품뿐만 아니라, 협력사가 개발·생산·주문·제작하는 제품 및 원부자재에도 적용됩니다. 분쟁광물 관리 표준은 정기적으로 검토 및 개정되며, 또한, 협력사가 납품하는 원부자재에 분쟁광물이 포함된 경우, OECD Guidance를 준용하여 실사를 진행합니다. 이와 같은 정책은 협력회사 행동규범에도 포함되며, 계약서에도 명기됩니다.

## 분쟁광물 관리 절차

분쟁광물(탄탈륨, 텅스텐, 주석, 금) 등 비윤리적 자원의 사용을 지양하기 위해 협력사 및 원부자재에 대한 점검과 실사를 수행하고, 정기적으로 위험수준을 평가하고 있습니다. 책임 있는 광물 이니셔티브(Responsible Minerals Initiative, RMI)의 RMAP 실사 결과, RCOI(Reasonable Country of Origin Sourcing Information), 기타 공개적으로 이용 가능한 데이터를 활용하여 분쟁광물을 사용하는 협력사에 대한 정보를 취득하고 있으며, 유해물질관리시스템(Hazardous Substances Management System)과 분쟁광물관리시스템(Conflict Minerals Management System, CMMS)을 통해 분쟁광물의 원산지를 확인하고 있습니다. 실사를 통해 주요 위험 요소를 식별하고, 고위험 협력사로 식별된 경우 조사를 통해 적절한 조치를 취하고 있습니다. 또한, 공급망 내 모든 제련소로부터 책임 있는 광물 사용 인증의 확보를 요구하고 있으며, 제련소의 인증 제도 참여를 독려하기 위해 협력사 및 파트너 기업과 지속적으로 소통하고 있습니다.



## CMRT (Conflict Minerals Management Report)

LG마그나는 연 2회 CMRT를 발행합니다. 이 보고서는 RMI가 공급망 전체에서 분쟁 광물의 원산지 및 제련소 관련 정보를 원활하게 전달하기 위해 개발한 표준화된 양식입니다. 이를 활용하여 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금(3TG라고도 함)과 같은 광물에 대한 데이터를 협력회사로부터 수집하고 고객사 등 외부에 보고하여, 특히 콩고민주공화국과 그 주변 지역과 같은 지역에서 책임감 있게 공급되고 분쟁에 기여하지 않도록 관리합니다.



구분	내용
발행주기	반기 1회
보고대상	고객사 및 기타 이해관계자
보고채널	사내 분쟁광물관리시스템
보고내용	1. 공급망 정보 - 각 공급업체의 분쟁광물 사용 여부  2. 광물 정보 - 사용된 광물의 종류 (주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금) - 광물의 출처 (광산, 제련소 등)  3. 제련소 및 정제소 정보 - 사용된 제련소 및 정제소의 위치 - 인증 상태 (예: RMAP 인증 여부)  4. 정책 및 공급망 실사 결과 등

The image shows the Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) form, which is a standardized document used for reporting on conflict minerals. It includes sections for company information, product information, and a table for reporting on the use of conflict minerals in products. The form is designed to be filled out by companies and submitted to their customers or other stakeholders.

## EMRT (Extended Minerals Management Report)

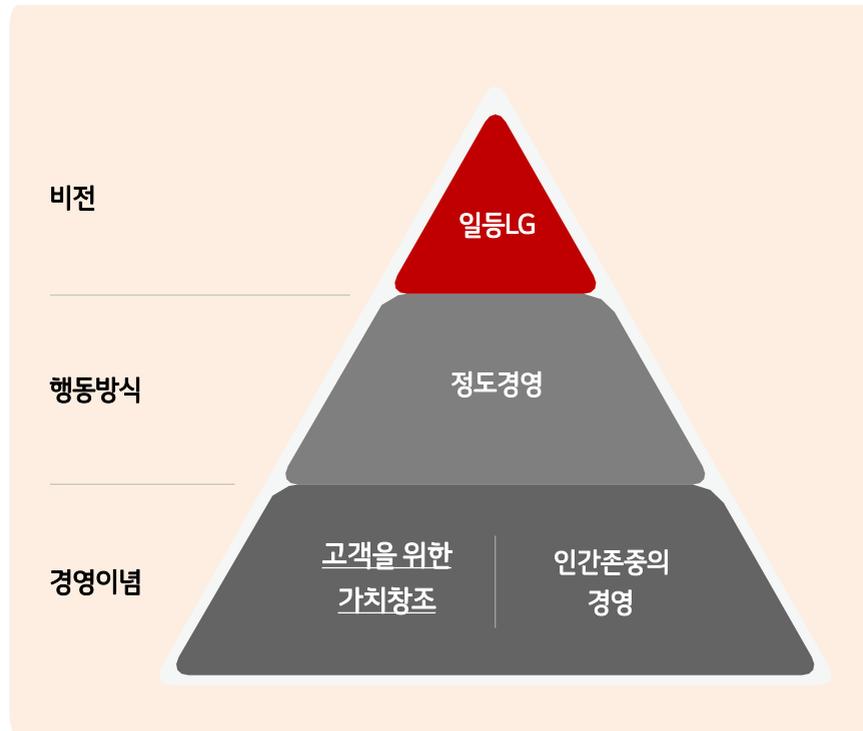
CMRT와 유사한 양식으로 RMI에서 개발한 표준화된 양식입니다. 분쟁광물과 유사하게 비윤리적 리스크가 있는 코발트나 운모와 같은 광물의 책임 있는 조달을 위해 사용되며, LG마그나는 특정 광물에 대해서 고객사에서 EMRT를 요청 할 경우에 작성하여 보고합니다.

# 고객가치 경영

## 고객중심의 경영

LG마그나는 LG그룹의 경영철학인 LG Way를 기반으로 운영되고 있습니다. LG Way는 LG고유의 경영철학으로, LG전 임직원이 지키고 실천해야 할 사고와 행동의 기준을 제시합니다. LG의 경영이념인 '고객을 위한 가치창조'와 '인간존중의 경영'을 '정도경영'이라는 행동방식으로 실천하여, 궁극적으로 비전인 '일등LG'를 달성하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이러한 경영철학은 LG마그나의 모든 경영 활동에 반영되어, 고객에게 최고의 가치를 제공하고, 임직원 모두가 존중받는 문화를 조성하는데 기여하고 있습니다.

이에 따라 LG마그나는 고객가치 창출을 바탕으로 고객의 삶을 풍요롭게 하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다. 고객에게 지속적인 가치를 제공하는 것은 사업경쟁력의 핵심이자, 어떤 상황에서도 유지되어야 하는 최우선의 목표입니다. LG마그나는 이러한 목표를 달성하기 위해 혁신적인 제품과 서비스를 제공하며, 고객의 기대를 초과하는 경험을 선사하고자 최선을 다하고 있습니다. 고객 중심의 경영전략을 통해 LG마그나는 고객과의 신뢰를 강화하고, 지속 가능한 성장을 이루어 나가고자 합니다.



## 고객을 위한 가치창조

고객중시	실질적 가치제공	혁신을 통한 창조
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영의 출발점이 되는 고객을 최우선으로 생각한다.</li> <li>• 항상 최종 소비자 관점을 중시하여 판단하고 평가한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객의 잠재적 요구까지도 한 발 앞서 찾아낸다.</li> <li>• 고객의 기대를 뛰어넘는 최고의 제품과 서비스를 제공한다.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존의 틀을 깨는 차별화된 아이디어를 창출한다.</li> <li>• 끊임없이 더 나은 방식을 찾아 실행한다.</li> </ul>

## 지향 목표

고객 최우선	지속적 가치 제공	품질 및 서비스 혁신
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 중심주의</li> <li>• 고객 지향 비즈니스 모델</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 가치 창출</li> <li>• 고객 니즈 적시 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술 및 서비스 이노베이션</li> <li>• 품질 관리 책임성 강화</li> </ul>

## 고객가치 경영

### 품질 경영

LG마그나는 전 관리자와 종업원은 고객의 요구사항에 준한 제품을 생산하고 고객만족을 위한 서비스를 제공하며 최적인 품질을 창조하기 위해 능동적인 참여와 노력을 실천합니다. 전사 품질경영매뉴얼을 통해 효과적인 품질시스템을 확립하여 IATF16949 품질경영시스템과 법적/규제적 요구사항, 고객사 품질시스템 요구사항을 만족시키고 수주 단계부터 서비스에 이르기까지의 모든 품질경영활동의 기준으로 설정하고 준수하고 있습니다. 품질경영 시스템은 제품 자체의 품질에 한정하지 않고, PL(Product Liability)에 대응하여 안전제품 개발업무매뉴얼에 따른 PLP(Product Liability Prevention) 시스템을 갖춰 고객 및 종업원이 어떤 사용 환경에서도 안전을 보장하고 또한 환경 친화적인 제품을 개발, 생산하여 제공함으로써 자원절약, 환경보전, 안전, 필드 클레임 예방에 기여하는 기간이 되고 있습니다.

### 전사 품질관리 체계



### 품질경영방침

『고객을 위한 가치 창조, 인간 존중의 경영』을 바탕으로 고객이 최고의 만족을 얻을 수 있는 “고객가치”를 제공하는 것이다. 이를 달성하기 위하여, LG마그나 전 부문과 사원은 고객 만족을 위해 고객의 요구와 기대를 충족시킬 수 있는 제품과 서비스를 제공하기 위한 지속적인 품질 개선, 비용 개선, 품질체제 개선 활동에 적극 참여한다.

### 품질인증 현황

생산 사업장	ISO 9001 (품질경영시스템)	IATF 16949 (자동차산업 품질인증)
대한민국 (인천)	O	O
중국 (남경)	O	O
멕시코 (라모스)	O	O
헝가리 (미슈콜츠)	'26년 예정	'26년 예정

### 고객사수상실적

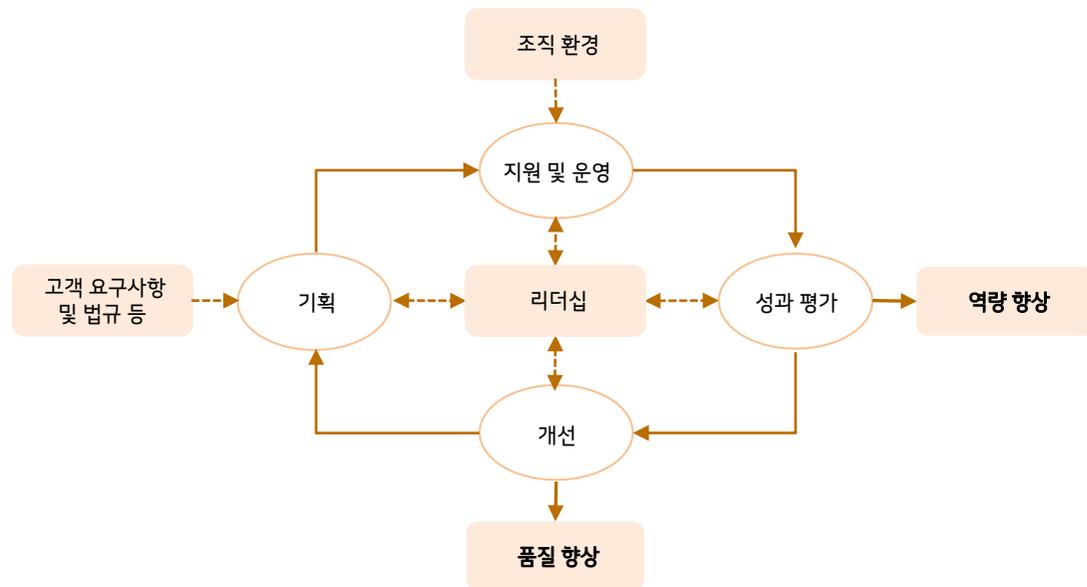


고객사	Ford
수상명	Ford Q1 Award
수상연도	2022년도

## 고객가치 경영

### 품질 경영 시스템

LG마그나의 품질경영시스템은 조직의 전체적인 성과를 개선하고 지속 가능한 발전 계획을 위한 견실한 기반을 제공하는 데 기여하는 전략적 의사결정입니다. 이를 통해 고객 요구사항 및 적용되는 법적, 규제적 요구사항에 적합한 제품과 서비스를 일관되게 제공하며, 고객 만족을 증진하기 위한 핵심 활동을 규정합니다. 이러한 체계적인 품질경영시스템 운영은 고객가치의 핵심 요소입니다.



### 품질 진단

Zero Defect 품질 관리를 위해 개발 품질 및 양산 품질 관점에서 정기(연 1회), 수시(품질 사고 발생 시) 진단을 실시하고 있으며, 부적합 사항에 대해서는 즉시 개선 조치를 취하고 있습니다. 품질 진단 프로그램은 LG전자와 Magna의 오랜 기간 축적된 품질 관리 노하우를 바탕으로 세부 진단 점검 항목과 요구 사항들로 구성되어, 제3자의 관점에서 공정하고 객관적인 진단을 위해 LG전자 품질경영센터와 Magna의 품질 진단 전문가가 참여하여 실시됩니다.

### 사업 연속성 관리

LG마그나는 예상치 못한 위기 상황이나 재난 발생 시에도 핵심 비즈니스 기능을 지속적으로 운영할 수 있도록 하는 체계적인 접근 방법인 ISO22301 (사업 연속성 관리시스템) 규격을 채택하여 생산 운영에 적용하고 있습니다. ISO22301 인증을 취득하고, 매년 제3자 기관으로부터 인증 유효성 심사를 받고 있습니다.



### 위기 관리 체계

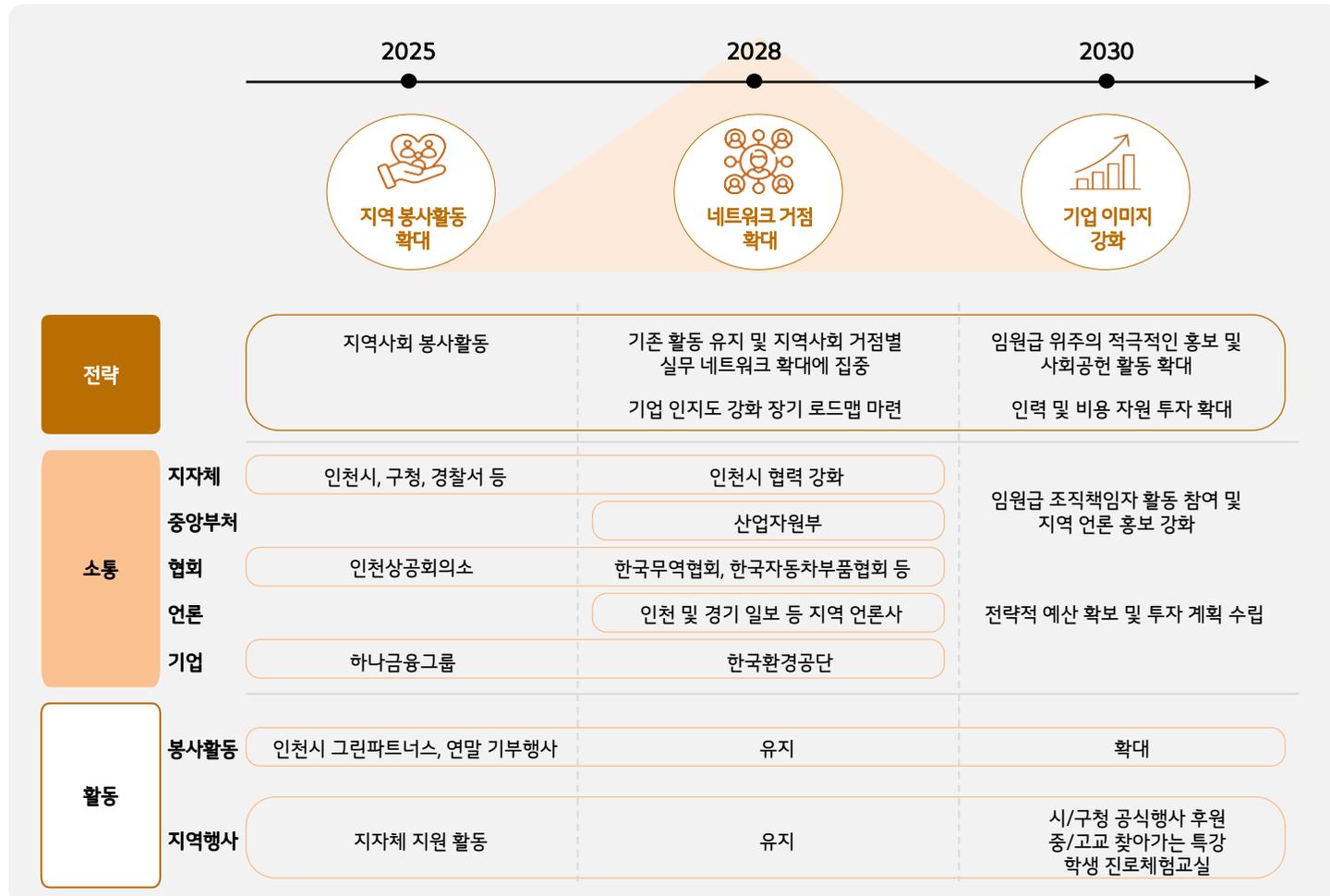
어떠한 위기 상황에서도 비즈니스 연속성을 유지하며, 고객에게 지속적으로 제품과 서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 체계적이고 철저한 위기 관리 시스템을 구축하고 있으며, 신속하고 효과적인 대응 체계를 운영하여 고객의 신뢰를 유지하고자 합니다. 위기는 품질, 안전환경, 정보보호, 컴플라이언스, SCM으로 범주를 구분하고, 각각의 위기 등급 판단 기준에 따라 총 4단계로 분류하여 각 상황에 최적화된 대응 활동을 수행합니다.

구분	A급 (심각)	B급 (경계)	C급 (주의)	D급 (관심)
대응 주체	전사 비상대책위원회 * 필요 시	현장 비상대책위원회 * 필요 시	관련 임원급 조직책임자	현장 관련 실/팀장급 조직책임자
대응 조치	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분과별 위기대응 실시</li> <li>• 전사 비상대책위원회 소집 여부 판단</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분과별 위기대응 실시</li> <li>• 현장 비상대책위원회 (분과위 위기대응반) 소집 여부 판단</li> <li>• 필요 시 전사 비상대책위원회 소집 요청</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상황 전개 추적관리 (모니터링)</li> <li>• 위기 확산 옵션 예측 및 잠재 이슈 도출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장부서 자체/대응 (재발방지대책 수립)</li> </ul>

# 사회공헌

LG마그나는 글로벌 기업으로서 더 나은 사회를 만드는 데 기여하기 위해 ESG 경영을 바탕으로 지역 사회의 복지와 발전에 지속적으로 기여하는 활동을 추진하고자 합니다. 이를 체계적으로 실행하기 위해 국내 사업장 인근 지역 내 기업 인지도를 강화하고 지역 신뢰를 구축하기 위한 전략적인 사회공헌 활동 추진 체계를 수립했습니다. 이러한 체계적인 접근을 통해 지역 내 네트워크를 효율적으로 강화하고, 향후에는 더욱 적극적인 자원 투입을 통해 기업의 위상을 높일 계획입니다.

사회공헌 대외활동 체계 로드맵



## 사회공헌

### 지역사회 지원

국내사업장 인근 지역사회와의 상생활동을 지속적으로 펼치고 있습니다. 2020년에는 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 집중 호우 피해 지역을 방문하여, 파손된 가구 정리 및 복구와 사건 제품 수리 지원을 실시했습니다. 2022년부터는 매년 지역 봉사단체와 협력하여 500포기의 김장김치를 담가 저소득층 가정과 독거노인 가정에 전달하는 활동을 이어오고 있습니다.

특히, 2024년부터는 인천시 주관의 환경 보호 및 지속 가능한 발전을 목표로 하는 기업 참여 프로그램에 협약하여 참여하고 있습니다. 2024년에는 바다 불가사리뻘을 활용한 제설제가 담긴 기후변화대응 및 탄소중립 실천 재해키트를 제작하여 지역 사회에 나누는 활동을 진행했으며, 2025년에는 취약계층의 무더운 여름을 대비한 나눔 쿨키트를 제작하여 지역사회에 기여했습니다.



[곡성 수해 복구 지원 활동]



[2025년 인천광역시 그린파트너스 활동]



[전기차 체험 교실 운영]

### 임직원 자율 참여 활동

기업의 사회적 책임 활동으로 주기적으로 어려운 이웃을 위한 기부 캠페인을 진행하고 있으며, 사내 임직원들의 자율적인 참여 활동을 도모하고 있습니다. 2020년에는 코로나 19로 어려움을 겪고 있는 이웃을 위해 회사 내부에서 자선 바자회를 열고 기금을 모아 인천시 보건소에 격려품을 전달하는 활동을 했습니다. 2022년부터는 매년 어려운 이웃들이 따뜻한 겨울을 날 수 있도록 사내 라면 기부 캠페인을 진행하여 소년소녀 가장, 결식 아동들에게 라면을 전달하고 있습니다. 또한, 2023년에는 관내 초등학교 학생들을 위해 준비한 전기자동차 체험 교실 운영 활동을 했습니다. 일일 선생님이 된 직원들은 전기차 구동 원리를 설명하고 전기차 시승 체험 기회를 마련하여 학생들이 전기차 원리와 장점을 쉽게 이해할 수 있도록 도움을 주었습니다.

### 노동조합의 사회적 책임 활동 (USR)

노동조합의 사회적 책임은 사회 구성원으로서의 의지를 반영한 활동으로, LG마그나의 노동조합은 이러한 책임의 중요성을 인식하고 조합원들의 권익 신장뿐만 아니라 사회적 이슈 해결을 위한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년부터는 지역 봉사단체와 협력하여 아동·청소년·독거노인·저소득층 등을 대상으로 생필품 전달, 체험 활동 지원, 김장김치 나눔 행사 등 여러 가지 활동을 진행하며, 사업장 인근 지역에서 도움이 필요한 이들에게 실질적인 지원을 이어가고 있습니다. 2024년에는 지원 대상과 활동 범위를 더욱 확대하여 인천광역시 주관하는 환경 보호 및 지속 가능한 발전을 목표로 하는 기업 참여 프로그램 '인천 그린상록 작전'에 참여하여 다양한 사회적 책임 및 지원 활동을 진행하고 있습니다. 앞으로도 LG마그나는 지역사회와의 상생을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.



[사랑의 김치담그기 행사]



[라면 기부 행사]



LG Magna Sustainability

# Governance

056    컴플라이언스/정도경영

063    정보보호

Governance

## 컴플라이언스/정도경영

LG마그나는 준법경영을 토대로 고객에게 신뢰받는 기업으로 성장하고자 컴플라이언스 프로그램을 운영하여 법적 분쟁 및 제재를 예방하고 준법경영 문화를 정착시키고 있습니다.

정도경영은 윤리적 경영을 바탕으로 지속적으로 역량을 개발하며 공정하게 경쟁하는 LG의 독특한 행동 방식입니다. 이를 실현하기 위해 정도경영 조직은 정기적으로 사업의 기본 경쟁력과 운영의 적정성을 점검하고 있습니다. 또한, 교육과 홍보를 강화하고 제보 채널을 활성화하여 기본 원칙을 준수하는 정도경영 문화를 확립하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

### 주요 성과 (~2025년)



### 단기 추진 목표 (~2028년)

임직원 컴플라이언스/정도경영 교육 이수율 90% ↑

컴플라이언스 핵심 리스크 개선활동 실행 100%

임직원 하도급법 인식 개선

- 임직원 대상 하도급법 인식 조사 및 결과 분석을 바탕으로 개선활동 진행
- 퀴즈를 통한 교육 진행 등

정도경영 문화 정착을 통해 사업 경쟁력 유지 및 발전에 기여

- 임직원 정도경영 교육 (2년 내 교육 이수율 100% 유지)
- 정도경영 홍보 활동 지속 (정도경영 레터, 리더 대상 레터, CEO 메시지 등)
- 신속한 제보 대응 및 공정한 조사, 보고
- 기본 경쟁력 및 운영의 적정성 점검 (정기, 테마, 지시 진단) 실시

### 중장기 목표 (2029년~)

임직원 컴플라이언스/정도경영 교육 이수율 99% ↑

컴플라이언스 핵심 리스크 개선활동 실행 100%

정도경영 활동의 체계적 실행을 통한 제보/진단 부적합 건 감소

글로벌 기준을 반영한 컴플라이언스 체계 보완

- UN Disaster Risk Management, EU INFORM\* 지표 등
- \* EU INFORM : 위기 및 재난 분석 관련 이해관계자 포럼

UN SDGs



16 Peace, Justice and Strong Institutions

# 이사회

LG마그나는 투명한 지배구조 확립에 대한 사회적 요구와 기대를 반영하여 이사회를 투명하게 운영하고 있습니다. 이사회는 정관 및 이사회 규정에 따라 각 이사가 소집하며, 이사회 개최 최소 10 영업일 전에 각 이사 및 감사에게 회의 일시와 장소를 문서 또는 전자문서로 통지하고 있습니다. 이사회 결의는 관련 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고는 재적이사 과반수의 찬성으로 합니다. 모든 이사는 컨퍼런스콜 등 원격통신수단으로 결의에 참가할 수 있으며, 이러한 경우 이사회에 직접 출석한 것으로 간주하고 있습니다. 2024년에는 이사회 7회를 개최하여 총 27개의 안건을 심의하였습니다. 2024년 이사회에서 결정된 주요 사안으로는 대표이사 선임, 중장기 상품/기술 로드맵 승인 등이 있습니다.

[LG마그나 이사회 구성]



[2024년 이사회 운영 실적]

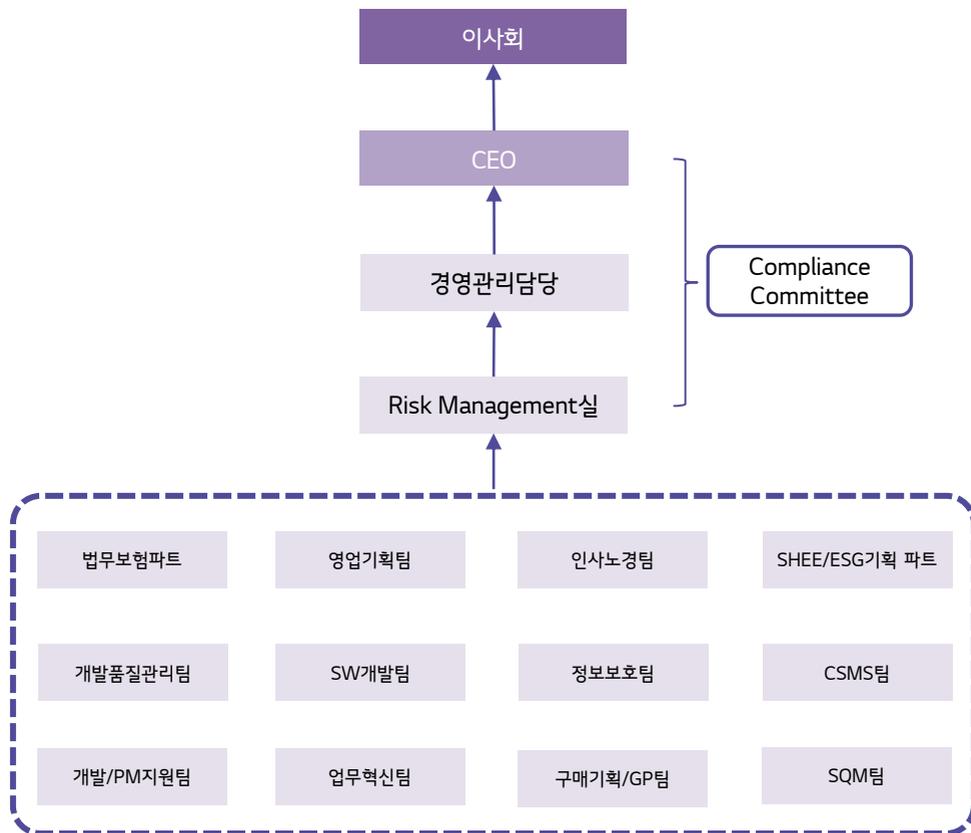


# 컴플라이언스 관리

## 컴플라이언스 관리 체계

LG마그나는 해외법인을 포함하여 여러 국가에서 사업을 영위하는 Global 기업으로서 임직원은 자신의 업무 수행 과정에서 광범위하고도 다양한 법규의 적용을 동시에 받게 됩니다. LG마그나의 컴플라이언스 프로그램은 임직원이 업무 수행과정에서 직면할 수 있는 법규 위반의 리스크에 대해 보다 체계적이고 효과적인 대응을 함으로써 리스크를 사전에 예방하고 재발을 방지하기 위해서 운영되고 있습니다.

## 컴플라이언스 관리 조직 체계



## Compliance Committee

LG마그나는 법령을 준수함으로써 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보하기 위하여, CEO 레벨의 Compliance Committee를 분기별 운영해오고 있습니다. CEO 및 경영진이 모두 참여하며, 이를 통해 경영진의 컴플라이언스 의지를 알리고, 이슈사항을 드러내어 논의함으로써 실효성 있는 리스크 개선 및 컴플라이언스 준수의 조직문화를 확산시키고 있습니다.

## 컴플라이언스 방침

LG마그나의 임직원들에게 적용되는 광범위하고 다양한 법규와 사내 규정을 준수하기 위해 행동강령을 운영하고 있습니다.

### [LG마그나 임직원 의무사항]

- 1 모든 임직원은, 업무를 수행할 때 고객, 임직원, 주주 등 모든 이해관계자에게 최고의 가치를 제공한다는 목표의식을 가지고 항상 회사의 경영이념을 실천하여야 합니다.
- 2 세계 어느 지역에서 근무하든 현지법규를 준수해야 합니다.
- 3 업무와 연관되는 회사 정책과 절차를 충실하게 따라야 합니다.
- 4 판단하기 어려운 상황에 직면했을 때에는 상사나 관련부서에 자문을 구한 후 적절한 조치를 취해야 합니다.
- 5 행동강령이나 회사정책에 위반하는 것으로 의심되는 행위는 반드시 보고해야 합니다.

### [LG마그나 행동강령]

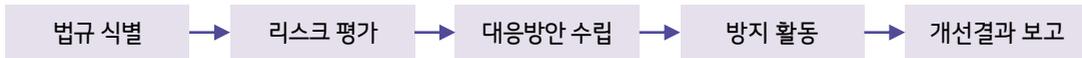
- 1 **고객에 대한 정직과 성실**  
신뢰할 수 있는 마케팅  
제품 안전과 규격  
고객의 개인정보 보호
- 2 **비람직한 근무환경**  
공정한 인사관리  
상호존중의 조직문화  
건강하고 안전한 근무환경
- 3 **공정경쟁**  
경쟁정보의 수집  
공정거래 및 고객사/협력회사 관계  
지적재산권 존중 및 뇌물수수 금지 등
- 4 **지역사회에 대한 책임**  
환경보호  
국제거래질서의 존중
- 5 **이해관계자 가치 제고**  
정보보호와 기밀 유지  
지적재산의 보호 등

# 컴플라이언스 활동

## 컴플라이언스 리스크 관리

LG마그나는 컴플라이언스 관리 기준에 따라 관계조직이 모두 참여하는 실질적이고 효과적인 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 총 10개 분야 75개의 리스크를 구체적으로 정의하고 위반 행위 예시를 컴플라이언스 리스크 Pool로 등록하여 관리 활동에 활용하고 있으며, 그 중 핵심 리스크에 대해서는 보다 선제적이고 구체적으로 예방조치를 실행하고 있습니다.

### [컴플라이언스 리스크 관리 프로세스]



## 핵심 컴플라이언스 리스크

사업 영위에 큰 위기를 초래할 수 있는 핵심적인 컴플라이언스 리스크에 대해서 평가를 통해 식별하였고, 주관조직에서는 각 부서별 리스크 예방을 위한 활동을 연단위로 진행하도록 하고 컴플라이언스 Portal에 그 결과를 제출하도록 하여 관리하고 있습니다. 지난 3년간의 핵심 컴플라이언스 위반 실적은 없습니다.

핵심 리스크	필수 이행 활동	Tool
제품 (제품안전, 규격, 유해물질)	자체점검 및 Claim 현황 보고 중요 이슈 대응 및 보고 절차 준수	제품안전업무규정 위기대응 관리기준 등
근로 시간	주 단위 근로시간 모니터링 연속 근로 모니터링	RBA Audit manual
불법 파견	근로계약 모니터링	자체 체크리스트
불공정거래	정기 하도급 교육, 협력회사 거래 모니터링	협력회사 관리 시스템 (MDMS)
담합	경쟁사 접촉신고 절차 준수	전사 경쟁사 접촉 가이드라인
개인정보	SW를 통한 개인정보 점검	소프트웨어 (Privacy-i)
안전환경/중대재해	핵심리스크 선행점검	안전환경 핵심리스크 선행점검 지침
오픈소스	OSC 프로세스 준수 외부 Claim 대응 자체 개선활동 실시	Open Source 관리기준
SW저작권	PC 소프트웨어 사용 현황 조사 (원격)	소프트웨어 (Ahnlab)
제품 사이버보안	SDL 프로세스 준수	제품SW보안활동 (LG-SDL) 기준

## 컴플라이언스 활동

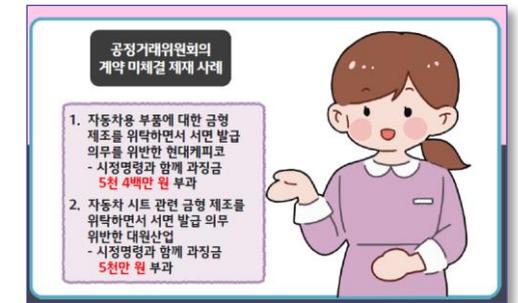
LG마그나는 전 임직원 대상으로 법규 준수의 중요성을 강조하고, 관련 정보를 직원들에게 전달하기 위해 준법 교육을 필수 교육으로 지정하여 연 1회 의무적으로 이수하도록 합니다. 하도급법 교육은 유관부서 대상으로 반기별 대면하여 진행합니다. 또한 내부 커뮤니케이션 채널 활용을 통해서 다양한 위반 사례 및 회사의 정책, 준수 원칙 등의 정보를 월 1회 주기적으로 배포합니다. 한편, 핵심 컴플라이언스 리스크의 개선을 위해 연단위로 각 부서별 개선활동 계획을 수립하고 실시하도록 하며, 분기별로 실시 결과를 모니터링하여 Compliance Committee 에 보고합니다.

### [주요 컴플라이언스 리스크 개선 활동]

핵심 리스크	내용
PL (Product Liability)	PL/안전 기술 및 규격동향 교류회 반기 1회 실시
규격	규격 Risk 점검 연 1회 실시
품질	Magna 품질 진단/개선 체계 도입
유해물질	유해물질관리시스템을 통한 적합성 심사 100% 실시 관리대상 입고 부품에 대한 월별 점검
근로시간	사무직 근무시간 관리기준 수립 적용
불공정거래/하도급	기술자료 및 단가인하 요구 모니터링 실시 (발생 시)
불법 근로관계	제조 도급, R&D 도급 내재화 완료
담합	경쟁사 접촉 여부 반기별 모니터링
안전환경/중대재해	안전, 보건, 환경 법규 준수평가 연 2회 실시
개인정보	개인정보를 포함한 정보보호 교육 연 1회 실시 업무PC 고유식별번호 월별 보호조치



[LG마그나 준법 교육 - 온라인]



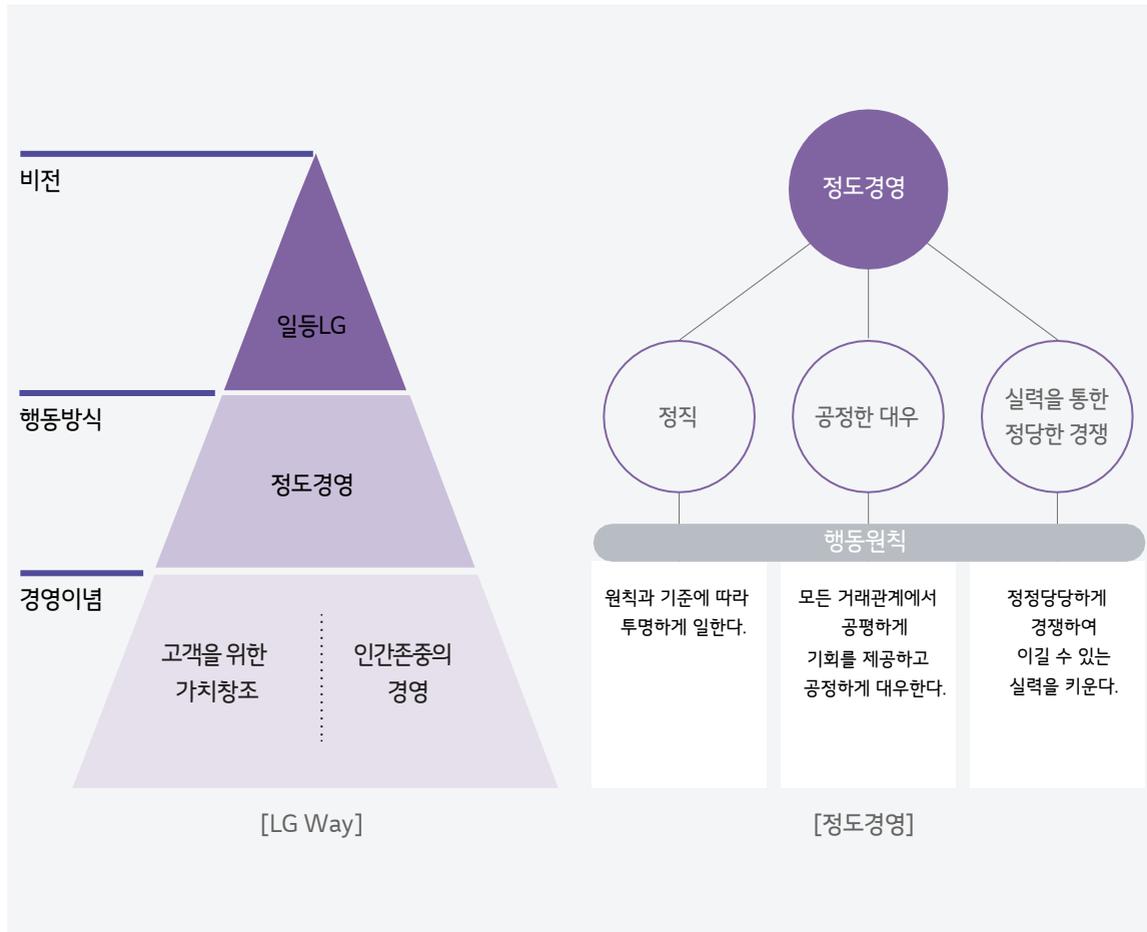
[컴플라이언스 레터]

# 정도경영 관리 체계

## LG Way와 정도경영 관리 체계

LG Way는 LG 구성원들의 사고와 행동의 토대가 되며, 경영 이념인 '고객을 위한 가치 창출'과 '인간 존중 경영'을 '정도경영'이라는 실천적 행동 방식으로 구현하여 '일등 LG'라는 비전을 달성하고자 하는 내용을 포함하고 있습니다.

LG 정도경영



## LG 윤리규범

LG 윤리규범은 정도경영의 실천을 위해 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준이 됩니다.

<p><b>제1장</b> <u>고객에 대한 책임과 의무</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 고객의 존중</li> <li>2. 가치의 창조</li> <li>3. 가치의 제공</li> </ol>	<p><b>제2장</b> <u>공정한 경쟁</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 자유경쟁의 추구</li> <li>2. 법규의 준수</li> </ol>	<p><b>제3장</b> <u>공정한 거래</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 평등한 기회</li> <li>2. 공정한 거래절차</li> <li>3. 상호발전의 추구</li> </ol>
<p><b>제4장</b> <u>임직원의 기본 윤리</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 기본 윤리</li> <li>2. 사명의 완수</li> <li>3. 자기계발</li> <li>4. 공정한 직무 수행</li> <li>5. 회사와의 이해상충 회피</li> </ol>	<p><b>제5장</b> <u>임직원에 대한 책임</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 인간 존중</li> <li>2. 공정한 대우</li> <li>3. 창의성의 촉진</li> </ol>	<p><b>제6장</b> <u>국가와 사회에 대한 책임</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 합리적 사업 전개</li> <li>2. 주주이익의 보호</li> <li>3. 사회발전에 기여</li> <li>4. 환경의 보호</li> </ol>

## LG마그나 정도경영 조직

LG마그나는 2024년부터 공식적으로 정도경영 실천을 위한 정도경영부서를 운영하고 있습니다. 임직원으로부터 접수된 제보 사항에 대한 진단을 실시하여 부정 비리를 파악하고 개선하며 예방을 위한 정도경영 교육 및 홍보 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 업무 프로세스 진단을 수행함으로써 정도경영 리스크를 관리하고 전사 경쟁력을 제고하는 데 기여하고 있습니다.

# 정도경영 활동

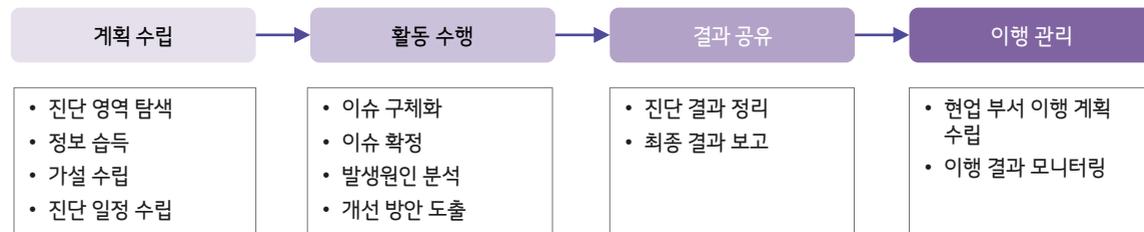
## 정도경영 리스크 관리

LG마그나는 실태 및 이슈에 대한 사전 진단을 통해 리스크를 조기에 식별하고 근본적인 원인을 제거하는데 주력하고 있습니다. 정기적인 경영 실태 조사를 실시하여 경영 정보의 신뢰성을 평가하고, 내부 규정에 따른 업무 처리의 적정성을 검토함으로써 개선 방안을 도출하고 있습니다. 이러한 과정을 통해 경영의 건전성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

## 정도경영 진단 유형



## 정도경영 진단 프로세스



## 정도경영 위반 행위 제보 시스템

사이버신문고

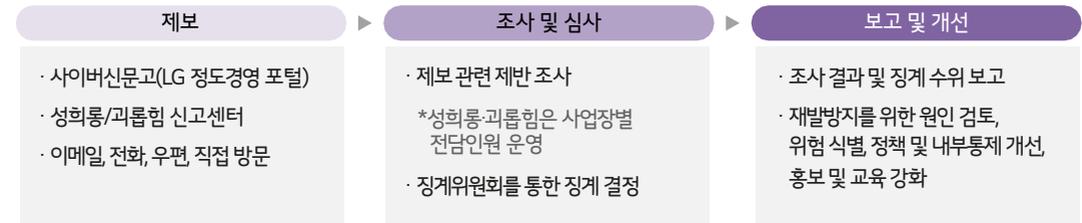
LG마그나는 임직원이 업무 중 발생할 수 있는 모든 정도경영 위반 사항을 신고할 수 있도록 다양한 제보 시스템을 운영하고 있습니다. 사내의 제보 채널 이메일, 모바일, 전화 등 여러 경로를 통해 제보가 가능하며, 내부 직원뿐만 아니라 고객 및 협력사와 같은 외부 이해관계자도 참여할 수 있습니다. 모든 제보 채널에서는 익명으로 신고할 수 있으며, 제보자 보호 규정에 따라 접수된 내용은 철저히 비밀이 유지됩니다. 부정행위와 관련된 사항이 조사 결과 사실로 확인될 경우, 사안의 심각성을 고려하여 내부 기준에 따라 징계 및 교육 등의 개선 조치를 취합니다.

## 제보자 보호 및 부정비리 신고 포상 제도

제보자 보호 원칙

LG마그나는 부정비리 행위를 근절하기 위해 정도경영 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 또한 고객 가치를 훼손하는 부정비리 행위를 근절하고 투명성과 책임감을 강화하기 위해 부정비리 신고 포상 제도를 시행하고 있습니다. 이 제도는 부정비리 행위에 대해 임직원뿐 아니라 외부 이해관계자도 신고할 수 있도록 하여 투명성을 높이고 있습니다. 포상 여부와 규모는 포상심의위원회에서 사안의 경중에 따라 심의하여 결정합니다. LG마그나는 제보자의 신분과 관련된 정보를 철저히 비밀로 유지하며, 제보로 인한 불이익이 발생하지 않도록 보호하고 있습니다.

## [정도경영 위반 행위 제보 프로세스]



정도경영 제보 현황 \*2024-2025년 기준  
**인사 4건**

## 정도경영 활동

### 정도경영 실천 서약

LG마그나는 전 임직원을 대상으로 입사시 정도경영 실천 서약을 실시하고 있습니다. 정도경영 실천 서약을 통해 LG윤리규범 준수와 정도경영 실천 의지를 다지고 있습니다. 또한, 신규 거래 계약을 체결하는 협력회사에도 정도경영 실천 서약을 실시하여 공정한 거래에 동참을 유도하고 있습니다.

정도경영 실천 서약 인원 비율 (2022-2024) 100%

\* Global 임직원 대상

### 정도경영 교육 및 홍보 활동

임직원들이 정도경영을 자연스럽게 습득할 수 있도록 다양한 교육 및 홍보 프로그램을 지속적으로 운영하고 있습니다. 정도경영 위반 사례는 교육 자료와 게시판, 홍보 자료를 통해 모든 임직원이 쉽게 접근할 수 있도록 배포됩니다. 이를 통해 회사의 규정을 알리고 올바른 행동 기준을 제시하며, 유사한 사례의 재발을 방지하고자 합니다. 이러한 활동을 통해 회사 외부에서도 정도경영을 알리는 활동을 통해 임직원의 자부심을 높이고, 회사의 윤리적 이미지를 강화하는데 기여하고 있습니다.

정도경영 교육 이수 인원



829명

정도경영 교육 이수율



99%

정도경영 홍보 활동



9회

\* 국내 임직원 대상 (생산직군 제외), 2024~2025년 기준

### 정도경영 홍보 활동

LG마그나 임직원들의 효과적인 윤리 의식 향상을 위해 임직원들이 공감하고 소통할 수 있는 다양한 홍보 활동을 실시하고 있습니다. 정기적으로 정도경영 실천 사례와 위반 사례를 포함한 뉴스레터를 배포하고 임직원들의 목소리를 듣는 서베이 활동을 진행하는 등 정도경영을 내재화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

[정도경영 홍보 레터]

[정도경영 서베이 활동]

Governance

# 정보보호

LG마그나는 안전하고 신뢰할 수 있는 보안환경을 구축하여 회사 및 고객의 정보자산을 보호하고 대내외 신뢰도 확보 및 브랜드 가치를 향상할 수 있도록 보안정책을 수립하여 적용하고 있으며, 국제 정보보호 인증 획득을 통해 Global 정보보호 관리체계를 구현하고 있습니다. 정보보호 최고책임자 (CISO, Chief Information Security Officer)와 개인정보보호 책임자 (CPO, Chief Privacy Officer)가 지정되어 있으며, 정보보호 전담 부서를 운영하여 정보유출 예방, 점검 등 보호조치 활동을 수행합니다. 해외법인 필수보안활동 (GSI, Global Security Index), 팀필수보안활동 (TSA, Team Security Activity), 협력사필수보안활동 (PSA, Partners Security Activity) 등의 조직별 자율 정보보호 프로그램을 운영하여 임직원 및 협력사의 보안인식을 향상합니다.

## 주요 성과 (~2025년)

정보보호 및 개인정보 사고

**0건**  
\* 2024년 기준

---

정보보호 테마 보안 점검

**12회**  
\* 보안 취약점 점검 (2024년)

정기 정보보호 교육

**1,095명 이수**  
\* 국내 사무직 기준 (2024년)

---

주요 인증

**ISO 27001 (정보보호 경영 시스템)**  
\* 국내 기준

**TISAX\* (유럽 자동차 정보보호 인증 시스템)**  
\* TISAX : Trusted Information Security Assessment eXchange

**ISO/SAE 21434 Lv 2 (자동차산업 사이버보안 인증 시스템)**  
\* 국내 기준

## 단기 추진 목표 (~2028년)

- 해외법인 정보보호 운영 안정화 (~2027년)
  - 정보보호 관리체계 구축, 인증 획득 및 규제 대응을 위한 기반 확보
- 국가핵심기술 보안관리 체계 구축 (~2026년)
  - 관리조직 구성, 보안정책 수립/운영, 수출신고 등 보호조치
- 내부정보 유출 방지 및 대응 체계 고도화 (~2026년)
  - 내부정보 유출 0건 유지, 정보유출 방지 솔루션 신규 구축/운영
- 정보보호 및 개인정보보호 법규 준수 (매년)
  - 정보보호 사고 0건 유지
- 전사 정보보호 관리체계 고도화 (~2028년)
  - 유럽 NIS2, ISO27001, TISAX, ISO 21434 Level 3 취득

## 중장기 목표 (2029년~)

- 공급망 보안관리 체계구축 및 강화
  - 자동차 공급망 전체의 보안수준을 향상하여 협력사 취약점에 의한 위험 최소화
- 위험 인텔리전스 및 사고 대응 역량 강화
  - 최신 사이버 위협 동향을 지속적으로 파악하고, 정보보호 사고 발생 시 효과적으로 대응하여 피해를 최소화
  - 보안 정보 및 이벤트 관리 (SIEM) 시스템 고도화 및 위협 분석 자동화
- 사이버보안 관리체계 고도화
  - 사이버보안 사고/취약점 정보 검색 자동화
  - 사이버보안 검출 역량 확보를 통한 SW 취약점 Zero화
  - 사이버보안 대응 역량 확보

UN SDGs

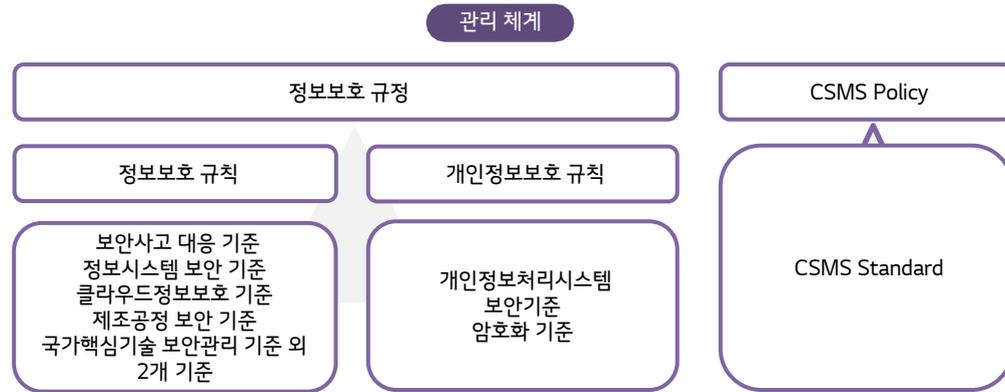


9 Industry, Innovation and Infrastructure

# 정보보호 관리 체계

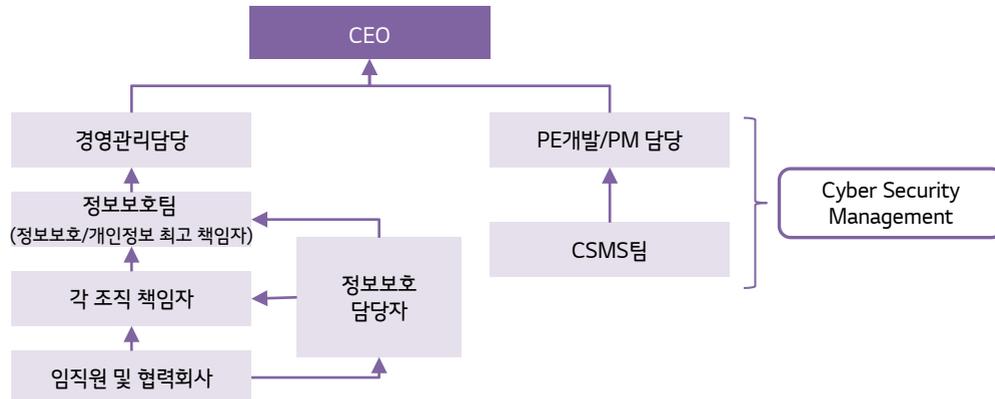
## 정보보호 체계

LG마그나는 규정 1개, 규칙 2개, 기준 9개의 정보보호 정책을 제정하여 정보보호 관리체계를 구축하고 있으며, 신규 보안취약점과 관련 법률, 국제표준 변동사항을 검토하여 연간 1회 개정하고 있습니다. 보안정책은 유관부서의 검토/심의를 통해 최종 CISO 승인을 받아 표준관리시스템에 등록하여 관리되고 있으며, 게시판을 통해 제/개정 사항을 안내합니다.



## 정보보호 관리조직

정보보호 조직은 CISO(정보보호 최고책임자)가 정보보호팀장으로 지정되어 있으며, CISO는 CPO(개인정보보호 최고책임자)를 겸직하고 있습니다. CISO는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률에 의거하여 선정되며, 변경사항 발생 시 중앙전파관리소에 신고하고 있습니다. 정보보호 조직은 정보보호/개인정보보호 활동을 하는 정보보호팀과 제품의 사이버보안활동을 하는 CSMS팀으로 구성되어 운영되고 있습니다.



## 정보보호 관리규격

LG마그나는 ISO27001 (정보보호 관리체계 인증), TISAX(유럽 자동차 정보보호 인증)을 취득하여 국제 표준의 정보보호 관리체계를 유지하고 있으며, 정보유출방지 및 보안 위협에 대응이 가능한 정보보호 관리체계를 갖추고 있음을 객관적으로 입증하고 있습니다. ISO/SAE 21434 (자동차 사이버 보안 표준), UNECE R 155 (자동차 사이버 보안 및 소프트웨어 업데이트에 대한 UN 규정)을 채택하여 사이버보안 관리 체계를 구축/운영하고 있으며, 제3자 기관으로부터 인증을 취득하였습니다.

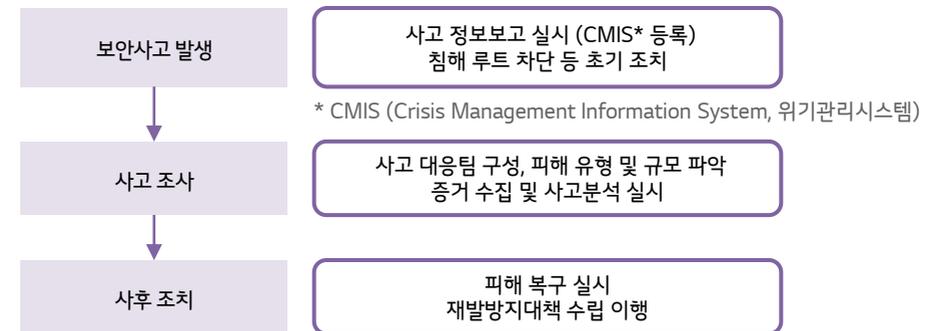


## 국가핵심기술의 보호

전기차 구동시스템 분야의 국가핵심기술 보유기관입니다. 산업기술보호법 및 관련법을 준수하여 국가핵심기술을 보호하기 위한 관리규정의 제정, 취급인력 관리, 정보자산 관리, 보호구역 관리, 정보시스템 관리, 기술 유출사고 대응 등의 국가핵심기술 보호조치 활동을 통해 회사와 국가의 산업기술을 보호하기 위한 보안관리체계를 구축하여 보안활동을 하고 있습니다.

## 보안사고 대응

보안사고 발생 시 신속한 대응과 비즈니스 연속성(BCM)을 확보하기 위한 사고 대응 프로세스를 운영하고 있으며 사고 발생 보고, 사고 원인 조사, 피해 복구와 재발방지 대책이 단계적으로 실행됩니다. 이러한 대응 체계는 연 1회 이상 모의훈련을 통해 대응 역량을 개선 유지하고 있습니다.



\* CMIS (Crisis Management Information System, 위기관리시스템)

## 정보보호 활동

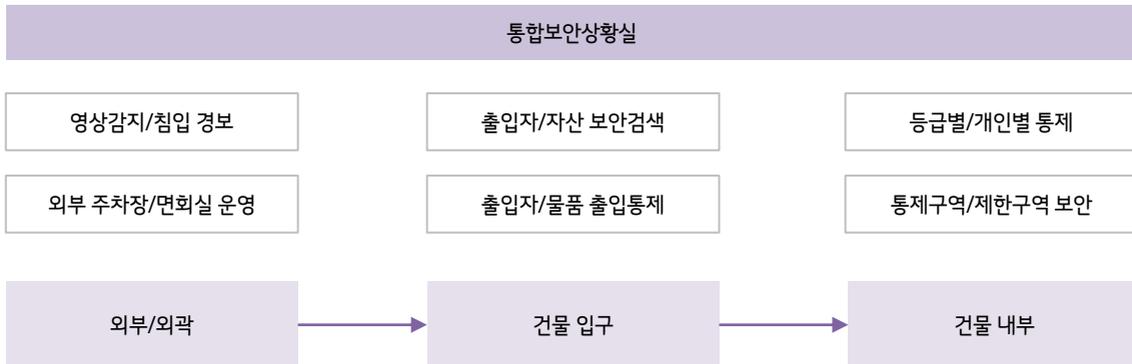
### 정보자산 보호

LG마그나는 높은 수준의 보안관리 체계를 적용하고 있습니다. 네트워크는 사무망(OA), 생산망(FA)을 분리되어 있으며, 각 관문에는 방화벽을 비롯한 외부 공격을 탐지하고 예방할 수 있는 보안시스템이 적용되어 있습니다. 중요 서버, 업무용 PC 등은 통합모니터링 시스템을 통해 정보유출 사고 예방을 위한 모니터링을 실시하고 있으며, 365일 24시간 보안관제서비스를 통해 외부 침해사고를 예방하고 있습니다. 또한 방문 예약 시스템을 운영하여 방문객을 관리하고, 모든 출입자를 대상으로 소지품 보안검색을 실시하고 있으며, CCTV 시스템, 출입통제 시스템, 외곽 침입 탐지 시스템, 차량관리 시스템 등을 통합한 보안상황실 운영을 통해 외부인의 무단 접근을 방지하고, 시설의 안전성을 확보하여 회사의 정보자산을 효과적으로 보호하고 있습니다.

#### [네트워크 및 보안 이벤트 관리]



#### [정보 자산 및 출입자 보안 관리]



### 제조공정보안

LG마그나는 생산설비와 시스템 및 네트워크에 대한 보안을 강화하여 제조 공정의 보안을 훼손할 수 있는 모든 유형의 사이버 공격을 예방하기 위해 일반적인 OA망과 분리된 폐쇄망 형태로 생산네트워크를 구성하고, 기준에 따라 보안 요구사항을 수립하여 준수하고 있습니다. 또한, 신규 생산설비 도입 시에는 보안성 검토를 실시하여 악성코드 감염을 예방하고 있으며, 정기적인 보안 점검을 실시하여 보안 사고로 인한 제품 생산 중단, 지연 등이 발생하지 않도록 대응하고 있습니다.

구분	세부내용	비고
보안 표준	LG마그나 제조공정 보안 기준	매년 개정
원격제어	전사 표준의 생산설비 사내 원격제어 솔루션 자체 구축/운영	외부 제어 불가
네트워크	사무/생산 네트워크 분리하여 생산 폐쇄망 구성	iDMZ* 운영
생산설비 보안	생산설비 인벤토리 등록/관리, USB/LAN 포트 매체 제어, 백신 설치 및 엔진 최신화, OS 최신화 등	
신규 생산설비	보안성 검토 절차 완료 후 네트워크 사용 가능	
보안 교육	보안담당자 교육, 제조 현장 작업자 교육	매년

\* iDMZ : 생산망과 사무망 사이에 완충지대를 운영하여 외부 또는 사무망에서 생산망으로의 직접적인 연결을 차단함.

### 정보보호교육 및 인식제고

전 임직원을 대상으로 연 1회 이상 실시되는 필수 교육을 통해서 보안 리스크에 대한 예방 및 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 국가 핵심 기술 취급자, 개인정보 취급자 등 정보 접근 수준에 따른 세분화된 교육이 병행되어 정보보호 정책 및 절차에 대한 인식과 준수 문화를 강화하고 있습니다.

대상	교육명	주기
전 임직원	임직원 정보보호/개인정보보호 교육	매년
	신규 입사자 보안교육	상시
해당 임직원	국가핵심기술 취급자 보안교육	매년
	제조공정 보안담당자 보안교육	매년
	개인정보 취급자 보안교육	매년
	부서별 보안담당자 보안교육	반기
해외법인	필수 임직원 정보보호 교육	매년

# 개인정보 보호

## 개인정보 보호

개인정보보호강화를 위해 CPO를 지정하고 정보보호 부서내 개인정보보호담당자를 배치하여 개인정보관련 업무에 대응하고 있습니다. 관련 법령의 제개정사항을 모니터링하여 개인정보 정책을 반영하고 있으며 수집 및 이용되는 모든 개인정보가 안전하게 보호되도록 운영하고 있습니다.

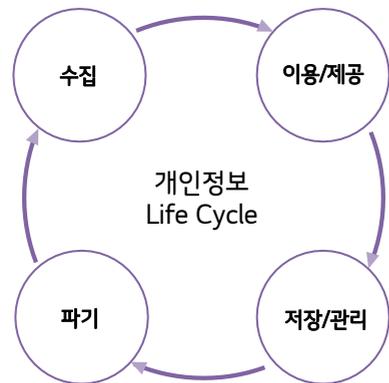
## 개인정보처리 방침 구성

LG마그나는 관련 법규와 기준에 따라 개인정보 처리 방침을 하기와 같이 구성하여 수립하였습니다. 세부 전문은 홈페이지에 게시하고, 정보보호 관리에 활용하고 있습니다.

- |                           |                 |
|---------------------------|-----------------|
| 1 수집하는 개인정보 항목            | 5 개인정보 처리 위탁    |
| 2 개인정보 수집 및 이용 목적         | 6 고객의 권리와 행사 방법 |
| 3 수집한 개인정보 보유 및 이용기간      | 7 개인정보보호 책임자    |
| 4 개인정보보호를 위한 관리적/기술적 보호조치 |                 |

## 개인정보처리 적합성 점검

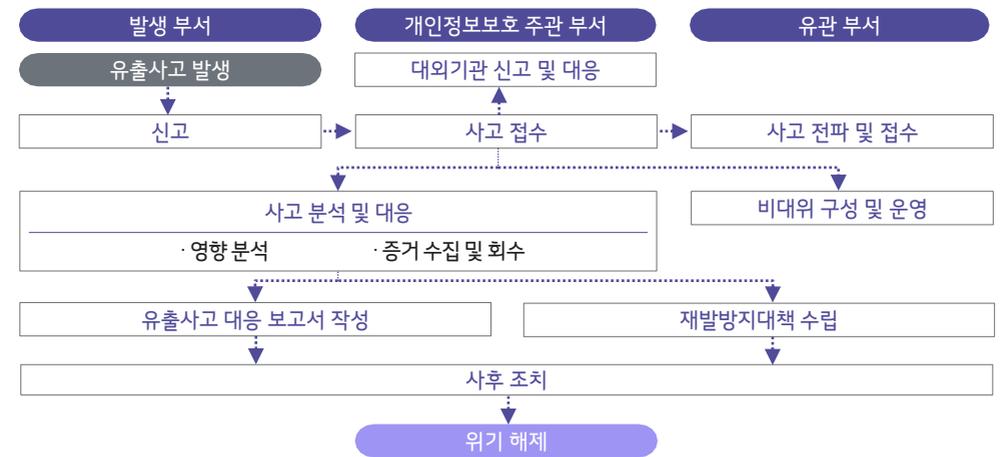
LG마그나는 개인정보 Life Cycle 따라 체계적으로 적합성 점검을 실시하고 있으며, 연 1회 이행사항에 대하여 내부 점검을 진행하고 있습니다. 또한, 개인정보 리스크 관리를 위해 국내외 사업장을 대상으로 자체 체크리스트를 활용한 내부 감사를 진행하고 있습니다. 감사는 개인정보 수집부터 파기에 이르는 개인정보 Life Cycle 전체를 범위로 하고 있으며, 매년 제3자 감사를 통해 개인정보보호 정책 준수 여부를 점검하고 있습니다.



수집	· 정보 주체 동의, 개인정보 수집의 제한 · 만 14세 미만 아동의 법정대리인 동의 · 민감정보 및 고유식별정보 처리 제한
이용/제공	· 개인정보 제 3자 제공 시 동의 획득 · 개인정보 목적 외 이용·제공 금지 · 개인정보 처리 위탁, 제 3자 제공 구분
저장관리	· 개인정보 안전성 확보 조치 · 내부관리 계획 수립 · 개인정보 처리 방침 공개
파기	· 개인정보보유기간 산정 · 보유기간 및 이용목적 달성 시 파기

## 개인정보유출 대응

LG마그나는 개인정보 침해 및 유출 사고 발생 시 신속한 대응 및 피해 최소화를 위한 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 유출 사고 인지 및 신고 접수 시, 정보보호 부서에서는 즉시 유관 부서에 사고 내용을 전파하고, 사고 대응팀을 구성하여 피해 조사, 긴급 조치, 영향도 분석, 증거 수집 및 회수 등의 분석 및 대응 활동을 수행합니다. 사후조치 결과에 따라 대외기관 수사 의뢰 등의 조치를 취할 수 있습니다. 개인정보보호 책임강화를 위해 정보보호 및 개인정보보호 관리 기준과 징계 규정을 마련하고 있으며, 위반 시 무관용 원칙에 따라 조치하도록 운영하고 있습니다. 이러한 활동의 결과로, 2024년까지 고객개인정보, 협력회사개인정보 및 임직원 개인정보 관련 보안위반사항 및 신고 사례는 0건입니다.



## 개인정보인식제고

고객과 임직원의 개인정보를 보호하기 위해 매년 개인정보보호 활동 계획을 수립하여 개인정보 취급자/처리시스템/수탁사 점검, 개인정보보호 인식 제고를 위한 홍보 등을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한, 업무상 개인정보를 취급하는 구성원들에게 개인정보 교육을 필수적으로 이수하도록 하고 정기적인 취급 현황을 점검하며, 개인정보 수탁사 담당자들의 교육 이수 여부 또한 점검하고 전 임직원 대상 개인정보보호의 중요성을 인식하고, 관련 정책과 규정을 실무에 적용할 수 있도록 지속적인 교육을 실시하여 개인정보보호의 중요성을 알리고 있습니다.

## 개인정보배상책임보험가입

개인정보가 유출될 수 있는 상황과 요인을 예측하고, 만약의 사태에 대비해 고객과 임직원의 피해를 최소화하고 적절한 구제를 제공하기 위한 목적으로 개인정보 배상책임보험에 가입하고 있습니다.

# Appendix

068 사업장 주요 인증 내역

073 CDP 보고 검증 의견서

## 주요 인증 취득 내역

구분	인증명	보유 법인
품질	ISO 9001	품질 경영 시스템 인천 본사(해외) 남경 법인, 멕시코 법인
	IATF 16949	자동차 산업 품질 경영 시스템 인천 본사(해외) 남경 법인, 멕시코 법인
	ISO/IEC 17025	시험소/교정기관 품질 관리 시스템 인천 본사 *EMC (Electromagnetic Compatibility)
환경/에너지	ISO 14001	환경 경영 시스템 인천 본사 (해외) 남경 법인
	-	친환경 사업장 인증 인천 본사
	ISO 50001	에너지관리 경영 시스템 인천 본사 (해외) 남경 법인
안전보건	ISO 45001	안전보건 경영 시스템 인천 본사 (해외) 남경 법인
위기관리	ISO 22301	비즈니스 연속성 관리 시스템 인천 본사 (해외) 남경 법인
제품보안	ISO/SAE 21434 Level 2	자동차산업 사이버보안 관리 시스템 인천 본사
정보보호	ISO 27001	정보보호 경영시스템 인천 본사
	TISAX* 인증 Level Very High	유럽 자동차 정보보호 인증 시스템 인천 본사 (해외) 남경 법인

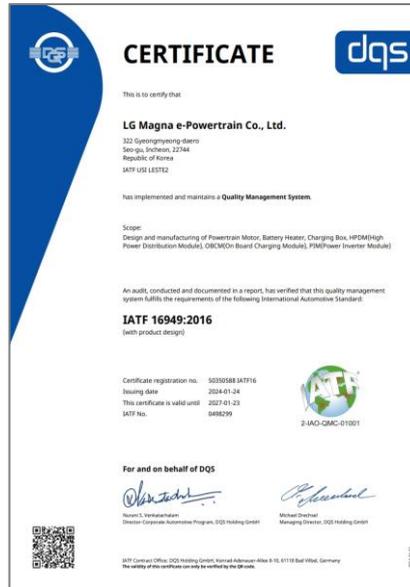
\* TISAX : Trusted Information Security Assessment eXchange

# 주요 인증 취득 내역

## 품질



인증명	ISO 9001
인증목적	품질 경영 시스템(QMS)에 대한 국제 표준으로, 조직이 고객의 요구 사항을 충족하고 품질을 지속적으로 개선할 수 있도록 하는 프레임워크를 제공함.
인증기간	(인천) '24. 01. 24 ~ '27. 01. 23 (남경) '22.09. 21 ~ '25. 09. 20
적용 사업장	인천사업장 (해외) 남경 법인, 멕시코 법인



인증명	IATF 16949
인증목적	IATF (International Automotive Task Force) 국제 협력체 주관으로 발행된 품질 경영 시스템에 대한 국제 표준으로, ISO 9001을 기반으로 하여 자동차 산업의 특정 요구 사항을 추가해 품질 관리 시스템의 효과성을 높임.
인증기간	(인천) '24. 01. 24 ~ '27. 01. 23 (남경) '22. 09. 21 ~ '25. 09. 20
적용 사업장	인천사업장 (해외) 남경 법인, 멕시코 법인



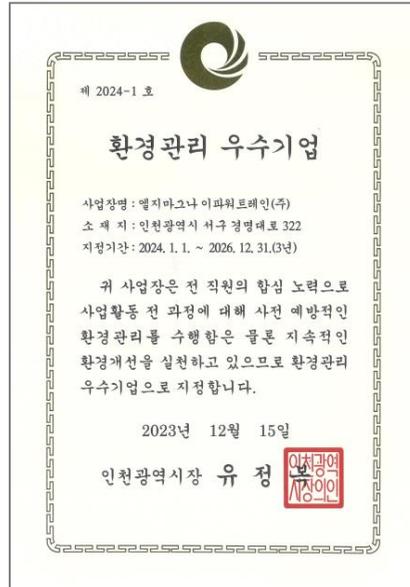
인증명	ISO/IEC 17025
인증목적	시험소와 교정소의 능력을 평가하고 인증하기 위한 국제 표준입니다. 이 인증은 시험 및 교정의 정확성과 신뢰성을 보장하기 위해 필요한 요구사항을 규정함.
인증기간	'22. 10. 20 ~ '26. 10. 19
적용 사업장	인천사업장 전자파 시험

## 주요 인증 취득 내역

### 환경·에너지



인증명	ISO 14001
인증목적	환경 경영 시스템에 대한 요구 사항을 규정하고 있으며, 조직이 환경 성과를 개선하고 환경적 영향을 관리할 수 있도록 돕는 체계적인 접근 방식을 제공합니다.
인증기간	(인천) '25. 06. 19 ~ '27. 09. 09 (남경) '25. 01. 17 ~ '28. 01. 16
적용 사업장	인천사업장 (해외) 남경 법인



인증명	환경관리 우수기업 인증
인증목적	사업활동 전 과정에 대한 사전 예방적인 환경관리 수행과 지속적인 환경개선을 실천하고 있는 기업에게 부여하는 인증으로, 환경 경영 시스템 성과의 우수성을 인정하는 제도.
인증기간	'24. 01. 01 ~ '26. 12. 31
적용 사업장	인천사업장



인증명	ISO 50001
인증목적	조직이 에너지 성능을 관리하고 개선하기 위한 프레임워크를 제공하는 국제 표준으로, 조직이 에너지 효율을 개선하고 에너지 비용을 절감하며 에너지 성능을 향상시키기 위해 필요한 시스템 구축을 돕는 것을 목표로 함.
인증기간	(인천) '25. 06. 19 ~ '27. 10. 07
적용 사업장	인천사업장 (해외) 남경 법인

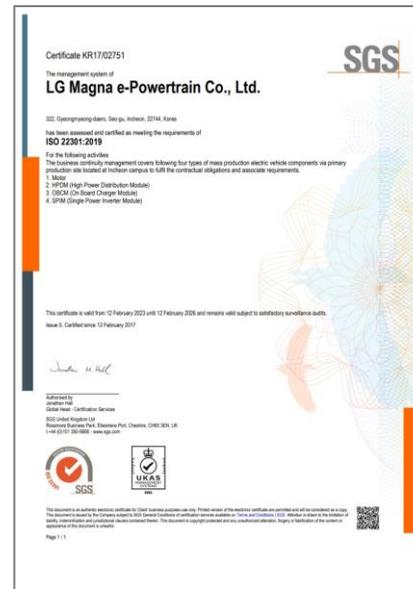
# 주요 인증 취득 내역

## 안전보건



인증명	ISO 45001
인증목적	직장 내 건강과 안전을 관리하기 위한 요구 사항을 규정하고 있으며, 조직이 근로자의 안전과 건강을 보호하고 개선할 수 있도록 돕는 체계적인 접근 방식을 제공함.
인증기간	(인천) '25. 06. 10 ~ '27. 09. 09 (남경) '25. 01. 17 ~ '28. 01. 16
적용 사업장	인천사업장 (해외) 남경 법인

## 위기관리



인증명	ISO 22301
인증목적	조직이 비즈니스 연속성을 효과적으로 관리하고 유지할 수 있도록 하는 것을 목적으로 하며, 조직이 재해나 위기 상황에서 중요한 비즈니스 기능을 지속하거나 신속하게 복구할 수 있는 체계적인 접근 방식을 제공함.
인증기간	(인천) '23. 02. 12 ~ '26. 02. 12 (남경) '24. 05. 12 ~ '27. 05. 11
적용 사업장	인천사업장 (해외) 남경 법인

## 제품보안



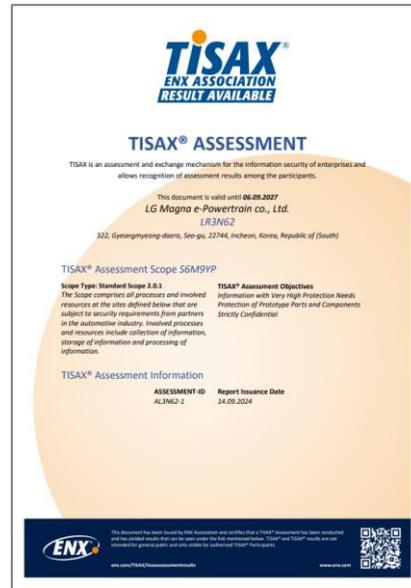
인증명	ISO/SAE 21434 Level 2
인증목적	차량의 사이버 보안에 관한 수준 Level 2를 달성한 조직은 차량의 생애 주기 전반에 걸쳐 사이버 보안 위험을 식별 관리하기 위한 사이버 보안 관리 시스템을 구현했음을 의미함.
인증기간	'24. 12. 06 ~ '25. 12. 06
적용 사업장	인천사업장

## 주요 인증 취득 내역

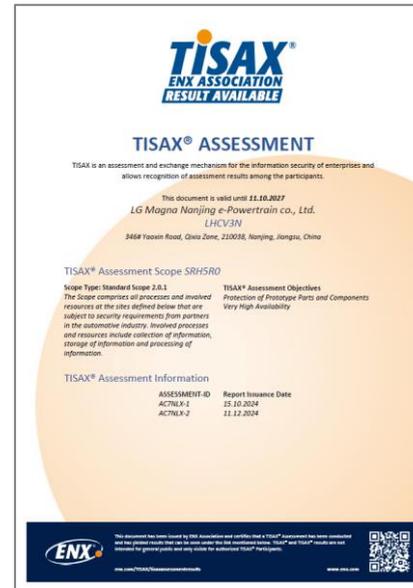
### 정보보호



인증명	ISO 27001
인증목적	조직이 체계적인 정보 보안 관리 시스템을 구축하고 지속적으로 개선하여 정보 자산을 보호하고 위험을 관리하며 회사의 신뢰성을 높임.
인증기간	'22. 06. 24 - '25. 06. 22
적용 사업장	인천사업장



인증명	TISAX Level Very High
인증목적	"Trusted Information Security Assessment Exchange"의 약자로, 정보 보안 평가 및 인증을 위한 표준. 주로 자동차 산업에서 사용되며, 공급망 내의 정보 보안 요구 사항을 충족하기 위해 개발되었음.
인증기간	(인천) '24. 09. 14 - '27. 09. 06 (남경) '24. 11. 12 - '27. 11. 10
적용 사업장	인천사업장 (해외) 남경 법인



# 2024 CDP (Carbon Disclosure Project) 검증 보고 의견서




## Verification Opinion

### LG Magna e-Power Train co., Ltd.

**This opinion is a third-party verification opinion of LG Magna e-Power Train's Respond of `2024 CDP Corporate questionnaire.**

**Period**  
Climate change related information and data of one year from 1 January to 31 December, 2023

**Scope**

- The verification has covered the response describing activities on climate change performance and systems on LG Magna e-Power Train's sites according to operational control approach of WRI/WBCSD GHG protocol Chapter3.
- LG Magna e-Power Train's response for `2024 CDP Corporate questionnaire includes direct emissions (Scope1), indirect emissions (Scope2) already confirmed by a third party verification.

**Methodology**

We have verified the information and data included in the response and the systems and processes used to manage and report these using the following methods:

- Reviewed the response, internal policies, processes, documentation, management and information systems
- Visited headquarter for on-site verification
- Carried out interviews with staffs involved in the response preparation and provision of climate change information and data
- Checked systems, processes and documents referred to in the response
- Followed data trails and checked sample data to greater during on-site visit

**Criteria & Protocols used for Verification**

This verification was conducted in accordance with the following principles and criteria of greenhouse gas emissions calculation and CDP verification.

- CDP's `2024 CDP Corporate questionnaire - World version
- CDP's 2024 Climate Change Response Guideline - CDP Korea
- CDP's 2024 Climate Change Response Evaluation Methodology - CDP Korea
- CDP Response Verification Guideline - CDP Korea
- ISO14064-1:2018 & ISO 14064-3:2019
- Guidelines on Emission Reporting and Certification of Korea Greenhouse Gas Emissions Trading System
- The WRI/WBCSD GHG Protocol / A Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised edition

Page: 1 of 2

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123. BSI Group Korea Limited, 8th Floor Taehwa Building, Insadong 5gil 29, Jongno-gu, Seoul (03162) Korea. Limited is a subsidiary of British Standards Institution.




**Level of Assurance**

The verification follows limited level of assurance and this verification opinion does not include responsibility for accuracy on the original data provided by LG Magna e-Power Train.

**Verification Opinion**

As a result of the verification in accordance with the criteria and protocols mentioned above, it is the opinion of BSI that:

- We have concluded that the response provides a fair view of LG Magna e-Power Train's climate change policies, strategies, management systems, operations and performance information.
- The data quality was considered corresponding to the international key principles for GHG emissions verification. No material error, omission or misstatement which would affect unqualified verification opinion was detected.
- The verification was conducted with information, data and evidences provided by LG Magna e-Power Train based on a limited level of assurance. There are unavoidable risks of existence of undiscovered misstatements. Therefore, BSI cannot provide guarantees that further relevant aspects may arise in the future which were not known to us during the verification.

For and on behalf of BSI:   
Managing Director Korea, **SeongHwan Lim**

Issue: 26/09/2024

Page: 2 of 2

Printed copies can be validated at ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123. BSI Group Korea Limited, 8th Floor Taehwa Building, Insadong 5gil 29, Jongno-gu, Seoul (03162) Korea. BSI Group Korea Limited is a subsidiary of British Standards Institution.

